丹东：西进东联促物流一体化物流师资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/550/2021_2022__E4_B8_B9_E4_B8_9C_EF_BC_9A_E8_c31_550789.htm 为进一步贯彻落实辽宁省丹东市委、市政府关于“落实年”的工作部署，切实把项目的落实工作放在2009年招商工作的突出位置上，确保各项重大项目如期开工，加快建设，确保招商引资工作的势头不减，力度加大，推动全市物流经济社会又好又快发展，该市招商局近期出台了“落实年”招商引资具体工作方案。记者了解到，该方案包括五大方面，对区物流发展具有积极促进作用。一是确定“落实年”招商工作总目标。全年引进内资要完成192亿元，比上年增长60%；完成签约亿元以上项目110个，与世界500强企业对接洽谈项目2~3项；举办10次以上大型招商活动，每次招商活动主题鲜明，签约金额力保200亿元以上。做好2008年两次长三角、珠三角74个项目落地工作。二是抓好招商洽谈活动。着重抓好2009年春季的“黄海之约”大型招商推介活动，主打“北黄海经济物流带”、“丹东大连经济和物流一体化”、“东北东部13市区域物流合作与经济腾飞”为主旨的高峰论坛、经贸洽谈会（北黄海经济带论坛、东北东部13市投资贸易洽谈会）（物流洽谈会）。培养、选拔一批干部着重研究重大招商活动和外出招商策划，培养一批专业的招商干部。谋划、筹备和开展好东北东部地区、长三角、珠三角、北京、大连、沈阳等招商和物流推介会议。三是突出重点地域、定点招商策略。依据“西进东联”方式加强区域经济合作这一方针，适时调整思路。“西进”就是要借助辽宁沿海大通道和丹大客运专线，向西以

辽宁沿海经济带开发建设为依托，积极寻找与大连经济合作的切入点，逐步建立起与大连形成区域互补产业链条关联度高的产业结构，大力推进与大连的经济和物流一体化发展进程。“东联”就是要借助丹通高速公路和东北东部铁路，向东以打造最便捷的出海大通道为主线，积极加强东北东部13市的区域经济联合和物流大通道，最大限度地发挥丹东市在东北东部地区对外开放窗口和龙头的作用，吸引更多的外向型企业和物流企业来丹东市投资，不断增强丹东在区域经济和物流业发展中的影响力。四是开展项目落实“百日”攻坚战。从2009年3月起，用100天时间，落实一批重点项目。各县（市）区要制定“百日”攻坚战工作方案，明确包保项目责任人和完成时限，落实项目落地有关政策及相关措施。从组织、责任、环境、政策、经费等方面进一步加大项目落实工作力度，确保“落实年”的项目落地工作扎实有效。五是第一季度完成引进内资开门红。为了确保完成第一季度招商引资任务的完成，实现首季开门红，各县（市）区要首先重点抓好两次长三角、珠三角项目跟踪、督察、落地推进工作，力争已签约的74个项目在第一季度有重大突破，为“落实年”的实施开好局，打好基础。丹东市招商局将与丹东市政府督察室定期进行调度，及时向市委、市政府反馈各县（市）区项目进展情况及物流业发展情况。欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com