

饱尝车辆购置税新政甜头小排量车销量倍增注册税务师考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/551/2021_2022__E9_A5_B1_E5_B0_9D_E8_BD_A6_E8_c46_551569.htm 俗话说一年之际在于春，2009年伊始的车市呈现出一面热闹景象，各厂家销量增长的利好消息层出不穷。从最新出炉的全国乘用车销量来看，在车辆购置税降低等利好新政刺激下，小型车市场表现尤其可圈可点，各车型销量成绩纷纷飘红。据悉，小排量车型的代表车型飞度和雅绅特1月分别实现销售3,720辆和3485辆，其中雅绅特实现同比增长30%。在小型车市场销售的高潮迭起中，供需两求被完全的释放出来。在全球经济萎靡的大环境下，2009年初的国内乘用车市场销量迭创新高，抵不住车市春潮涌动，个别经销商库存更出现断货的现象。北京现代2月在继续1月迅猛增长的态势下，再次创造3,2008辆的销售纪录，而各厂家小排量车型销量的持续走高，不难看出购置税降低等利好政策立竿见影的刺激效果，消费者在一系列政策等因素的促进下对小型车市场产品选择比例明显增加。在市场走访中了解到，自从国家针对汽车市场的一系列新政陆续出台消息公布之后，到店里咨询购买小排量车型的客户就络绎不绝。同时，部分厂家也根据市场走向及时推出了一系列的措施，其中北京现代顺应消费者对小型车不同配置的需求，适时推出雅绅特09款，在售价不变的基础上，更新增了后门电动车窗、倒车雷达等高端舒适配置，更好地满足消费者的驾乘感受。雅绅特有着接近A级车的2500mm超长轴距，最大输出功率可达95马力的DOHC发动机，共同构成了雅绅特09款的强大产品力，融时尚外型、强大动力、舒适空间、

高端配置于一身，较好的迎合了消费者需求，在这波的市场销售高潮中受到消费者比较多的关注，同时乐风、乐骋也推出了针对性的对应措施。随着利好政策的不断深入人心，小型车市场被信心激活起来，政策效应逐渐显现。由于减半征收消费税的引导作用和人们消费心理的转变，小排量车型逐渐成为民众最热门的关注焦点。而在当下正在召开的人大、政协两会上，如何进一步扩大内需、振兴产业、保证增长，成为了两会最受关注的焦点话题，其中王凤英议院提议“延长消费政策时间，推动普及高品质小排量汽车”，因为对高品质小排量汽车的发展符合我国环保趋势的要求，同时也符合社会发展的规律。可见，在国家节能环保的国策指导下，整个行业以及国民经济的健康发展下，飞度、雅绅特等小排量车型销量倍增在情理之中，消费者的一致认可也将助小排量车实现更高的销量目标。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com