

2009年工商管理硕士MBA联考逻辑预测题六MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/551/2021\\_2022\\_2009\\_E5\\_B9\\_B4\\_E5\\_B7\\_A5\\_c70\\_551970.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/551/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E5_B7_A5_c70_551970.htm)

1. 研究表明，高纤维食物对于预防心脏病、直肠癌和糖尿病有重要的作用。但是，目前食品包装袋上没有把纤维素的含量和其他营养成分一起列出。因此，国家应该规定在食品包装袋上明确列出纤维素的含量，这对于保护民众健康具有重大意义。以下哪项如果为真，将最有力地削弱上述结论？

A. 绝大多数消费者购买食品时并不注意包装袋上关于营养成分的说明。

B. 不但高纤维食品，而且低脂肪食品对于预防心脏病、直肠癌和糖尿病有重要作用。

C. 多食用高纤维食品并不能保证不患心脏病、直肠癌和糖尿病。

D. 高纤维食品，一般蛋白质的含量不够丰富。

E. 目前采用正式袋包装的食品占整个食品消费的总量还不到35%。

2. 在美国，企业高级主管和董事们买卖他们手里的本公司股票是很普通的。一般来说，某种股票内部卖与买的比率低于2：1时，股票价格会迅速上升。近些天来，虽然MEGA公司的股票价格一直在下跌，但公司的高级主管和董事们购进的股票却九倍于卖出的股票。以上事实最能支持以下哪种预测？

A. MEGA股票内部买卖的不平衡今后还将增长。

B. MEGA股票的内部购买会马上停止。

C. MEGA股票的价格会马上上涨。

D. MEGA股票的价格会继续下降，但速度放慢。

E. MEGA股票的大部分仍将由其高级主管和董事们持有。

3. 开展国际营销的企业一旦在某国外市场建立了一套广泛的销售网络并取得销售的显著增长，就应该在国外市场上采取与本国类似的营销策略。因此，在开创初期，

或在才建立了销售代表处的国外市场上，需采取与本国不同的营销策略。以下哪项如果为真，则最能支持文中结论？ A . 国外市场与本国市场上的销售网络可以完全相同。 B . 广泛的销售网要优于不发达的销售网。 C . 某些国家经济比其他国家发展迅速。 D . 比较起来，大型的国外市场比小型的更能适应本国营销策略。 E . 研究市场营销必须充分考虑不同市场上广告的适应能力。

4 . 某宿舍住着四个留学生，分别来自美国、加拿大、韩国和日本。他们分别在中文、国际金融和法律三个系就学，其中：（1）日本留学生单独在国际金融系；（2）韩国留学生不在中文系；（3）美国留学生和另外某个留学生同在某个系；（4）加拿大学生不和美国学生同在一个系。以上条件可以推出美国留学生所在的系为： A . 中文系。 B . 国际金融系。 C . 法律系。 E . 无法确定。

5 . 一个马克木留兵可以敌三个法兰西兵，一个马克木留营和一个法兰西营打个平手；一个法兰西军团可以敌五个马克木留军团。以下哪项显然不能从上述断定中推出？ A . 整体的力量不等于各部分力量的简单相加。 B . 军事竞争不只是单个士兵战斗力和武器威力的竞争。 C . 军事谋略在战争中起着举足轻重的作用。 D . 整体的力量必然大于各部分力量简单相加、 E . 马克木留兵的个人战斗力一般地要超过法兰西兵。

参考答案：1 . A 2 . C 3 . D 4 . C 5 . D

编辑特别推荐加入收藏：2009MBA联考数学辅导专项练习汇总 MBA全国联考指导MBA管理练习题汇总 MBA联考管理案例分析题选编及答案汇总 最近视觉焦点：09年MBA重大改革春季班和秋季班将实现并轨 更多优质信息请访问：百考试题MBA站 百考试题论坛 丰富、优质考试试题请进入：百考试题在线考试中心

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)