

经济危机或给发展电子商务带来巨大机遇电子商务考试 PDF  
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/552/2021\\_2022\\_\\_E7\\_BB\\_8F\\_E6\\_B5\\_8E\\_E5\\_8D\\_B1\\_E6\\_c40\\_552053.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/552/2021_2022__E7_BB_8F_E6_B5_8E_E5_8D_B1_E6_c40_552053.htm) 中国的电子商务企业也有着逆市而行的骄人表现。2008电子商务总体交易规模预计会达到19510亿人民币，这比2007年有20%以上的增长。有分析预计，到2010年，中国电子商务交易额将达到3.22万亿元。中国电子商务巨头阿里巴巴集团的拍卖网站淘宝网（Taoba无疑是2008年电子商务市场的最大受益者，交易额高达1000亿元，而2007年的交易额为433亿元，增长超过100%。伴随电子商务规模的扩大，提供技术支持的服务商也实现了发展，国内最大的电子商务解决方案服务商ShopEx始终保持着高速增长的趋势。如今ShopEx的用户总量已经突破33万大关，考试/大并占据全国独立网店用户市场份额的90%以上。由此判断，未来中国的电子商务将继续呈现高速发展的良好态势。目前，在全球性的经济衰退、消费收紧的大环境中，电子商务服务业在中国的反向“逆市扩张”令人惊心，同时从就业的角度出发也有着特殊的意义。在政府工作报告中说，今年市场能够提供的就业岗位是900万。据推算，近年高校毕业生有610万，加上往届未就业学生100万，以及农民工，预计就业缺口总共有2500万。由于ShopEx等专业电子商务解决方案服务商的存在，有效的降低了进入电子商务的技术门槛，以及投资风险，使得大学生网上创业成了解决就业的一个很好的方向。据相关统计数据显示，考试/大淘宝网去年共计提供了57万个直接就业机会，加上相关的上下游带动，总计创造了100万个就业机会，考试/大而随着电子商务的迅猛发展，

势必会带来更多的就业岗位。根据国家工信部公布的最新数据，截止2008年11月，中国网民人数已达2.9亿，超越美国成为网民数量最多的国家。然而，中国的大多数互联网应用均集中在生活、娱乐等方面，在电子商务、网络营销推广等方面的商业应用，还远远不足，对于经济的拉动作用也还不甚明显。目前，在传统经济模式遭遇困境的时候，正式大力发展电子商务的良好机遇。电子商务的发展定能促进传统产业升级、扩大就业、经济结构转型，从根本上扩大内需、拉动经济增长，成为经济危机这个非常时期的有力支撑。电子商务师考试复习方案电子商务师考试 - 电子商务员辅导电子商务师考试模拟试题F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)