

搜索引擎推广市场打响“双模式”促销战电子商务考试 PDF  
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/550/2021\\_2022\\_\\_E6\\_90\\_9C\\_E7\\_B4\\_A2\\_E5\\_BC\\_95\\_E6\\_c40\\_550465.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/550/2021_2022__E6_90_9C_E7_B4_A2_E5_BC_95_E6_c40_550465.htm) 竞争激烈的搜索引擎推广服务市场风波再起，近日国内最大的域名注册和网站托管服务商中国万网联合业内几大著名搜索引擎产品开发商，宣布大力推行中文搜索引擎的全面排名、组合打包服务，该服务模式对选择同时在新浪、搜狐、网易以及中搜这几大知名搜索引擎上进行排名推广的用户，提供最多可达20%的大幅度价格优惠政策，加入收藏由此改变了当前上网企业必须以单独累加购买的高价方式、考|试/大才能在各大搜索引擎上实现全面网络推广效果的业务规则。为了夺取更大市场份额，中国万网甚至还规定，凡是在其处注册域名、开通网站的用户，在进行搜索引擎全面排名业务的时候，即可获赠产品展示、信息发布、流量分析等重要的网站管理系统，这样将搜索引擎的推广与网站建设结合在一起，设为首页借助令用户有利可图的套餐式网络营销解决方案、来实现将自身庞大网站用户资源转化成搜索引擎消费对象的目的。这种“双模式”的搜索行销策略，将重新划分当前中小服务商以低价手段主导搜索引擎推广服务市场的格局。业内搜索行家指出，由于投放搜索引擎排名广告的根本意义在于吸引网站访问，因而拥有国内四分之一网站用户资源的强大域名、网站托管服务商的强势市场进入，足以对大多数搜索代理产品线单一、缺乏业务目标资源、营销手段及实力不足的中小服务商形成冲击。考|试/大因为全新促销“双模式”的出现，实际上是以更健全的产品线实力、更灵活的价格促销措施抵消了中小

服务商原来单纯依赖的低价竞争优势。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)