

综合辅导之怎样将seo融入到编辑的日常工作中电子商务考试  
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/551/2021\\_2022\\_\\_E7\\_BB\\_BC\\_E5\\_90\\_88\\_E8\\_BE\\_85\\_E5\\_c40\\_551027.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/551/2021_2022__E7_BB_BC_E5_90_88_E8_BE_85_E5_c40_551027.htm) 网站编辑做为网站“血肉”的整合者和缔造者，同时随着WEB2.0的深入，逐渐又充当成网站的信息过滤者，互动的统领者等多重角色，但归根到底网站编辑一直是内容的优化者。内容优化分两个方面，一是面对网站用户，一是面对搜索引擎。而第二个一直是我们谈论很少的话题。面对搜索引擎的内容优化属于seo的范畴，考试/大是协助网站发展的重要部分。内容优化对网站的整体要求首先网页的内容优化是建立在网站的结构优化、代码优化、功能优化等基础上的。只有一个对搜索引擎友好的网站才能更好的引导搜索蜘蛛过来来抓取网站的内容，增加网站的索引效率。如果要想充分发挥内容优化的作用，网站在功能上首先要具有优化功能。网站后台都有优化功能模块，网站的内容页面能手工修改meta标签中的描述、关键词等。如果网站整体上缺乏优化，那针对编辑工作中应用的一些seo技巧能发挥的作用也是很有限的。网页优化对于网站优化的重要性，或者说编辑在网站优化中的重要性越来越受到人们的重视。靠优化关键词的流量远远比不了内容页面的大量的小流量群的流量。对于网页的优化，好的内容是优化的前提条件。好内容的标准是网站的内容要丰富，网站的“新”内容要多，用文本来表现内容三个方面。但这个“新”内容并不一定完全是自己的原创，考试/大只要信息整合的用户感觉新颖，搜索引擎不被识为与其他网站重复的内容即可达到目的。范少晖认为：对于一个网站团队，用同样的精力在

整合方面下功夫要远比靠原创的内容的投资回报率更高。所以以原创为标准评判好内容的观点需要转变。

## 网页的命名及meta标签的设计

网页的命名及标签设计其实很简单，但对于一个网站的编辑能真正的处理好并不是意见容易的事，因为这种设计并不单单是针对搜索引擎，而是需要进行多方面考虑最终权衡而得出的。网页标题设计是单页优化的重要因素，而且是用它来表达的内容来判断一个网页的主题内容，在标题设计上最好标题上出现有针对性的关键词，这不但能帮助搜索引擎很容易判断一个网页的主题是什么，同时也清楚的告诉了用户。常规的做法是：1.每个页面的title和meta标签都要不同，并且要与该页面的内容相呼应。2.title和meta的长度要控制合理。title设计越简洁明了越好，尽量不要超过25个汉字不过这是个常规的说法。我认为这个长度不是我们最主要考虑的。只要符合表达习惯的标题就行。尤其是现在网站的编辑，在编辑信息的时候考虑到页面的美观等因素也不可能用太长的标题的。网页描述meta标签不要超过100个字。另外，在描述里一定要有关键词出现，考|试/大核心关键词合理出现四次左右比较合适。title中合理突出1-2个关键词即可，不要贪多。

## h1的应用及文案优化

我们都知道h1在网站优化中的重要性，搜索蜘蛛会对它的做重要的语意分析，这就需要在h1中要合理的出现想要突出优化的关键词，当然这也必须符合人正常的表达习惯。h1中要有关键词，但一定不要把几个关键词串联起来来做，这样很容易被搜索引擎判为作弊，带来不必要的损失。一个网站编辑做好这个也不是件容易的事情。对于文案优化，首先要做到排版合理，现在的搜索引擎越来越智能化，人不喜欢看乱七八糟的内容，搜索引擎

也不喜欢。但这个排版目前在搜索引擎面前体现的并不突出。合理控制关键词在文章中的密度，适当的时候可以在网页中合理用加粗、改变颜色等突出关键词。范少晖总结到的是只要关键词不挤在一块，在文章中多加几个也不会出现什么问题。所以关键词在文章内的密度没有一个%多少的标准，我有的文章达到30%了，至今没有出现问题。但影响网站页面美观的做法就有点不理智了，内容永远是做给用户看的。优化与网站或频道相关性不高的关键词不但不能使优化的关键词达到理想的效果，同时还会因为破坏了网站整体的相关性和协调性而降低了网站的权重。对于网站，在被优化过的网页中，如果在该页面上同时有相关文章中之类的栏目，对于提高网页的相关性很重要，有利于提高网页在搜索引擎面前的权重。如果在该页面上有最新发布的文章栏目，当搜索蜘蛛来到这个优化过的网页上时，如果网站有更新，搜索蜘蛛还会顺便把最新发布的文章带回自己的数据库，下一步用户搜索的时候就会被索引，这对于一个网站信息的收录很重要。另外，如果网站的整体结构上有相对深的栏目或文章在文章中有相关的词，可以加上相应的链接。这样对网站流量的传递和搜索蜘蛛在网站中漫游很有作用。最后再补充一点就是网页中图片的alt属性，我们都知道要加上相关的关键词。但怎样才是相关的关键词呢？如果一个seo站在图片属性上加上"seo"这个关键词当然是相关的。但如果几个图片同时加上同一个属性。这个就和文字中的关键词堆积就如出一辙了，小心被搜索引擎惩罚。总之，网页优化是网站优化的重要组成部分，网页的优化必须符合整个网站优化的战略计划。考试/大网站编辑作为网页优化的最佳实施者，学习必备的seo知

识不可或缺。seo并不是高深的学问，只要勤于学习就能很快上手，但要真正的掌握，实施的好，还需要不断的学习，不断的与同行之间进行交流。如果每个网站编辑都能担当起网站优化的角色，并且密切合作，那网站优化将不再是一个工程，而是一个水到渠成的简易步骤。电子商务师考试复习方案电子商务师考试 - 电子商务员辅导F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)