

商务秘书基础模块培训内容6 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/55/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E7_A7_98_E4_c39_55706.htm 第六章企业的市场营销战略第一节市场营销概述一、市场二、市场营销与市场营销管理三、企业的营销管理观念第二节企业的目标市场战略一、市场细分化二、目标市场的选择三、市场定位第三节企业的市场营销组合战略一、产品战略二、价格战略三、促销战略四、渠道战略第四节企业的竞争战略一、识别竞争者二、市场竞争战略三、估计竞争者的反应模式四、设计为竞争服务的情报系统 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com