

流量分析：决定SEO效果的四大主要原因电子商务考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/549/2021_2022__E6_B5_81_E9_87_8F_E5_88_86_E6_c40_549986.htm 做流量，效果最好的还是

是靠搜索引擎，那么怎样能够使网站在搜索引擎的排名上升？怎样能让搜索引擎快速的抓取网站的页面？要做到上面这些，我们有必要了解，决定搜索引擎收录与排名的因素是什么，然后才能对症下药。下面是决定SEO效果的四大主要原因，考|试/大如果你的网站能针对这四个方面来完善你的SEO，你的流量将会有显著的提升！决定SEO效果的四大关键因素：

一、网站结构：不断寻找利于用户阅读和蜘蛛爬行的网站结构是保证搜索引擎收录速度和好的排名的基础。网站结构主要是从整体上规划一个适合搜索引擎收录的内容结构，设为首页 比如：不用过于深的目录做栏目等，搜索引擎认为：

《二级域名的权重》《二级目录》《根目录文档。文档和目录的命名时，用拼音更好。另外：制作html和xml的网站地图供蜘蛛爬行可以更快的让搜索引擎收录。二、将网站内容与对应的关键字做最恰当的融合 其中包含了给网页添加适当文章标题、Meta标签、文章的内容、图片的Alt标签。在百度排名中，标题关键字，文章中的关键字密度占有相对高的权重。标题和meta中关键字可以出现2次，不要太多，文章中的出现的关键字密度在2%-8%之间为合适。另外：图片中加入alt标签

合适描述图片是优化网站人员的基本素质之一。考|试/大（注：搜索引擎都喜欢原创文章，在网页底部加上版权说明，或者在内部关键词上加链接，让大家转载的时候不要忘记版权和链接。另外，一定不要试图堆砌关键字获得好的排名

)。三、链接锚文字中的关键词 大家通常会忽视这一条，建立外部链接或者内部链接中，在链接中加入关键词。比如你要把“周杰伦图片”排到更好，链接到它的网页中链接的锚文字应该带有“周杰伦图片”，而不只是“图片”或者“下一页”等。四、外部链接非常重要，注意不要链接到不好的邻居，不要群发。实践证明，群发是非常不好的。建立外链包含了：提交付费与免费目录网站、交换连结、付费连结、和链接诱饵等等。链接也是pr的衡量因素之一。建立外链应该是seo中最艰苦也是非常有意思的，加入收藏链接诱饵的设置也是非常有趣的。关于SEO流量的转化当然我们也不能完全靠搜索引擎带来流量，要明白流量转换的重要性，吸引来流量后，还要能沉淀下这些流量，这就需要你的站有足够的粘性。比如一个站，在前期，大多数的流量可以都是来自于搜索引擎，但是不能一直这样，因为有了流量的站点就要考虑盈利了。所有盈利的站点的一个共同特点就是流量能沉淀下来，用户都很活跃。活跃用户稳定流量方面，这个各自有各自的办法，我的网站就是加入了一个网页游戏平台泡泡玩union.popwan.com，然后在自己的网站上增加一个游戏频道，做些宣传，考试/大引导用户去玩游戏，当用户沉溺于其中的时候，就会自发的在网站上发帖讨论，交流游戏心得等等。甚至用户在游戏中充值的时候，我还可以抽取相当可观的提成。由于网页游戏平台就相当于一个联盟，对于站长来说就没有任何门槛，随时随地都可以加入。平台能为站长提供多类网页游戏，这样站长就不需要去考虑如何开发运营游戏的事，完全交给游戏平台去做，站长要做的只是在自己站点上开设一个游戏频道，引导用户去玩游戏，随之而来的却

是用户粘性的增加和收入的提高。其实，无论是做流量还是赚钱，都需要我们找对方法，方法找对了，就像打开了一扇门，能够看到更多的风景。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com