

2009年国际商务师专业知识模拟试题及答案解析精选商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/551/2021\\_2022\\_2009\\_E5\\_B9\\_B4\\_E5\\_9B\\_BD\\_c29\\_551617.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/551/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E5_9B_BD_c29_551617.htm)

一、选择 1.对于下面的()商品来说存在着需求定理的例外。 a.汽车 b.炫耀性消费的商品 c.某些低挡商品. d.某些投机性商品。

答案：b、c、d 解析：需求定理是对正常商品而言的，a是正常商品，bcd不是正常商品。

2.政府为了扶植某一行业的发展，应该：() a.对该行业商品规定高于其均衡价格的最低价格 b.对该行业商品规定低于其均衡价格的最高价格 c.实行商品配给制 d.收购过剩产品

答案：a、d 解析：a、d是最低限价政策的内容，目的是政府为扶植某行业的发展. b、c是最高限价政策的内容，目的是为限制某商品的价格上涨。

3.有关外部效应的政策主要有()。

a.税收 b.价格管制 c.明确财产所有权 d.企业合并 答案：a、c、d 解析：acd属于外部效应的政策，b属于控制垄断的政策。

4.免除出口商信用风险的是()。 a.延期付款 b.即期付款 c.福费廷 d.保理 答案：c、d 解析：福费廷与保理都是以出口商卖断

汇票或期票，银行或金融机构不能对出口商行使追索权，所以出口商完全免除了信用风险。故选cd。

5.买方信贷的受信人有()。 a.进口商 b.出口商 c.进口商银行 d.出口商银行 答案：a、c 解析：买方信贷是由出口商所在地的银行(授信人)贷款给外国进口商或进口商的银行(受信人)。故选ac。

6.国际货币体系的内容有() a确定国际储备资产 b确定汇率制度 c确定国际收支调节方式 d提供清偿力 答案：abc

7.在下列情形中，不构成对允诺的有效的对价的是() a.甲乙签订合同后，甲允诺待乙完成合同后将增加酬金.乙完成合同义务。

b.看到一则

寻物启示后，警察在执行公务的过程中抓住了小偷，为失主找回了钱包。 c.甲向乙允诺若乙为丙完成某项工作.甲将向乙支付酬金，乙为丙完成了此项工作。 d.甲发现乙落水后，将乙救起.乙允诺将支付酬金。 答案：a、 b、 d 解析：一项有效的对价必须具备以下条件：(1)对价必须是合法的.(2)对价必须是待履行的对价或已履行的对价，而不能是过去的对价.(3)对价必须具有某种法律价值，但不要求充分(充足、相等)。(4)既存义务或法律义务不能作为对价。(5)对价必须来自受允诺人。 在本题中，a选项属于既存义务(既存义务指基于某种特定的关系(如：合同)已经承担了特定的义务)，此义务不能再支持额外的对价.b选项属于法律义务，也不能构成有效对价.d选项属于过去的对价(即：行为是在允诺做出之前发生的)，也不能作为有效对价。 所以本题的正确选项为abd 8.以下有关票据的说法中，错误的是() a.汇票、本票和支票是委托型票据的三种形式。 b.甲、乙之间签订了合同，因为合同，甲、乙采取了汇票的结算方式。所以如果合同宣告无效，则票据关系也就相应的失去其效力了。 c.持票人不先行使付款请求权而先行使追索权遭拒绝提起诉讼的，人民法院不予受理。 d.挂失止付是所有票据丧失时都可以采用的一种普遍的补救方式。 答案：a、 b、 d 解析：a：汇票、本票和支票是票据的三种形式，但是只有汇票和支票是“委托证券”，而本票属于承诺型票据。 b：甲、乙之间签订了合同，合同就是基础关系.因为合同，甲、乙采取了汇票的结算方式，汇票的结算方式就是票据关系。而基础关系和票据关系是相对独立存在的，基础关系无效并不影响票据关系的效力。所以即使合同确认无效，票据关系可能依然有效。 d：首先，挂失

止付需符合一定条件：(1)必须有丧失票据的事实。(2)失票人必须是真正的票据权利人。(3)丧失的票据必须是未获付款的有效票据。其次，以下情形是不能挂失止付的：(1)未记载付款人的汇票、本票、支票，它们是无效票据，故不能挂失止付。(2)无法确定付款人或代理付款人的银行汇票、银行承兑汇票、银行本票。所以d的说法也不正确。所以本题的正确选项为abd

9.关于管理层次，下列说法中正确的是( )。 a.在总的工作量一定的情况下，管理幅度越小，管理层次就相应减少 b.在总的工作量一定的情况下，管理幅度越小，管理层次就相应增多 c.管理层次多，有利于上报下达等信息的沟通 d.组织规模扩大，管理层次也会不断增多 答案：b、d 解析：管理层次和管理幅度是一组相互联系的概念，管理幅度是管理的宽度，管理层次是深度，“在总的工作量一定的情况下，管理幅度越小，管理层次就相应增多”，如果“组织规模扩大，管理层次也会不断增多”。选项a与选项b的说法正好相反，所以a是错误的。选项c认为管理层次多有利于信息传达也是不合实际的。因而，本题的正确答案是bd。

10.下列符合市场营销观念的解释有( )。 a.企业营销活动以消费者需求为中心 b.营销目的通过满足需求达到长期获利 c.营销侧重的方法是实施整体营销方案 d.基本营销策略是生产高技术产品 答案：a、b、c 解析：市场营销观念是以顾客为核心的营销管理哲学，主张“企业营销活动以消费者需求为中心”，“通过满足需求达到长期获利”，“侧重的方法是实施整体营销方案”，因而选项abc都是正确的，选项d属于产品观念的内容，是一种落后的营销观念。所以本题的正确选项是abc。

"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

