

技巧心得：利用互联网技术加强造价信息造价工程师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/552/2021\\_2022\\_\\_E6\\_8A\\_80\\_](https://www.100test.com/kao_ti2020/552/2021_2022__E6_8A_80_)

[E5\\_B7\\_A7\\_E5\\_BF\\_83\\_E5\\_c56\\_552474.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/552/2021_2022__E6_8A_80_E5_B7_A7_E5_BF_83_E5_c56_552474.htm) 21世纪是信息高速公路

的时代，应用电子计算机及通讯技术为行业、部门服务，实现信息的网上交流及快速传递，已成为现代化管理的一种强有力手段。因此，造价管理部门应当充分利用互联网技术，大力如强造价信息的管理工作，以信息化带动产业化。当今科学技术的进步，为我们快速进行信息交流提供了有力保证。随着社会主义市场经济的逐步建立与完善和我国加

入WTO，要求造价管理部门必须及时收集、发布公路工程造价信息，以信息的及时性、实用性、指导性吸引广大用户，服务于公路工程建设。 一、工程造价管理内容 工程造价管理

，其基本内容就是八个字，即“合理确定，有效控制”。合理确定即要求工程造价的确定具有科学性、先进性、合理性；有效控制就是建立控制工程造价的责任制，投资主管单位、建设单位要对造价控制负责。那么，怎样才能作好造价管理工作呢?笔者认为，必须大力加强造价信息管理工作。首先

，作好造价资料的调查与收集工作；其次，在此基础上进行整理、加工、发布。要以建设材料价格信息、调价系数、政策法规信息为基础，逐步增加造价资料分析、编制新的施工及预算定额、各类经济指标、人工机械租赁价格信息等，这是作好造价管理的重要基础工作。缺乏造价信息资料，造价管理就像无米之炊。同时，必须强化信息的时效性，做到及时、快速。

二、河北省公路工程造价信息网站简介 要想实现信息的快速传递，建立网站是其实现的最佳方式。充分利用

互联网技术，在互联网上进行信息交流、传递、发布，实现信息资源共享。河北省公路工程造价信息网站的建立，基本上解决了传统的信息交流方式存在的信息形式单一、传递速度慢、信息量小的不足，全方位地为河北省交通(公路)行业各级领导及建设单位、设计单位、监理单位、施工单位、中介咨询机构等部门提供公路工程造价信息服务。本网站租用中国电信河北银河网服务器，采用两栏框架式网页结构，把一个网页分为两大块，左框为网页标题，右框为网页内容，形成提纲式结构，并且充分利用网络数据库，把大量造价信息存储于其中，方便用户浏览、查询。目前暂开辟了以下十大栏目：(1)最新动态主要报导省内外交通行业重要会议情况，造价从业人员资格培训考试及成绩，省交通厅动态及站内业务消息；(2)定额信息介绍近几年省站查定、编制、发布的河北省公路工程补充预算定额，完善修订后的河北省公路工程施工定额及新制定的河北省公路工程养护施工、预算定额；(3)公路材料运输单价信息刊登我省11个市的各月公路工程材料(包括主要材料、地方材料、其他材料)价格、公路分等级货物运输单价，大中型建材企业产品品种、规格、最新价格、动向；(4)公路造价文件政策信息摘登我省近5年发布执行的公路造价管理有关文件、政策、法规；(5)综合造价信息主要发布我省建安上涨指数、各种造价经济指标；(6)企业资质信息对外介绍省内从事公路工程施工单位、科研单位、设计单位的资质、工作业绩、最新成果，大中型建树企业新产品；(7)新材料新工艺设备紧密结合我省公路建设实际，介绍公路工程中应用的新材料、成熟的新工艺、涌现的新设备；(8)公路造价研究与探索刊登我省及外省有关造价管理的新观

点、交流新经验、探讨新措施；(9)本省造价人员监管信息发布我省造价管理从业人员甲、乙级合格人员名单及有关注册造价工程师资质管理文件、法规；(10)外省造价文件指标资料摘登外省公路工程概预算编制补充规定、高速公路单位公里投资对比、造价指标资料。把造价师站点加入收藏夹

### 三、造价信息的收集

本站曾于1999年7月组建了河北省公路工程价格信息员网络，各市定额管理部门均建立了市县两级信息员网络，有力地促进了公路工程材料价格的调查与提供工作，为省厅及公路局和有关单位提供了许多有益的造价信息资料。但是，随着公路建设飞速发展及市场经济的不断完善，原有的方式已明显不适应发展的要求，必须进行改革。

(1)加强信息员的管理，提高信息员的素质

经过近两年信息员网络的运行，我们发现确实存在一定的问题。如：有的信息员提供信息不及时、失真等，为此，本站于今年6月1日发布了《河北省公路工程造价资料收集与管理暂行规定》，对信息员提出要求如下：熟悉公路工程基本建设方针、政策、公路工程经济工作；热爱信息工作且具有较强的事业心和责任感；最好具有五年以上工程实践经验。同时，对信息员加强管理，实行省市二级管理。省站负责管理各市定额部门及厅直单位信息员，各市定额部门负责管理本市市直及各县单位信息员。同时对信息员也提出奖惩措施。

(2)扩大信息收集范围，利用信息更好地为造价管理服务

随着科学技术进步，新材料新技术新工艺不断涌现，这就要求我们必须适应新形势，研究新问题，走出新路子。以往我们仅限于公路工程材料价格的调查及上涨指数的测算与发布。今后随着河北省公路工程造价信息网站的开通，就必须大力扩大造价信息的内容。在必

须作好公路工程材料价格的调查与发布的基础上，加强对建设项目招标信息、项目造价资料(征地拆迁单价、三新资料、结算价、造价上涨情况等)、公路货运市场运输价格、设备价格及定额和费用标准执行中的问题与建议的收集、整理、发布工作。

(3)拓宽造价资料的收集渠道 为了确保造价信息的全面、真实、可靠，我们目前主要采用以下三种渠道：首先，对原各市省管信息员进行强化管理，目前各市定额管理部门价格信息员网络已基本形成。各信息员每双月向省站报送所收集的造价资料，经审核后在网站发布，实行信息资源共享；其次，大力加强与省内有关单位横向协作调查收集；最后，省站积极参与有关造价管理工作以便获取造价资料。

#### 四、建立工程造价资料的积累制度

工程造价资料的积累是造价管理的基础性的工作。随着政府职能的转变，各级造价管理部门必将逐步由管理型向服务型转变。要实现这一转变及优质的服务，主要途径就是来自大量的资料积累。它将是我们的立足之本，因此，我们要高度重视造价资料的积累及造价指数、补充预算定额、费用定额、经济指标的测算和发布工作。

首先,是省内造价资料的积累，包括历次各类工程定额的编制资料，工程造价中的典型案例，典型工程经济指标，与工程造价有关的法规政策，历年材价资料，补充预算定额资料等。造价资料的积不仅仅是简单的数据罗列，而是要认真分析总结归纳。这项工作如果做好了，将对政府部门进行投资决策、审批立项、业主控制投资具有重要的指导意义。在新形势下，工程造价管理机构应g加强服务功能，通过理顺健全工程造价资料的收集渠道，及时收集整理从市场上反馈的各类工程造价信息，加工整理后制定工程造价管理的政策、定

额以及各类指标、指数和人工材料机械的指导价，向社会和政府及时提供各类工程造价信息。切实做到及时为设计、施工、建设、管理等部门提供全面准确、快捷、优质的公路工程造价信息，促使各级合理确定和有效控制公路工程造价，全面提高公路工程造价的管理水平。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)