

招标投标的新特点与标书的制作一级建造师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/551/2021_2022__E6_8B_9B_E6_A0_87_E6_8A_95_E6_c54_551335.htm

一、当前招标投标中出现的新的趋势 由于我们国家的性质，国家投资比较多。国家从2000年1月1日起颁布实行“中华人民共和国招标投标法”，七年来，中国招投标事业进入了一个快速发展的新阶段。2004年9月11日起，已施行《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部18号令），鉴于近几年招标投标出现的一些问题，国家有关部门出台了许多新的政策和管理办法。今年年初财政部发出“关于加强政府采购货物和服务项目价格评审管理的通知”（财库[2007]2号），对政府采购货物和服务招标投标管理办法进行补充。国家招标投标政策正逐渐趋于完善。我国由计划经济向市场经济转型后，出行了许多新的行业和行业组织，采购方式也发生了巨大变化，80年代招标方式基本以议标为主，90年代初期到中后期，招标方式已经从以议标为主转变到以邀请招标为主，并逐渐改变为今天使用政府资金达到一定限额必须采用政府采购公开招标方式，逐渐走向委托招标和集中采购。目前，政府相关机构和业主单位都要求程序合理合法，国家审计部门加大了审计力度，所以招标程序越来越规范、步骤更加严谨。现在从建设工程发包、机电设备进口、产品和服务采购，到科研课题立项以及土地使用权转让，基本上实行了招投标，改变了过去许多部门不经招标投标或不委托招标，自行组织，草草走形式的招标情况。建委招标投标的管理更加严谨，评标前任何人都不能见到评委，评委也不知道自己评什么项目的标。

设为首页 二、演艺设备工程的独特性 中国招标投标市场发育尚不完善，招标投标活动中还存在一些亟待解决的问题。比如：招标投标市场的规则尚需统一和规范，还缺乏一些有针对性的特殊行业的招标投标规定。很长一段时间以来，建筑招标市场对演艺设备的采购和安装要求的资质是建筑智能化工程专业承包资质，此资质包含灯光音响工程，工程由有建筑智能化工程专业承包资质的公司接了，再转包给演艺设备公司施工。因而，使用单位很少公开招标，多是由总包分包给演艺设备的公司。随着招标投标工作的细化，市场分工越来越细，要求像演艺设备方面的工程商应具备应有的专业能力与水平。比如我公司前一阶段组织的某大厦会议中心的灯光音响的招标就明确提出要具备“演艺设备工程企业综合技术能力等级”的资质要求，这得到了业主单位的认可和支持，业主单位也认为应由专业公司来供货和施工可以保证工程质量。可见，中国演艺设备技术协会的“演艺设备工程企业综合技术能力等级”已开始了在演艺设备工程市场中得到认可，有了一定的话语权。

三、如何制作一份合格的投标文件 在招标投标过程中，投标书制作的质量高低与能否中标关系密切，因为一份合格、规范、高质量的投标书能准确地对招标文件所要求的各项条件进行准确的响应，能充分的反映供应商的资格、履约能力、信誉，能判定投标人所提供的采购对象可以满足采购人的要求。作为一个关心演艺设备行业健康发展的外行，我想给大家在参加政府采购等招标投标活动中提一点点建议，希望能对大家在今后的政府采购投投标活动当中有所帮助。今天由于时间的关系我只简单谈一下如何制作一本合格的投标文件。什么是合格的投标文件“切题（主题要明确

)、明晰(制作目录方便评委)、整洁(装帧要精美,让采购人感到被重视)、体现企业文化(每次投标也是一次做广告)”。在投标书制作过程中应注意把握以下几点:1、吃透招标文件书内容,确定是否具备投标资格根据招标文件的要求,要充分衡量自己在商务和技术上的能力,不要勉强行事。老子有这么一句话“知人者智,自知者明”。只有符合招标文件的条件才可参加投标,不能只抱着重在参与这种心情,事前一定要先全面衡量自己企业的能力,是否具有投标的资格,再确定行事。2、企业要组织专业的投标文件制作班子当代市场营销出现了许多新情况,新情况产生新思想。麦肯锡咨询公司的专家们分析并指出:功能利益,流程利益以及关系利益是当代市场营销的三大诀窍。要取得成功,就必须遵循这三条规则。成功营销战略的基础已经从一维变成了三维。一个业务员|百考试题|不可能是全才,他就是全才一个人的精力也有限,所以一个好的业务员要有一个好的团队的支持。就像军队打仗有前方有后勤,是两个团队在共同作战,绝不可能单打独斗。(你要一个业务员要能跑信息又要懂技术还要做好人际关系,一天24小时为你干还不如自己干呢)投标也一样,一定要有一个专业队伍为前线业务员提供高质量的投标文件,提高业务员的中标率,业务员获益你企业不获益吗?第一、文件制作质量的好坏将直接影响到评标委员会和采购人最好能编制目录,注明页码,若有资质证件是外文的,一定要附中文译文并与外文证件编在一起,方便评委评审就是为你自己中标提供方便。投标文件制作精美让评委和采购人感到被你公司重视,从感情就取得了好感。由于你的疏忽没有按招标文件上的要求提供相关资料或提供了

相关资料因评委独立评标而没找到，而造成得分低，这是很可惜的。

第二、投标报价 企业追求利润是企业的天职，是为国家尽义务的保障。投标人要从总体上对报价进行把握，力求报价适中，既能达到中标的目的，还能获得最大的利益。这就要根据采购对象计算出成本价，结合投标人自己与其它投标单位提供的物资或服务不同，估算出其它投标人可能的报价，并以最优性价比提出自己的最合理报价，以求最终报价接近于采购人的理想的价位（不要超过财政预算），既达到中标的目的，又使投标人获得尽可能大的经济利益

第三、投标文件的内容必须真实可靠 提供的资质一定要真实。因为专家都是业内人士，对投标人或多或少有些了解，资质真假很难骗过评标专家。片面地夸大自己单位的业绩和能力，这些都很可能引起评标委员会对投标人实力的怀疑和反感。

第四、仔细检查，认真核对，确保文字通顺、语言得体、表述准确 整体上行文要通顺、有条理，避免出现|百考试题|影响评委理解投标人实力和信誉的错别字。不但影响评委对投标人的印象，严重的还造成理解上的麻烦，歪曲投标人的本意，以为投标人无法满足采购人提出的要求。切不可出现因马虎、粗心造成投标书自相矛盾而影响中标的现象。目前，我们国家正致力于制定科学合理的招标规范和评标办法，改变政出多门、多头管理的现象，逐步建立分工明确、各负其责的招投标市场监管体制。作为招标公司，我们希望有越来越多的有实力的工程企业和设备商公平、公开的有序竞争，也希望有更多的行业协会及专业机构能抓紧制定行业技术规范和行为准则，建立行业信用体系，规范和促进行业的良好竞争，共同促进我国建设市场的健康发展和招标投标制度的不

断完善。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com