

中山本地企业试水电子商务电子商务考试 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/550/2021_2022__E4_B8_AD_E5_B1_B1_E6_9C_AC_E5_c40_550036.htm 经济危机促使中山本地企业越来越多地试水电子商务。一些企业通过网购，试图改变受困传统渠道的高成本经营方式。业内人士认为，通过电子商务挖掘商机，并非在网上建立一个网店那么简单，企业内部信息化水平，将决定其未来竞争力。眼下这一轮网络营销热潮，基本可以看成是近几年电子商务热的又一次“轮回”。网络营销推广的便利性显而易见，但人们忽视的是，新渠道新平台同样会催生渠道、规则、支付方式等门类的“霸主”，中小企业同样会受制于人。传统企业无视自身技术开发和创新能力的弱项，继续固守配套协作关联度不强、附加值较低的产品（服务）经营模式，设为首页电子商务也未必能起到“画龙点睛”的作用。按照应用性而划分，电子商务包括Show（展示）Sale（交易）Serve（服务）三个层次，最终是需要为客户提供新型增值服务的，单纯的网站目录式营销并不意味着成型的商业模式和赢利方式。电子商务概念兴起到今天，有很多创业者和中小企业都曾兴致勃勃地建起网站、加入B2B（平台），却纷纷折戟，与其说是败给了资金（不足）、信息安全问题和社会信用机制不完善，/百考试题/收集/不如说其本身对电子商务的理解就存在问题。电子商务要想不成为“摆设”，就不能仅限于单纯的营销渠道拓展，其真正核心是让企业在信息时代掌握新技术、遵从新规则、布局新型的企业文化和劳资关系，高效率、低成本的改变运作方式（包括企业内部治理、利润链上下游伙伴关系）

，加入收藏以电子化、信息化处理手段提升物流、资金流和管理主张的运转效率，以高于竞争对手、行业平均水平的运营掌握主动。政府在扶持企业迈向信息化、尝试电子商务时，/百考试题/收集/别太盲目发补贴，而应按照新技术、新规则的特点，要首先扶持电信运营商、管理咨询类企业整合升级为信息化发展战略服务商。让这些“信息化发展战略服务商”通过市场容量、技术成熟度和可用性、业界竞争热度、客户企业能力架构等内容为传统制造企业提供转型升级评估指导，汇集行业和政府信息、不同企业个案，为转型企业编制内嵌电子商务元素的指导书、路线图。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com