

人民大学管理学考研初期复习预期效果及建议考研 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/552/2021_2022_E4_BA_BA_E6_B0_91_E5_A4_A7_E5_c73_552951.htm 基础阶段复习预期效果 第一轮复习不要想着要去背什么，主要是知识点的扫盲，万学海文专业课产品中心辅导老师建议大家把所有章节看一遍，理解并掌握知识点之间内在的逻辑体系，能够在闭着书本时候复述书中的所有内容就达到复习的效果了，如果此目标达不到，那么就再次系统地复习一遍。另外，市场营销只看一遍肯定不够的，看过两三遍后要有个明确的逻辑思路，掌握全书的知识体系，注意抓住重点。基础阶段时间规划及每月应达到的复习效果 时间规划及每月应达到的复习效果 5月份仔细看王利平的《管理学原理》和周三多的《管理学》，主要抓住计划、组织、领导和控制这四部分。同时结合着王利平的《管理学原理》的第三篇重点看看。说明：要根据自己的时间和基础灵活安排，重点章节重点看，保证30天看完。6月份看郭国庆的《市场营销学通论》，7月份看荆新、王化成的《财务管理学》。时间可以稍微灵活处理，时间充足的话再回头把四本书自己看的比较薄弱的环节好好看看，争取在基础阶段把课本的知识点掌握好。基础阶段复习建议参考书目 1. 《管理学原理》 作者：王利平 人大出版社 第1版 2. 《管理学》 作者：周三多 高教出版社 第2版 3. 《财务管理学》 作者：荆新 王化成 刘俊彦 人大出版社 第3版 4. 《市场营销学通论》 作者：郭国庆 人大出版社 第3版 说明：四本一定要好好看的，还没有买参考教材的最好买最新版的，已经买旧版的也没必要还去买最新版的，因为变化比较小。王利

平的管理学原理重点看第三篇，很多管理学真题原型在这一篇。辅助结合着周三多的管理学看，把两本书的考虑问题的角度结合起来。时间要求：每天花在专业课上的时间应不少于3个小时。由于专业课是下午考，所以可以安排2：00-5：30固定性的看专业课。

1、管理学 管理学的考点很多时候会比较新，也会比较乱，是管理综合中最难把握的一门。书中可能会找不到具体的答案，且有些东西每本书的提法也不一样，所以要早些准备，而且看的时候要结合几本书一起看，总结出异同，找出内在关联性。周三多的《管理学》理由：这本书经典，而且国外的书案例较多看起来不累，却阐述了管理学的精髓，读完这本书对管理学有个基本的框架，通过其中的案例可以领悟到一些分析问题的能力。管理学决策，计划，组织，领导，控制最重要，有关人力资源管理的东西可以简单看过去，因为人大有专门的人力资源管理专业，商学院重点不在这里。

2、市场营销 准确的说，市场营销没有什么高深的理论，跟我们接触到的一些市场手段有联系，出题的风格也是比较保守的，考题基本是在书上找到答案的。所以市场营销记忆性的东西多。郭国庆的《市场营销原理》：重点看市场营销战略和市场营销组合策略。

3、财务管理 由于大部分同学都学过财务管理，而且初试的财务管理很简单，绝对比不上注会，平时学的好的可以在这里少花点时间。但若是跨专业的同学就要抓紧时间了，可以根据自己的时间调整，可以配合《学生用书》上的计算题练练，同时加深理解，因为一般会在这儿有一道计算题。荆新、王化成的《财务管理》：重点看长期筹资决策、长期投资和流动资产这几章，其他部分结合专业课资料里面的笔记展开。说明

：从6月下旬开始，估计许多同学都要开始准备期末考试了，所以这个阶段不安排具体的计划。7、8月份会有各公共科的强化辅导班，所以建议这一个月主攻公共课，尤其是数学和英语。若不上辅导班的可以多花点时间在专业课上，最好抽空看看王利平的《管理学原理》。最新热点快报：2009年考研最新查分复试调剂信息专题2009年各地考研成绩查询信息汇总专题09考研复试线只划一条新增专业硕士不另划线2009年面向应届生专业硕士招生复试不单独划线考研辅导资料特别推荐：2009年考研政治重点详解资料汇总考研政治基础辅导之常考知识点精选汇总09考研英语阅读理解专项训练汇总历年考研英语常考词语固定搭配资料汇总2009年考研数学\政治\英语冲刺复习资料汇总2009年全国研究生考试复试资料大汇总更多优质资料尽在百考试题论坛 百考试题在线题库把百考试题考研加入收藏 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com