

赛诺菲安万特携北大国际MBA培训销售人才MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/550/2021_2022__E8_B5_9B_E8_AF_BA_E8_8F_B2_E5_c70_550876.htm 日前，赛诺菲-安万特集团中国公司在京宣布，公司与北京大学国际MBA合作启动“赛诺菲-安万特北大国际MBA领导力发展课程”。据悉，该项目为期两年，来自赛诺菲-安万特市场营销部门的50名中级管理人员将接受相关培训。据赛诺菲-安万特人力资源部总监沈衡介绍，该项目2009年3月开课，为期两年，共由“管理者的自我认知与领导力”、“团队管理与员工激励”等8个模块组成，主要目的是从基础管理培养开始，通过培训使职业经理人更好的理解领导力内涵，在不同文化、不同组织中成为优秀“领军人物”。此前，2007年赛诺菲-安万特成立了“赛诺菲-安万特大学”，这是在华跨国药企中第一个也是唯一一个有形的大学，为每一位员工提供各种培训机会，每年培训课程达41个种类，拥有58名公司内部培训师，培训人员约10万小时。“目前，整个医药产业人才库紧缺，销售团队中的中高层人才更紧缺。”沈衡向腾讯财经表示，赛诺菲-安万特与北大国际MBA的此次合作，正是要优先建立人才库，首期选定来自全国不同地区的50名一线销售管理人员，这些中层管理者分属于公司3个事业部。沈衡称，这一人才培养项目今后还将持续办下去，除了制药部门外，疫苗部门赛诺菲-巴斯德的员工也将有机会接受培训。据透露，未来一段时间，在人员发展等方面，赛诺菲-安万特与赛诺菲-巴斯德有意更进一步的整合。赛诺菲-安万特中国公司总经理卫平指出，今后公司将进一步扩大对中国员工培训的投入，以顺应公司

未来业务多元化的“赛诺菲-安万特变革”计划，保持公司在中国市场快速发展的地位。编辑特别推荐加入收藏：
2009MBA联考数学辅导专项练习汇总 MBA全国联考指导MBA管理练习题汇总 MBA联考管理案例分析题选编及答案汇总 最近视觉焦点：09年MBA重大改革春季班和秋季班将实现并轨
更多优质信息请访问：百考试题MBA站 百考试题论坛 丰富、优质考试试题请进入：百考试题在线考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com