

浅谈施工投标中的预算和报价技巧造价工程师考试 PDF转换  
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/552/2021\\_2022\\_\\_E6\\_B5\\_85\\_E8\\_B0\\_88\\_E6\\_96\\_BD\\_E5\\_c56\\_552485.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/552/2021_2022__E6_B5_85_E8_B0_88_E6_96_BD_E5_c56_552485.htm)

1、充分理解招标文件及设计图纸 施工招标作为业主选择项目施工队伍的手段，一般均要求投标人的标书要全面地响应招标文件的要求，预算报价也不例外。在阅读招标文件时，对招标文件中对清单项目的组成规定、定额选择的要求，否则容易造成报价偏离业主及其他投标人的报价面成为入围标或者成为废标。例如，在某市政工程的投标中，招标文件的清单中的桩基础项目只列出桩基础的总长度，投标人在阅读招标文件时，就应该考虑到项目应包含有桩孔钻进、混凝土浇筑、钢筋笼制作安装、菜市场孔空钻、入岩深度、泥浆外运、凿桩头及外运、钢护筒制作安装、钢筋笼运输等有关细项。但在投标时，个别投标人只考虑了钻进、混凝土浇筑、钢筋笼制作安装及入岩项目，而导致其报价与其它投标人的报价严重偏离，标价入围；还有个别投标人擅自改动招标文件的清单格式，将桩基础的各个细项啬入清单，由此导致废标。把造价师站点加入收藏夹 另外，在报价前要充分审查施工招标图纸，列出图纸中的所有项目，并将图纸中工程数量重新计算与清单相比，以供不平衡报价参考，特别注意其中的地面标高、地质岩层分布等内容，这些直接影响土方的数量、土石比例、桩基础的入岩深度的项目对总体报价影响最大。投标人应将在阅读招标文件及图纸中发现的问题汇总，在标前会时向业主提出，要求其在会上或会后解答。这点非常重要，通过这些问题的明确，可以使各位投标人的报价有一个共同的基础，位于

“同一起跑线”上，避免因各投标人对招标文件的不同理解而造成标价分散、合理标价反而成为出围标的可能。

2、做好现场的调查工作 投标前的现场考察是必不可少的。考察时应根据施工图纸和招标文件的要求，了解当地地方材料（不含甲供材）的价格、材料的来源、运输的路径、运距；附近山头的情况、土石的来源、弃土点的距离；施工水电是否可以在附近租借、管线的长度；临时便道、便桥的情况；施工机具的进场路径等，掌握准确的第一手资料。对材料价格要做到货比三家，对不同来源的材料价格进行分析，选择合理的单价。对进入施工地点的线路有多条选择的，要考虑选取一条方便而临时便道、便桥数量最少、等价最低的线路。弃土点的选择也要在满足方便运输的前提下，运距最小的弃土点。只有通过以上的选择，投标人做出的标价才具有竞争力。

3、基价（预算价）的编制

3.1工程量的复核 由于现在的项目均采用量价分离的形式进行报价，因此，投标人在投标前一定要对招标文件中的工程数量进行复核，对其中经计算工程数量与清单中出入较大者或通过计算分析可能在施工过程中会发生较大变更者，分析其数量的变化大小、变更的趋势等，对上述项目采取不平衡报价法进行报价。这样，投标人的报价可以在保持总体水平不变的情况下，在施工时可能获得更大的利润。但是，有个别业主在招标文件中出要求投标人报价不允许出现太大的不平衡报价，这时投标人应按照业主要求进行报价，不可盲目采取不平衡报价。

3.2施工组织设计的编制 施工组织设计的编制应考虑在满足施工要求的前提下，尽量使报价的水平接近市场的总体水平。在编制时，要多考虑几个可行的方案，然后对各个方案分别进行技术

经济分析，选择其中计算最完善、经济最合理的方案，同时考虑其它投标人对该方案采纳的可能性可能采取的其它方案，通过比较获得最后的方案。在投标中，不能出现一些偏离市场一般做法的独特施工方案，这样的方案在市场竞争中是行不通的。例如：在混凝土浇筑中，一般考虑模板采用钢模板，而个别投标人在施工组织设计中却考虑了木模板，导致标价高出市场的正常水平而出围；在桥梁T结构上部结构浇筑的，正常情况下，投标人均考虑采取支架现浇，但如果个别投标人考虑采取挂篮悬浇的施工方案的话，挂篮的制作费用将使其报价大大超出合理报价。

### 3.3 定额、费用的选择

在编制基价的时候，一定要以行业定额为依据进行，由于定额是结合各行业、各地区工程的特点，经专家测定、归纳总结出来的，具有平均先进的工、料、机消耗水平，是本行业或地区工程造价测定的法定性依据。因此，业主和其它投标人在预算编制时只能严格执行定额及说明，业主编制的标底价和其他投标人的报价必定是以定额为依据进行编制后下浮得到的。在此，要值行注意的是，如果为主招标文件中对投标的定额进行编制分析，以确定合理的单价。如：在广州的某地铁站土建工程中，业主对采用什么定额未作明确的规定，我们分别按地铁、市政、公路三种定额进行基价编制、分析，得到合理的报价，从而得以中标。在选定定额以后，就需要确定有关费用，费用的选定也要根据当地的有关文件规定进行选取，不宜随意增减费用项目。其次，特别需要注意的是，如果招标文件的清单已将部分费用的项目抽取归类于100章总则费用中时，在进行清单其他项目的单价分析时，要将该部分的费用扣除，否则会造成该项费用的重复计算，虚增

造价。例如，在市政工程的报价中，如果总则费用中已将保险费、临设费等有关项目列出时，由于市政工程的综合费率中也包括这两个项目费率，因此，在进行其它项目的单价分析时，应将综合费率中保险率、临设费率扣除，以免造成费用重复计算。

4、报价分析、最终报价在投标的基价完成后，就需要对做出的基价进行分析，具体方法有指标分析、工机料分析、历史基价分析等，指标分析可以根据工程各部位的有关指标对各部位的单位进行分析，与指标差别较大者要重新进行基价检查，分析是否在标价编制时发生错误，进而调整报价；工机料分析法是将预算的人工、机械、材料费独立抽出，根据其占报价的比例分析是否在合理范围；历史基价分析法是在以往曾参与的投标项目中，选取各种条件相等的项目，进行单价的对比，找出差别，分析原因，属于编制错误的要进行调整。在将基价调整完毕，确认基价准确的前提下，最后的工作是报价的最后确定。由于现行的招投标多采取复合标底的形式确定中标价，因此，报价的确定包括对业主的标底价的分析、对其他投标人的报价分析和保本红线价的分析。业主标底价的分析主要是充分了解业主的习惯做法，因为同一业主对招标工作均有其习惯做法，特别是其评标、定标的方法一般大同小异，因此投标人通过分析业主的习惯做法可确定该工程业主采取可能的下浮率作为可能的标底价；对其他投标人的标价分析主要根据在以往的投标记录或通过搜集有关的资料，分析各投标人的标价变化范围，确定其最可能出现的报价；最后投标人要根据自己的实际管理水平、市场的实际价格确定工程的保本价，投标报出的价格不得低于红线保本价。投标人在通过上述分析后，将业

主的可能标底价、其他投标人的可能报价和自己的报价结合业主的评标办法，确定本企业的最终报价。综上所述，施工单位要想在僧多粥少的竞争环境中占有市场，一定要掌握投标预算技巧、精通报价确定方法，不断摸索，努力提高报价水平，同时做好资料搜集、分析工作，才能提高中标率。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)