

网站产品设计的一个中心、两个基本点与四项基本原则电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/552/2021_2022__E7_BD_91_

[E7_AB_99_E4_BA_A7_E5_c40_552099.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/552/2021_2022__E7_BD_91_E7_AB_99_E4_BA_A7_E5_c40_552099.htm) 所谓一个中心是指以用户体验为中心，两个基本点是指以寻找产品差异化，寻找盈利模式点。那么四项基本原则是针对一个中心，即用户体验为中心的阐述。我们在做网站的产品设计的时候，最为核心的问题当然是用户体验，没有好的用户体验，任何对网站的畅想都是空中楼阁。好的用户体验是一个网站推广与网站对于用户黏性的保障。而很多网站成功的最大因素也是用户体验的完美。随着用户体验的不断深化，很多网站也把用户体验提高到了网站建设的核心模块，那么究竟什么是用户体验呢？用最简单的话说用户体验就是：“用户以快的方式找到其所需要的内容”。考试/大用户体验决定着用户的数量，而用户的数量决定着网站的成败！所以我们把用户体验作为整个产品设计中最为重要的环节，也是整个网站设计的中心点。

一、两个基本点：1、寻找产品差异：即寻找产品功能差异化，不同网站同一产品提产的功能却有所不同，这就是产品差异化。由于网站的产品特点是技术含量相对较低，可模仿性强。所以一款产品上线获得成功，马上就会有大量的模仿网站出现。但功能上的完全相同势必会造成用户浏览上的乏味，先入为主的网站也使你的产品没有立足的可能。只有从功能上寻找突破点才能使用户对网站有兴奋点。所以，产品差异化是实现网站核心竞争力的手段之一，是指很多网站虽然定位相似，但实际功能却并不相同，只有不同的产品才能给用户以新的体验，也才能够使你的产品有

自己的特色，也才能在众多的网站当中立足。如三大门户网站虽然起初都以资讯为主，但如今搜狐以娱乐为主，新浪资讯为主，而网易则以邮箱和游戏为主，分别发展了自己不同领域的产品功能，这就是网站产品定位中的差异化的表现。

谷歌搜索推出的理念是精英搜索，而百度则面对的是国人娱乐搜索与电子商务平台搜索，不同网站同一产品提供的功能却有所不同，这就是产品功能的差异化。

2、寻找盈利模式

：盈利模式是一个网站生存的根本，网站的人气固然重要，但很多网站都是有人气没财气，比如很多在国内知名的博客社区，每日访问量很大，但由于没有好的盈利模式连经营也很成问题，考试/大当初如果不是靠别人收购恐怕服务器费用都是问题。更何况现在的网站大都需要团队作战，如果没有很好的盈利模式，坐吃山空很难维持开支。所以在设计产品的同时也要兼顾盈利模式的设计思路。有了清晰的盈利模式就能更好的组织产品结构。马云曾说过没有盈利模式就是最好的盈利模式，所以淘宝网在建立之初没有收取差价的功能设计，考试/大没有店铺收费的功能设计，但确在后面设计了支付宝，靠着支付宝大量的滞纳资金，既可以成为最有效的盈利模式。我想也许马云在设计淘宝网之初对于庞大的队伍开支，应该已经有了比较清晰的盈利模式。

二、四项基本原则

对于四项基本原则其实是对用户体验的阐述，它包括内容、使用性、技术性与品牌。

a、内容

内容指网站的整体结构，网站形成的元素等，表现在文字，图片，多媒体等形式。

1. 重要内容核心位置的摆放：重要内容应该按照网络浏览热度图的规则安排在点击率最高的区域。
2. 网站内容关联性所提供的引导性阅读，便于用户更快的找到其所需的内容。

3. 提供内容的准确性，资讯类网站内容的及时性。4. 板块间内容的清晰划分，与频道内容的专一性定位。5. 针对主要目标受众的优化。导航的措词，文章的属性等因素。针对不同群体和年龄的网站应该用不同群体的语言和文章。6. 网站管理人员人为的管理与更新。7. 多语言的综合性辅助内容。

b、使用性 使用性包括对所有网站的内容和特点的易用性与友好性，使客户更好的通过网站达到其要获取的目的。避免产生因错误引起的挫败感。

1. 使用上的简易性：网站快速帮助浏览者达到其最终访问的目的。使用功能尽可能的简单化，考试/大尽量实现少用键盘多用鼠标，而使用鼠标也应该注重一次点击实现最终结果的功能。
2. 防止错误以及障碍的产生：防止死链接，防止错链接，防止死图片，防止因广告阻碍点击而影响使用、防止广告自动发声等。
3. 用户及时获得对其浏览过程中所需的反馈。如其所浏览过的页面与项目，关注过的人等浏览轨迹。其提交信息后的提示等。
4. 及时准确的互动提示。如会员信息提示，邮件更新提示等等。
- 5 功能的详尽性。提供的功能不要模糊不清，重要项目需要自填，不要设立菜单选择选项。如51job要求工资一项设计下拉选项，并且标明4500-6000元，这样不仅数字跨度太大，而其没有自填项，使用户很难表达清晰自己的意图。

c、技术性 技术性包括所有的网站技术上的指标与所实现功能，其最终目标是通过技术手段使浏览者实现其所需功能。

- 1、网站的打开浏览速度。
- 2、网站数据库的相互关联性（提供相互关联的关键词链接、与不同网站同一旗下的用户数据统一等）。
- 3、网站访问的安全性与个人隐私的保护。
- 4、后台管理的逻辑性与合理性。
- 5、搜索功能的精准性设计。
- 6

浏览器的兼容性。d. 品牌用来衡量网站品牌的描述包括：
1. 网站的视觉效果的一致性。包括布局方式、文字格式、链接式样、项目符号、板块边距等等。
2. 行业内网站的知名度以及相关网站的链接度。
3. 网站品牌在网络上的推广度。
其实网站产品设计是一个很大的范畴，对于传统行业来讲是个新兴的职业，目前也没有真正形成一个学科。但其也是跨学科的一门学问，其中包括编程、人机交互、seo、市场规划、美术设计、心理学、逻辑学等知识，一个合格的产品经理不仅要熟悉以上学科，对于行业网站还需要具备较强的行业知识。另外还要有产品领头人的素质来协调各方面资源的能力，还需要对新事物具备敏感的嗅觉。所以要成为一个成功的产品设计者是一件很艰难的事情。以上是我多年产品设计中积累地一些经验，拿来与大家分享。希望各位专家与读者能给提供宝贵意见，大家共同学习，共同进步。电子商务师考试复习方案电子商务师考试 - 电子商务员辅导F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com