技巧心得:电力施工如何搞好工程项目投标造价工程师考试 PDF转换可能丢失图片或格式,建议阅读原文

https://www.100test.com/kao\_ti2020/552/2021\_2022\_\_E6\_8A\_80\_ E5 B7 A7 E5 BF 83 E5 c56 552471.htm 目前, 随着国家经济 体制改革开放政策的不断深入, 越来越多的工程建设项目推 向市场,工程项目的建设从传统的计划内分配任务为主到彻 底以市场调节为主的建设行为。在工程项目建设中普遍推行 工程项目招标投标制,力图通过工程项目招投标,以竞争的 手段择优录用施工单位,降低工程造价,缩短工程建设工期 , 提高工程质量, 提高投资经济效益。在电力系统, 国家电 力公司已决定全国放开电力市场,打破区域性保护,坚决推 行电力工程建设项目招标投标制。由此看来,电力施工企业 的行业垄断即不复存在,电力施工企业必须渗入市场,学会 工程建设项目投标。笔者通过参阅大量工程项目招投标的资 料及一些施工企业参与工程项目投标的经验,对电力施工企 业如何搞好工程建设项目投标工作进行精心研究,从以下几 个方面进行总结,以期与电力建设施工企业从事工程建设项 目投标工作的同行们进行交流,共同搞好电力建设施工企业 工程建设项目投标工作(一)组建一个精干的工程项目投标 领导小组 电力施工企业要参与工程项目投标,适应投标承包 工程项目,必须调集富有工程施工经验、善于经营管理的干 部及精通施工技术措施方案、精通合同预算管理、具有相应 的法律知识,并对工程招标投标、合同谈判和签约有一定经 验的专业技术人员,设立工程项目投标领导小组办公室,全 面负责工程项目投标工作。在工程项目投标领导小组办公室 的全面领导下,设立投标文件编制及报价组、施工方案组、

材料计划组、成本核算组,并明确分工,责任到人,及时收 集掌握相关信息,分析情况,较好地准备投标资料,力争投 标一举成功。 当然,电力施工企业不可能天天都在进行工程 项目投标,因此,工程项目投标领导小组办公室是临时非常 设机构,一旦有工程项目投标,立即组建,工程项目投标完 毕,即刻解散,组成的专业技术人员仍然回到自己的岗位。 但是为了鼓励这部分专业技术人员平时多学习业务知识,有 工程项目投标时能派上用场,可适当增加这部分专业技术人 员的岗位及待遇。 工程项目投标领导小组办公室 主任 副主任 副主任 公司经理或分管副经理 总工程师 总经济师 投标文件 编制及报价组 施工方案组 材料计划组 成本核算组 工程项目 投标机构设置 (二) 收集信息资料 信息在整个工程项目投标 活动中占有举足轻重的地位,及时收集信息资料是整个工程 项目投标活动中第一位的工作。对收集到的信息资料,要进 行优化筛选,力求达到"多、全、真、用、库",即:多就 是广泛收集,系统积累,如:工程所在地的材料供应价格、 劳动力资源、社会经济状况、治安情况、工程工期等。 全就 是全过程,从准备投标一直到定标封包都要收集掌握信息资 料,要根据已知的信息资料作出决定,采取对策措施。 真就 是要求收集的信息资料要准确真实,要善于辨别真假,做到 去伪存真。 用就是要善于利用信息为正确决策服务。 库就是 要求对收集到信息资料及时进行分门别类地建立数据库,以 便为各类工程项目投标活动服务。 总之,收集信息资料,不 但要收集招标单位介绍的情况,而且要收集招标单位下一步 的招标工程和倾向性;不但要收集参与竞争投标的对手的情 况,还要了解设计、监理及其它相关单位的情况;不仅要收

集参与竞争投标的对手的技术、装备、管理、队伍等方面的 情况,还要了解对方的经营水平、决策方向等。为了收集信 息资料,要和上级主管部门、工程所在地的政府机构、建设 单位(业主)、施工单位、设计单位、材料设备供应单位等 进行广泛的接触和沟通,建立良好的信任和合作关系,达到 信息资料共享。 (三)全面测算 认真作价影响工程项目中标 的因素众多,但主要因素是投标报价、工程工期、工程质量 和施工技术措施方案。工程项目不同,这四个因素的侧重点 也有所不同。在工程质量得到保证的前提下,投标报价和工 程工期是最碰硬的技术经济指标。常言说得好:"时间就是 金钱,效益就是生命",可见工程工期是何等重要。另外, 准确地对工程成本进行全面测算,确定具有竞争力的报价, 是投标活动的关键。一般来说,在做标的过程中,至少应做 三个标,即高标、低标、中标。 高标根据国家和地方预算定 额、取费标准和相关规定、调整文件,并结合工程所在地的 材料供应价格、劳动资源等情况计算投标报价。低标是承担 该项工程不至亏损的最低报价。中标是介于高低标之间的报 价。 怎样使中标的可能性比较大,而施工单位又有合理的利 润的报价,是一个施工企业预算报价水平和经营管理水平的 综合体现。一般来说,投标报价在与此相关标底相差3%-5% 的范围内容易中标,最理想的是低于标底3%-5%,这是业主 最希望的, 也是施工企业刻意追求的目标。另外, 工程工期 和工程质量也是重要指标,必须有相应优化和先进的施工技 术措施方案,使工程工期短而质量标准高。总的来说,每一 项工程的标价总有一个客观标准,如果违背价值规律盲目压 低标价,一是损害了自己的利益,二是给人一种不严肃不慎

重的印象,降低了自己的信誉。因此,施工企业的投标报价 应该是切实可行的、实事求是的、合理的中标报价。当然, 要做出一个中标报价,对施工企业来说难度较大,这就要求 投标小组尽心尽力严格计算工程量、严格套用定额和取费标 准,并结合施工技术措施方案和自己企业的实际经营管理水 平、以往的施工积累资料,如:工程类型、工程结构、主要 工程量、主要实物消耗量、工程造价和工期等,严格进行技 术经济分析,剔除不合理的部分,做出合理优化的中标报价 。 另外,对于结构复杂、施工难度较大的工程项目,能否编 制出高水平的施工技术措施方案,也是影响工程项目是否中 标的重要因素。因此,在编制施工技术措施方案时,应尽可 能选用新技术、新材料、新机具、新工艺,以提高工程项目 质量,缩短工程工期,降低工程成本的施工技术措施方案, 为工程项目中标增加实力保障。 (四)正确决策正确的决策 对工程项目投标中标、对企业的生存和发展,都起着决定性 的作用。正确决策必须掌握大量的信息,做到知己知彼。 1. 加强电力施工企业生产的计划管理。并不是只要有工程项目 招标都参加投标,也不是中标越多越好,要在尽可能保证均 衡施工连续施工的前提下,决定是否参加投标,防止窝工、 抢工,提高经济效益。2.扬长避短。应针对招标工程的特点 进行分析,要争取能发挥自身长处和优势的工程,避免承揽 不能发挥企业自身优势的工程项目。 3. 要注意近期利益和长 远发展的关系。要有战略眼光,在投标中既要看到近期的利 益,更要看到长远利益,以承揽当前工程为争取后期工程创 造条件。 4. 搞好盈亏预测工作。要事先预测可挖掘的潜力和 可能遇到的 风险,在有亏有盈的情况下,综合分析研究能否

盈利。 5. 胜任能力。要从技术、装备、力量、管理等全面分 析研究中标后完成任务的能力,保证履行合同,树立信誉。 总之, 电力施工企业每进行一项工程项目投标, 都要进行综 合分析研究,目标和目的一定要明确,千万不可盲目参与不 必要的投标,企业的牌子和信誉是第一位的,否则,将对企 业产生负面影响。 (五) 更新设备 增强实力 技术装备的优 劣是影响工程项目中标的重要因素,是企业参与投标的实力 所在,是工程项目质量和工期的重要保证。有了先进的技术 装备,有利于提高工程质量,缩短工程工期,降低工程成本 ,提高投标竞争力。要以参与工程项目投标为契机,增添先 进的施工机械设备和工器具。要通过先进技术的采用,培养 和锻炼一支能打硬仗、打大仗的技术骨干队伍,增强企业参 加投标的实力。 ( 六 ) 精心组织 精心施工 树立信誉 信誉是 企业的生命,没有信誉企业就没有生命力。建筑施工企业的 信誉主要来自所承建的工程项目的进度和质量。电力施工企 业一旦中标承建某项工程项目,就必须始终把工期、质量、 服务态度、信守合同作为树立信誉,提高竞争能力的主要着 眼点。必须精心组织,精心施工,力争高质量高速度完成项 目施工任务。较快的速度、优良的质量、先进的施工技术和 良好的服务态度,是企业竞争力的重要保证,也是企业信誉 的重要保证。 (七 )深化企业改革 增强企业活力 在建筑业 竞争日益激烈的今天,电力施工企业为适应竞争的需要,必 须深化企业改革力度,增强企业活力。为此,电力施工企业 的改革应包括: 1. 投标决策是企业能否投标中标的关键,因 此,投标决策必须坚持企业领导集体讨论,充分考虑,坚决 杜绝一人说了算的做法。 2. 施工企业应划小核算单位, 细化

承包内容,进行二级核算,实行各种形式的责、权、利相结 合的经济责任制。把任务落实到班组和个人,把工期、质量 效率与个人经济利益彻底挂钩,充分调动广大职工的积极 性。 3. 改革单一的用工制度,实行固定工、合同工及临时工 相结合的用工制度。在企业内部逐步实现减员增效,从传统 的劳动力密集型向技术和管理密集型转化。充分发挥电力施 工企业的技术和管理优势,逐步扩大企业的经营能力。 4. 改 进企业的经营管理,实行现代化科学管理。要按照社会化大 生产的要求,切实加强企业管理的各项基础工作,运用网络 法、全面质量管理、目标管理等科学管理方法以及计算机科 学成就等先进的管理手段,使电力施工企业从单纯的生产型 转变成生产经营型,并抓好市场预测和信息反馈工作,保证 各项施工生产的不断扩大和发展。 5. 重视人才开发和技术开 发。建筑施工企业竞争,归根到底是人才和施工技术的竞争 , 电力施工企业必须重视人才, 尊重人才, 把加大对人才的 培养和开发作为一项战略性任务来抓好,在工程项目施工中 ,不断采用新技术、新材料、新机具、新工艺,在改善管理 的同时提高企业的整体技术素质。 当前,虽然国家在加大基 本建设投资,但是整个建筑施工企业僧多粥少,建筑施工企 业投标竞争承揽工程建设项目十分激烈, 电力施工企业只有 摆正自己的位置,找到自身发展的方向,充分发挥自己的优 势,不断壮大自己,增强自身的活力和竞争力,才能在国家 深化改革开放的今天站稳脚跟,立于不败之地,为国家的发 展作出应有的贡献。把造价师站点加入收藏夹 100Test 下载频 道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com