

城市规划辅导：城市旅游规划的原则城市规划师考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/549/2021_2022__E5_9F_8E_E5_B8_82_E8_A7_84_E5_c61_549240.htm 科学性和政治性相统一，是好的城市旅游规划应当贯串的一个基本原则。科学性是一名规划人员必须具备的基本素质。"规划科学"也是要掌握的第一要务。但是，作为甲方的城市政府和作为乙方的规划编制单位虽然在大的目标上总体是一致的，但在具体的措施和行动上往往产生矛盾，特别是在环境、资源、土地、文物等的保护与开发方面往往有%百考试题%很深的"鸿沟".这个时候，规划编制单位就必须坚持真理，通过广泛而深入的"沟通"来消除认识上的消除差距，力图从长远发展的角度去说服甲方，坚持科学，避免损失。为达到这一目标，要不惜借用权威人士或社会舆论来迫使当地政府"就范".另外，我们经常谈到的规划的"前瞻性"应当包含在"科学性"这一范围之内。政治性则是要在方向性、根本性的问题上与当地政府、党委保持统一。由于城市已经成为现代旅游的支撑点，很多城市把旅游当作支柱产业来对待，因此，城市党委和政府对于旅游业非常重视和热心，有的领导甚至已经成为这个方面的专家，所谓的"旅游书记"、"旅游市长"层出不穷。他们对这个城市非常熟悉和热爱，战略构思也基本形成，一个规划如果与他们的战略背道而驰，即使是通过评审，也会束之高阁，落入"纸上画画、墙上挂挂"的俗套，甚至规划是一套，做又是另一套。这种规划既然不具备可操作性，所以是失败的。其实，规划就是一个甲乙双方的思想博弈过程，规划组没有思想是不被甲方看重的，而一旦思想与当地政府完全背离是行不通的

，只有你中有我，我中有你，互相借鉴和启发后形成的规划才是成功的。例如，北京大学在做杭州的旅游规划时，按照国际化的要求，听从了西方专家的意见，提出了"大运河"是杭州旅游的核心竞争力的概念并在媒体上发布，结果与当地政府培育"西湖"作为核心竞争力的理念相“冲突”，使得规划编制陷入僵局。最终通过多次交流、沟通、论证，科学的提出了分市场的竞争产品概念，即国内市场和日韩、东南亚市场对应西湖，而欧美市场对应"西湖+大运河"，圆满解决了这种矛盾。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com