

电子商务行业动态之万网主机新添商务引擎电子商务考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/552/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E](https://www.100test.com/kao_ti2020/552/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_552048.htm)

5\_AD\_90\_E5\_95\_86\_E5\_c40\_552048.htm 一直以来，中小企业对网络的“试水”，一般都是始于企业建站，终于企业建站。

“大多数中小企业将企业网站看成是一个形象窗口，一个展示企业产品和服务的平台，是为了便于客户查询其产品或服务，或者是为了销售人员更好地推广销售产品而建立的。

对于中小企业来说，网络营销是个比较遥远的概念。”中国万网产品副总裁宋瑛桥这样表示。针对网络应用的现状，考

试/大宋瑛桥向中小企业推荐了主机新增功能万网商务引擎（以下简称商务引擎），

“商务引擎可以使企业通过网站与用户建立紧密联系，通过网站进行访客监控、主动邀请、互动交流、统计分析，从而提高网站营销效果，使网站流量转化为销量。”

据IDC报告显示，2008年中国电子商务总体交易规模达到1.95万亿元人民币，增长20%。IDC同时预测，2009年、2010年中国电子商务总体规模将继续保持高位增长。

可以预见，电子商务将成为未来两年中国经济发展的亮点。在当今的金融危机环境下，有越来越多的中小企业选择了网络营销这条低成本拓展业务之路。

与此同时，如果中小企业能与访问公司网站的客户进行互动交流，并能监测用户在网站的活动情况，就能更加精准地锁定目标用户。

正是看到了企业用户的这些需求，领先的互联网应用服务提供商中国万网推出了万网商务引擎，该产品定位于网络营销，

通过与用户网站建立紧密联系，对网站访客监控、主动邀请、互动交流、统计分析等方式来提高网站营销效果，使网站流量转化为

销量。

销量。有互联网营销专家表示，中小企业建立以网站为营销中心的模式，不但能充分发挥企业个性化的特点，更能充分地展示企业形象及产品，而且能在互联网上直接实现销售，大大节约了成本支出，是中小企业“过冬”的良方。

电子商务师考试复习方案  
电子商务师考试 - 电子商务员辅导  
电子商务师考试模拟试题F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)