

一级建造师：电力施工企业成本管理与控制一级建造师考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/551/2021_2022__E4_B8_80_E7_BA_A7_E5_BB_BA_E9_c54_551649.htm

1 电力施工企业成本管理的缺陷分析

1.1 缺乏成本竞争意识，市场应变能力差 近年来，随着市场经济的深入发展，建筑市场投标竞争激烈。面对市场竞争的沉重压力，不少施工企业盲目揽任务，不惜赔本中标，使企业越干越亏。有的企业不计成本盲目铺展，贷款垫资施工，结果使企业背上沉重的包袱，危及企业的生存发展。

1.2 成本管理意识淡薄 由于受各种因素的影响，不少电力施工企业成本管理普遍存在着重事后轻事前，重静态轻动态，重短期轻长远和重局部轻全局的弊病。习惯于按传统思想观念想问题、办事情，靠完成产值，扩大投资，谋求业主多计价来实现成本盈利。忽视了企业是以追求利润最大化为目标的经济组织，以及企业的成本管理具有追求极限的基本特征。

1.3 成本管理的内容不全面 一些企业对成本管理内容的认识仍然局限于传统观念之中，认为成本管理就是管施工过程中的制造成本费用（人工费、材料费、机械费、现场管理费、独立费等）核算。缺乏对施工全过程的成本管理，造成工程成本直线上升。针对以上现象，任何电力施工企业都应从工程的全过程进行企业成本管理，实现利润最大化。

2 投标报价阶段成本管理 当前经济条件下，电力施工企业之间面临愈来愈激烈的竞争。招投标制度的实行，既为各电力施工企业提供了公平竞争的平台，也缩小了利润空间，而各施工企业保证实现成本控制的源头即为中标价格，就要求既要中标又要有利润，只有不断加强成本控制，才能提高企

业的市场竞争能力和获利水平。 2.1 确立竞争战略 电力施工企业的竞争表现为综合能力的竞争，只有明确企业竞争优势，适时做好竞争战略的调整，才能使工程中标。施工企业的竞争优势主要包括人才优势、技术装备优势、质量名牌优势、合理价格优势、售后服务优势、承诺诚信优势。在投标过程中，根据不同的工程条件，不同的施工时间和工期确定投标战略，为成本控制打好基础。 2.2 确定投标价格 在市场经济下，施工企业定价由预算定价过渡到清单自主报价，这就要求了解市场价格信息，做好本企业已完工程成本核算和造价资料的积累工作，制定和完善企业定额，更好的做好施工企业投标价格的确定。在建筑市场竞争异常激烈的今天，施工单位在投标过程中使工程报价既能体现自己的水平又切合工程实际，提高竞争能力，成为工程中标的关键。施工企业大都以成本加利润确定投标价格。通过企业拟投入的劳动力、机械设备、材料进行分析，结合预算定额和企业的施工定额、已完类似工程的有关资料和投标工程的特点，预测投标工程成本，再选取适当的利润率以确定投标报价。根据工程特点，对那些工程技术简单、施工难度小、管理难度和投入也较小，同时工程量又比较大的项目，可降低利润率，利用本企业熟练的施工和高产量来取得利润；对那些技术复杂、施工难度大、管理难度和投入也比较大的项目，可提高利润率。要结合本企业的在建或已建完同类工程，确定利润率。在确定合适利润率的报价情况下，就为工程成本管理打好了基础。在确定合理价格同时，应灵活运用不平衡报价法、多方案报价法、增加建议方案法等投标技巧，增加施工企业合理利润。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详

细请访问 www.100test.com