

电子商务之如何让页面文案对SEO起到帮助电子商务考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/552/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_552097.htm 我前两天写的“Web Copy：网站易被SEO和易读性的新技巧”，文章的留言里，有说写的“业余”、有说写的“看不懂”、也有人在问“中文的页面如何处理？”等等。这周末又查了下国外的相关资料，基本可以肯定一点，就是：“Web Copy”确实可以翻译成“页面文案”。网络有程序的标准，有设计的理论，却一直没有“页面文案”的规范。其实现今，页面文字来驱动目标流量转化到你的网站、浏览内容、传达市场信息、考试/大产生销售及展现你网站的与众不同，也会影响到你的成败。那么就“页面文案”如何起到对网站的SEO及可读性引导的方式？我认为，可以总结成如下五点：第一、任何内容都要读得通 网络语言中，短小精悍远胜于长篇大论。为你那些匆匆而过的用户写页面文案，内容长度可借鉴如下使用经验：标题：8个字或更少 句子：15-20个字段（节）：40-70字 去掉华丽的修饰和奇特的措辞，有效的文案写法不是给你的用户留下宽泛的词汇，而是相通感染，用最简短、最精确的词，点到为止。第二、从“我”到“你”最有力的中英文词汇都是“你/YOU”。要与你的用户是对话的语气语调，而不是自我为中心。去读懂你的用户。你需要用一种习惯的风格或氛围去影响“她”。“她”来你的网站，考试/大要获得信息、用户注册、完成购买等等，你写的每句话，都确保能引导“她”朝你要的结果前进。第三、创建有效的标题 标题是你写页面文案时，最重要的部分。因为：1、用户阅读习惯第一

眼就是读标题。如果你没有马上抓住他的注意力，他们就离开了；2、一个有效的标题能用于SEO的标签索引；当写标题时，要注意：最好少于8个词；包括重要的关键字；避免使用形容词和介词，如：这个、和、的，等等；第四、提供链接和链路畅通 网站都是基于连接信息的，要保证每个页面，都能让用户连接到相关的，并能从连接到每一页。同时，也要保证尽可能多的能从其他网站连接到你这就是通常所说的反向连接（Linked In）。千万不要让你站点里有“死连接或终连接”。大部分的搜索引擎，其蜘蛛爬虫，都尽其所能的要爬满每一个连接，包括你自身的站点以及你和其他站点间的通路。第五、卖给你用户的利益，而不是特性 如果你在网站上卖产品和服务，你要写的“页面文案”，一定是有关给用户带去的利益，而不是产品特性。产品特性仅仅是描述其外观，而利益则是用户使用该产品和服务后，真正能获得的“增值”。拿性用品网站举例吧，千万别说：“我们卖的避孕套很舒服很刺激”，而是要说“你能从使用这个避孕套中，获得额外的舒服和刺激”。告诉你的用户，你的产品和服务，可以使他们开心、性奋、性福、健康……换句话说吧，你“页面文案”的每一行，都要为用户的身临其境，而“献身”……

电子商务师考试复习方案电子商务师考试 - 电子商务员辅导电子商务师考试模拟试题F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com