

物流业不振 产业顺利转移 将成奢望 物流师资格考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/551/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E4_B8_9A_E4_c31_551638.htm 为了实现8%的增长目标，中央政府大规模增加政府投资，实施总额4万亿元的两年投资计划；同时，大范围实施调整振兴产业计划，“两会”前已经出齐了包括钢铁、汽车、纺织、电子信息等在内的10大行业振兴计划。这意味着，列入振兴计划的十大行业将吸纳4万亿投资中的绝大部分。两年内投资4万亿元将给IT产业带来哪些商机？大规模投资又给IT行业提出了哪些挑战？如何利用大规模投资的机遇借助IT手段促进经济增长方式的转型？澳信传媒IT168.com信息化频道精心策划，在“两会”期间推出“提振市场信心 10位CIO眼中的振兴规划”系列报道，按照每天一篇的频率邀请10大振兴行业的10位CIO，解读各自行业振兴规划中蕴含的IT商机等。今天推出的是第五篇，解读物流行业振兴规划给IT行业带来的商机。物流振兴的意义在于“一表一里”两个方面：第一，表面的整合。譬如，分散的小仓库需要整合，整个物流过程需要整合，各种小型的物流企业可以整合兼并以提高效率。第二，深层的潜力挖掘。也就是要勤练内功，重视应用新技术，建立新系统，以降低物流成本。这“一表一里论”也是建设物流信息化系统的真经。很多企业的物流信息化建设不精细，目的性不明确。企业根本没有想清楚为什么要这样做，而盲目采用了根本不适合自己的物流软件。物流企业信息化首先一定要明确自己的需求，在一定的基础上建立，不能有需求了才去重视，想到哪里就干到哪里，应该有全盘的考虑。【政策解读

】四大焦点九大工程 信息化一个也不能少 一波三折的“十大产业调整振兴规划”方案在2月25日终于尘埃落定，物流业最终战胜争议颇多的房地产业，在人们的种种猜疑声中，跻身成为振兴规划的最后的一项。国家发改委副主任刘铁男日前在国新办发布会上表示，物流业作为服务业的重要分支领域，跟九大产业密切相关。它既是九个产业行业之间联系的重要纽带，也是这些产业跟国内外市场相连的重要载体。可见，物流业上位是有其必然性的。物流业调整振兴规划包括四大焦点：一要积极扩大物流市场需求，促进物流企业与生产、商贸企业互动发展，推进物流服务社会化和专业化。二要加快企业兼并重组，培育一批服务水平高、国际竞争力强的大型现代物流企业。三要推动能源、矿产、汽车、农产品、医药等重点领域物流发展，加快发展国际物流和保税物流。四要加强物流基础设施建设，提高物流标准化程度和信息化水平。

现状：成本过高 技术落后 话说一对情侣去吃饭，男的看到餐牌上的价格：米粉5元、过桥米线10元，就抱怨说：为什么过桥米线贵上一倍？女的回答：大概这是包含了过桥费的吧。虽然这只是一个笑话，但其讽刺意义一点也不过时，在中国境内贩卖的商品，其成本中物流费用就占了一大块。有个经典的说法是，从深圳送货到美国贩卖，这个成本比运到内地低得多，因此商品在美国的售价才会比国内还便宜。如果说一个是海运一个是陆运，两者不能相比的话，那么近日还有研究报告指出，中国境内的物流成本比美国高出一倍，看看多如牛毛的公路、大桥收费站，这一点是可想而知的。现在遇到了罕见的经济危机，因此不少业内人士分析，2009年有可能是中国物流业发展30年来最为困难的一年。中国物

流业要面对的不利因素有很多，诸如地方保护主义严重，昂贵的税费、运能的膨胀等等，在这一大背景之下国家出乎市场预料的将物流业确定为十大产业振兴规划的最后一个人，而不是人们此前普遍预计的房地产业。最终选择物流业，主要就是看重其纽带作用，毕竟物流业就好比是身上的血管，各种器官都需要血管的支持才能正常运转。在东南沿海出口加工业普遍不景气，产能向内地转移，中国需要拉动内需来促进经济增长的情况下，物流业已经成为国民经济的瓶颈，如果不能有效降低物流业成本，中国的产能转移很难成功。同过去相比，中国最近几年来物流业已经得到了巨大的发展，但是这一切并不能够掩盖当前中国运输和货运代理系统功能严重不足，基础设施与其国家经济地位相比远远没有到位的问题。目前中国的国内生产总值中大约19%是物流成本，而同比之下的美国和欧洲等发达国家不到10%。就以具有中国特色的收费站为例，公路收费成为地方政府收入的大头，乱收费、乱设卡成为了极为普遍的现象，个别地方已经达到了“无法无天”的地步，视中央政府的禁令为无物。中国物流业的技术相对于发达国家也大大落后了，很多小公司只一部电话几台卡车就可以开工接单，而出了门的卡车就像是断了线的风筝，直到抵达目的地，接到电话后方才知道。期间一旦发生什么堵塞、延滞或者遭遇天灾人祸，都无法在第一时间知道，而在发达国家卡车在路途中的具体位置都可以通过卫星定位查询，因此加快物流行业信息化水平成了当务之急。企业一旦从沿海地区搬往内地就会面临很多原先没有的问题，海上是没有交通堵塞的，而高速公路的堵塞成天都在发生。等到产业转移到了一定的程度之后，就会发现中国的基

基础设施不是多了，而是少了。因为原先很多不需要公路配套的企业，现在需要大量的公路和铁路来配套。中国运输部门至今没有重视驳船运输，甚至把驳船运输看成是中国经济“落后”的象征之一，殊不知西欧地区、美国和加拿大等发达国家的驳船运输在过去几百年间从来没有停止过发展。而长江上的十多座大桥严重限制大吨位货轮上溯到南京、武汉和重庆，自我阻碍中国内河航道，在一定程度上又是中国物流成本居高不下的的重要原因。目标：加快重组 聚合实力 在这种境况下，物流企业加快兼并重组，有利于物流行业的快速健康发展，也有利于企业信息化实力的整合与增强。由于金融危机的影响，在过去的一年里，物流业经历了前所未有的困难。上海一统、广东翔盈快递因加盟之祸倒闭，宅急送也陷入巨亏并大幅裁员，就连民营快递的旗帜型企业顺丰速运都遭遇亏损。国内物流企业过多，良莠不齐，导致实力分散，信息化程度不高，服务不健全，一旦遇到庞大的跨国物流企业的狙击或经济危机，会出现不堪一击的局面。国务院2月25日审议并原则通过的物流业调整振兴规划之中，就明确提出了要“加快企业兼并重组，培育一批服务水平高、国际竞争力强的大型现代物流企业”。其次，要加快物流软件厂商的兼并重组。博科资讯资深物流顾问王颐中说：“第三方物流企业的信息化被认为是拉动物流行业信息化的关键。”但现在的问题是，市场有限，而物流软件厂商多如牛毛。像用友、金蝶这样的专业ERP公司都成立物流部门做企业物流业务，国外巨头如i2、SSA、曼哈顿等凭借在自动化仓库、物流供应链执行等方面强势进入市场，加之数不胜数的“散兵游勇”型软件公司，物流信息化市场掠食者众多，从而导致了资

源的极大浪费。物流软件厂商的兼并重组可以迅速积累实力，达到资源的合理配置，避免恶性竞争。关键：建立信息化平台 基于整个产业发展状况，“提高信息化水平”的要求被明确的提出。就现状来看，中国物流产业的信息化发展水平还是比较落后的。许多企业根本不了解自己的真正需求在哪，信息化要么成为物流企业的“形象工程”，要么功能得不到充分的发挥。常常有物流软件厂商抱怨，“几乎没有一个物流企业是赢利的”、“几乎没有一家物流软件提供商是赚钱的”、“几乎没有一个物流信息化项目是成功的”……。

2004年，“易观国际研究发现，针对中型物流企业的管理软件市场在未来1到2年年内价格战将不可避免，大约40%的软件商将被淘汰。”果然，在2004年到2006年初，物流软件进行重新洗牌，一些非常著名的物流软件企业都相继倒闭，如快步易捷、杰合伟业、招商迪辰。要振兴物流业的发展，提高物流信息化水平迫在眉睫。建立合适的物流信息化平台是物流企业生存的必然。仔细想想，无论是“促进物流企业与生产、商贸企业互动发展，推进物流服务社会化和专业化”方面，还是“动能源、矿产、汽车、农产品、医药等重点领域物流发展，加快发展国际物流”方面，都离不开健全的物流信息化系统。这也是很多物流企业所能感受到的。所以，2006下半年，企业对物流软件的需求又开始有所增加。根据易观国际的调查分析，2006-2010年，传统物流企业IT投入规模将累计超过100亿元人民币；2006-2010年，第三方物流企业IT投入规模将累计超过20亿元人民币。物流业调整振兴规划会议还确定了振兴物流业的九大重点工程，包括多式联运和转运设施、物流园区、城市配送、大宗商品和农村物流、

制造业和物流业联动发展、物流标准和技术推广、物流公共信息平台、物流科技攻关及应急物流等。会议要求，各地区、各有关部门要加强组织协调，深化物流管理体制改革，完善政策法规体系，多渠道增加投入，加快物流人才培养，促进我国物流业平稳较快发展。“物流公共信息平台”也成为了振兴物流业的九大重点工程之一。物流活动的具体内容包括以下几个方面：用户服务、需求预测、定单处理、配送、存货控制、运输、仓库管理、工厂和仓库的布局与选址、搬运装卸、采购、包装、情报信息等。联系众多环节的信息桥梁往往就是物流公共信息平台，它融合在其他八大重点工程之中，是紧密连接各方的重要媒介。因此，也可以这么说，在整个物流业调整振兴规划中，物流信息化是极其重要的一环，它无处不在。物流是在信息流的指导之下进行的，信息流的通畅是高效物流的保障，建立健全的物流信息化系统是振兴物流业的关键。措施：整合系统 4项注意 物流公共信息平台应该是一个有机的整体。由于物流业是融合运输、仓储、货运代理和信息等行业的复合性服务产业，涉及领域广泛，所以，物流信息平台很容易被条块分割。大部分物流企业在保证业务不变动的情况下，对各个环节进行独立的信息化技术支持，基本成熟以后再进行整合集成。事前基本不做信息化整体规划，也不存在IT战略发展问题，更不考虑IT战略与业务战略的配合问题。业务系统需要IT，信息系统就存在；业务系统需要整合，IT就做整合。于是业务系统总在变动，信息系统总在重写，协调会总在开，指责总是没完没了，最后信息系统的补丁再也打不上了，一切从头再来。因此，从宏观的角度来讲，全盘考虑需求，建立健全的物流公共信

息平台是一个一劳永逸的工程，能应对各种各样的企业问题。为此，企业可以采取一些措施来建立健全的物流信息化系统：1、提高IT部门的地位。IT在物流公司不仅是一个服务部门，也是战略部门。2、领导层调整管理意识。IT既为业务服务，同时也会改变业务的运作模式，完善和固化业务运作流程。3、改变以业务为对象的横向管理划分模式。物流本身要求是优化和整合，虽然横向细分有利于管理，但带来的却是管理的臃肿和效率的低下，不利于物流的整体优化，增加了系统整合和集成的难度。4、加强业务部门和IT部门的沟通和交流。让业务部门的同事了解IT，更重要的是让IT部门的同事沉入业务系统中，更好地理解、服务和规划系统中的业务流程和实现方式。加强铁路公路等基础设施建设势在必行。把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com