

首届消费、购物电子商务大会将在沪举行电子商务考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/552/2021_2022__E9_A6_96_E5_B1_8A_E6_B6_88_E8_c40_552100.htm 在经济危机的大形势下，传统消费领域渠道的利润逐渐萎缩，更多的消费品牌开始将营销平台向互联网转移。2009年，中国的网络购物市场将迎来新一轮的发展契机。首届以围绕“生活”、“消费”网络购物为主，以“‘她’市场的高利润机会”为主题内容的2009中国“女性”社区与电子商务商业大会将于4月10日在上海华亭酒店拉开帷幕。本届大会是由中国互联网协会指导，中国投资网联合百家风险投资机构共同主办，不仅是首次面向女性生活和消费类购物网站及产业链的一次行业营销盛会，同时也是网络购物平台与互联网消费社区的直接对话。本次大会移师上海，是受上海多家消费购物类电子商务平台之邀。据统计，目前上海、杭州地区以消费购物类为主的电子商务网站数量已经占到全国此类网站的40%以上，再加上江浙及长江三角洲一带活跃的中小企业，迫切需要降低成本、扩大直接面向用户的销售渠道，渴望与更多的互联网新经济嫁接的强烈需求，让此次盛会备受瞩目。为了方便更多以“消费”制造为核心的传统企业，共享新经济资源，把握低成本的互联网销售渠道，本届大会将为传统品牌企业、消费、购物电子商务平台、女性社区提供集中交流的商务洽谈专场。活动现场除将汇集涉及时尚服饰、鞋帽、化妆品、母婴产品、家居生活用品的制造商、代理商和品牌营销机构之外，还有来自以互联网社区、网络购物为主的新经济网络营销渠道，包括：时尚资讯门户、女性美容资讯社区、母

婴社区、女性婚恋交友网站、比较购物网站、网上直销电子商务平台、母婴电子商务网站、消费品网络联盟营销、互联网精准广告企业等等；此外，关注“消费”电子商务、女性连锁加盟项目、女性产品创业项目的国内外著名风险投资机构及本土活跃资本及基金合伙人都将出席本次大会，深度挖掘涵盖女性消费、生活所产生的各类商业模式的发展趋势和投资机会，并就当前中国女性的生活和消费市场的产品趋势、商业模式、营销推广、投融资机会等发表自己预见性的看法，与参会各界代表一起互动交流。预计现场与会观众规模将达500余人。考|试/大即日起登录大会官方网站<http://female.chnvc.com/>或通过参会报名电话010-51287630，即可报名参加。电子商务师考试复习方案电子商务师考试 - 电子商务员辅导电子商务师考试模拟试题F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com