

2009年注册税务师考试辅导：比例税率注册税务师考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/551/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E6_B3_A8_c46_551155.htm

比例税率是指对同一征税对象或同一税目，不论数额大小只规定一个比例，都按同一比例征税，税额与课税对象成正比例关系。在具体运用上，比例税率又可分为以下几种：产品比例税率。即一种(或一类)产品采用一个税率。我国现行的消费税、增值税等都采用这种税率形式。分类、分级、分档比例税率是产品比例税率的特殊形式，是按课税对象的性质、用途、质量、设备、生产能力等规定不同的税率。如消费税中，酒按类设计税率，卷烟原来按级设计税率，小汽车依照排气量分档设计税率等等。行业比例税率。即对不同行业采用不同的税率。它一般适用于对营业收入的征税，如：交通运输业税率为3%，服务性行业税率为5%。地区差别比例税率。即对同一课税对象，按照不同地区的生产水平和收益水平，采用不同的税率。有幅度的比例税率。即对同一课税对象，税法只规定最低税率和最高税率。在这个幅度内，各地区可以‘根据自己的实际情况确定适当的税率。比例税率的基本特点是税率不随课税对象数额的变动而变动。这就便于按不同的产品设计不同的税率，有利于调整产业(产品)结构，实现资源的合理配置。同时，课税对象数额越大，纳税人相对直接负担越轻，从而在一定程度上推动经济的发展。但是，从另一个角度看，上述情况有悖于税收公平的原则。这表明比例税率调节纳税人收入的能力不及累进税率，这是它的不足。比例税率的另一个优点是计算简便，其道理是显而易见的。100Test 下载频道开

通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com