

电子商务综合辅导之学会阅读ALEXA报表电子商务考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/552/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_552042.htm 知道ALEXA的站长是越来越多了，但是最近我才发现，许多站长并没有仔细的看过ALEXA的报表，而只是看一个数字，就是排名。其实很多时候，ALEXA提供的另外两个数据每百万人的点击数和每人的页面浏览数才是更值得研究的。ALEXA的数据来源 虽然几乎是尽人皆知的，但是还是必须强调一下，ALEXA的统计数据来自他们对ALEXA工具条用户所访问的网址信息的收集，就是说，考试/大只有当一个网站被“安装并且使用了工具条的人”访问时，ALEXA才会知道，否则，一个人在自己家里访问一个网站，ALEXA怎么可能知道呢？很显然，如果一个人没有安装工具条，或者安装了但是没有使用（比如关闭了或者他临时用了别的浏览器），那么他访问任何一个网站都是不会被ALEXA知道的。在后面的文字中，我把“安装并且使用ALEXA工具条的人”简称为“工具条用户”。理解“每百万人的点击数（Reachpermillionusers）”我们先举这样一个例子，甲乙二人分别在两个公司上班，甲说：我们公司有100个人认识我，乙说：我们公司有200个人认识我。那么谁在自己的公司里更有名呢？没办法判断，因为我们不知道他们各自的公司总共有多少人，如果甲的公司总共只有100个人，而乙的公司有500个人，那么很显然是甲在自己的公司里更有名一点（所有的人都知道他）。ALEXA也是一样的，因为每天的工具条用户数是不一样的（每天都有安装或者卸载的，安装工具条的人也有不上网的时候），所以如果ALEXA显示实

实际的点击数字是不利于两天之间的对比的。比如，昨天有20个工具条用户访问了你的网站，今天还是20个，你一定会认为你的网站的受欢迎度是没有变化的，其实并不是，因为这两天的总的工具条用户是不同的，如果昨天是周四今天是周五，今天总的上网人数增加了很多，而访问你的网站的人并没有增加，这说明你是退步了。所以ALEXA引入了一个“每百万用户的点击数”这个参数来更加科学的衡量。比如今天总共有50万个活跃的工具条用户，其中50个访问了你的网站，就是说有万分之一的人访问了你的网站，那么如果有100万个人，就应该有100个人访问你的网站，考试/大所以ALEXA会显示你的百万用户点击数是100。而如果今天有200万个活跃的工具条用户，其中50个访问了你的网站，同样的方法算出来，百万用户点击数应该是25。那么每天究竟有多少个ALEXA活跃用户呢？通过我对我要啦统计中“是否安装ALEXA工具条”功能的分析，可以推断出每天全世界总共大约有60~80万个活跃的使用ALEXA工具条的用户。因为ALEXA显示的百万用户点击数常常是“访问我们网站的ALEXA工具条实际用户数”的1.3~1.5倍。我要啦统计的用户可以尝试对比一下自己的统计数据 and AELXA的百万用户点击数之间的比例关系是不是这样。不过注意这里可能会有一些偏差，原因是：我要啦统计只能知道访问者是否安装了工具条，并不能判断他是否使用了工具条；同一个用户换个IP上你的网站，会被我要啦统计计数两次，但是是否会被ALEXA计数两次还不得而知，考试/大很难说在安装工具条的时候工具条自己会不会生成一个独立的标记；中美之间网络的畅通程度会影响ALEXA的漏统计率；每天的工具

条用户总数都在发生变化，我们无法知道这个数字。理解网站排名的依据 AELXA的排名是按照“百万用户点击数”和“每用户浏览页数”两个数据综合评定出来的，但是所占的比重还无法判断。但是至少可以知道：百万用户点击数相等的两个网站，谁的页面浏览量大，谁就排得靠前；每用户浏览页数相等的两个网站，谁的百万用户点击数大，谁就排得靠前；这两个参数都相当的两个网站，他们的排名也是相当的。分析AELXA数据 我们举例来说吧。昨天chelseacn.com的站长跟我说他怀疑有人帮他刷排名，说自己才100IP，就排名十几万了。我于是看了看他的ALEXA数据：百万用户点击数：5.5 根据前我们所说的那个比例，可以判断每天访问他的网站的“工具条用户”应该大约是三四个。他的网站有100IP左右，每天100个人过来，有三四个装了工具条的人很正常嘛。这个数据没有错。每用户浏览页面数：11 我看了一下，chelseacn.com是一个资讯站，而且内容很专，访问这个网站的人很可能是对相应内容感兴趣的人，他们看个八九篇文章，再加上首页和栏目页之类的，一个人看个11页也很正常。这个数据也没有错。所以说，根本没有人帮他刷排名。或者说，只要有三四个人每天上你的网站并且每人浏览11页，那你的排名也可以像他那样达到10万。阅读ALEXA的注意事项 我们已经知道，每天活跃的工具条用户只有八十万左右，这和每天实际的上网人数是相差很大的。考|试/大并且这少数安装了工具条的用户很多的是分布在英文语音的国家的。在中国为数不多的工具条用户中，网站站长又占据着很大的比例。如此少数并且分布不均，可以说他们是不具备代表性的，有时候简单的看看排名实在是没有什么

意义。当你需要以ALEXA数据为依据时，可能需要注意：排名三万以后的网站之间不宜对比。这些网站的排名实际上是被少数几个安装工具条的人影响着，偶然性很大。不同类型的网站之间不宜对比。他们的用户群可能不一样，这些用户安装工具条的比例就会不同。我们可以想象，同样是一万IP的网站，提供免费空间的网站和讲花卉种植的网站的排名可能是天壤之别。不可以只对比排名。如果你要投放广告，你应该更关心百万用户点击数，因为这个参数更多的反映出来网站的访问人数。如果你要评价网站内容的受欢迎程度，你应该更关心每用户浏览页面数，吸引人的网站总是能让用户多浏览很多页面。要注意今日数据和一周数据。直接写在ALEXA结果页（OverView页）的那个数字是三个月的综合排名，有的网站发展很快，比如是最近一两个月才起来的，用三个月的数据和别的网站对比不太合理。看看流量图的走势。流量大起大落的网站很可能是靠广告带来的流量，一旦停止广告就会丢失流量。当然也未必是广告带来的，我们至少可以得出这个网站流量不稳定的结论。电子商务师考试复习方案电子商务师考试 - 电子商务员辅导电子商务师考试模拟试题F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com