

第三方物流“蛋糕”为何做不大物流师资格考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/553/2021_2022__E7_AC_AC_E4_B8_89_E6_96_B9_E7_c31_553882.htm 谈到发展现代物流业，就不能不提到第三方物流。虽被提及甚多，我国的第三方物流却一直发展缓慢。专家指出，即使以占物流业比重最大的制造业物流来看，物流外包比例多年来一直维持在15%以内，大大低于国际平均水平。第三方物流的好处已是业内皆知，毋庸多言，但发展迟滞，到底卡在哪里？原因有多方面。一方面，国内物流需求企业尤其是国有企业出于各种原因更倾向于自营物流，导致第三方物流需求难以得到充分释放。企业愿意自营物流的原因各异：有些国有企业以前就有自己的仓库、车队甚至船队，一旦物流外包，将带来原有物流环节的人员安置问题；有的企业则对库存、销量、配送的物流信息过分谨慎，对信息共享过分担心从而导致对物流外包的排斥；还有的企业，出于税收因素考虑，也不愿意把物流业务外包；更有不少企业尤其是国有大型制造企业，为了挖掘物流这个企业第三集笞此々悖敢舛怨灸诤糠稚 奈铈饕滴窠心诤空希型骋还婁偷鞫仍俗鳌? 而对于物流公司来说，情况也并不乐观。业内人士指出，我国物流业目前呈现出过度竞争与高度垄断并存的奇怪市场格局。在基础物流服务领域，如公路运输领域过度竞争十分严重；而在铁路、航空运输领域，垄断性又非常强。我国大部分物流企业的服务仅停留在简单的运输、仓储、加工、分拨等基础物流服务，服务价值含量低，市场准入要求低，监管力度小，导致我国物流市场频频发生价格战等恶性竞争，直接影响了行业发展。从某种

程度上来讲，不少大型国企纷纷内部整合物流，而不是选择第三方，和第三方物流公司本身物流服务水平低、缺乏整体物流解决方案能力也有很大关系。一方面是需求量不足；另一方面是物流供应服务由于缺乏价值含量而导致盈利能力不佳，本土第三方物流自然难成气候。此外，国内物流业发展政策环境的不完善也谈到发展现代物流业，就不能不提到第三方物流。虽被提及甚多，我国的第三方物流却一直发展缓慢。专家指出，即使以占物流业比重最大的制造业物流来看，物流外包比例多年来一直维持在15%以内，大大低于国际平均水平。谈到发展现代物流业，就不能不提到第三方物流。虽被提及甚多，我国的第三方物流却一直发展缓慢。专家指出，即使以占物流业比重最大的制造业物流来看，物流外包比例多年来一直维持在15%以内，大大低于国际平均水平。第三方物流的好处已是业内皆知，毋庸多言，但发展迟滞，到底卡在哪里？原因有多方面。一方面，国内物流需求企业尤其是国有企业出于种种原因更倾向于自营物流，导致第三方物流需求难以得到充分释放。企业愿意自营物流的原因各异：有些国有企业以前就有自己的仓库、车队甚至船队，一旦物流外包，将带来原有物流环节的人员安置问题；有的企业则对库存、销量、配送的物流信息过分谨慎，对信息共享过分担心从而导致对物流外包的排斥；还有的企业，出于税收因素考虑，也不愿意把物流业务外包；更有不少企业尤其是国有大型制造企业，为了挖掘物流这个企业第三个利润增长点，更愿意对公司内部分散的物流业务进行内部整合，进行统一规划和调度运作。而对于物流公司来说，情况也并不乐观。业内人士指出，我国物流业目前呈现出过度竞争与

高度垄断并存的奇怪市场格局。在基础物流服务领域，如公路运输领域过度竞争十分严重；而在铁路、航空运输领域，垄断性又非常强。我国大部分物流企业的服务仅停留在简单的运输、仓储、加工、分拨等基础物流服务，服务价值含量低，市场准入要求低，监管力度小，导致我国物流市场频频发生价格战等恶性竞争，直接影响了行业发展。从某种程度上来讲，不少大型国企纷纷内部整合物流，而不是选择第三方，和第三方物流公司本身物流服务水平低、缺乏整体物流解决方案能力也有很大关系。一方面是需求量不足；另一方面是物流供应服务由于缺乏价值含量而导致盈利能力不佳，本土第三方物流自然难成气候。此外，国内物流业发展政策环境的不完善也制约了第三方物流的发展。某物流企业人员坦言，我国各地物流管理政策不统一，不同主管部门政策不一致，有的地区为了加强地方税收收益和保护地方利益，制订了一些地方性物流管理法规，有的行业主管从本行业管理方便出发制订管理政策，使物流行业这样一个需要全盘统筹规划、实行网络化服务的行业在实际运作中受到诸多限制，尤其在道路通行管理、税收管理、物流仓储设施购置与安全管理等方面问题突出。好在近年来政府有关部门陆续出台了一系列政策，明确了物流业的地位和发展方向。2007年，国家发改委组织召开首届全国制造业与物流业联动发展大会，即可视为行业发展要求下政策层面的推动加强。记者近日还获悉，物流税收试点第三批企业有望近期推出，税收减负也将有利于物流企业做大做强。北京工商大学商学院院长何明珂强调，第三方物流一定要重视走服务增加值更高的物流集成之路。目前的制造业物流仍以无整合的自营物流及无整合

的物流外包为主，整合型自营和整合型外包仍为少数。他建议，对于广大的中小型物流公司来说，不要动不动就找大企业，应从中小企业下手，把若干个中小企业的物流业务整合起来，提出更有价值含量、更有吸引力的物流方案，也是一条促进自身发展的途径。“第三方物流需要一个不断发展的过程”，中国物流与采购联合会常务副会长何黎明表示，“不能简单地一说到发展物流，就全要第三方”。客观来讲，目前很多物流企业也不具备把一个特大型企业例如宝钢的物流业务全部承担下来并进行一体化运作的的能力。“我相信，随着经济发展，企业会日益重视物流专业化所带来的成本节约与效益提升，物流外包的比例会不断加大，而第三方物流企业的运作能力也将不断提高。”第三方物流的好处已是业内皆知，毋庸多言，但发展迟滞，到底卡在哪里？原因有多方面。一方面，国内物流需求企业尤其是国有企业出于种种原因更倾向于自营物流，导致第三方物流需求难以得到充分释放。企业愿意自营物流的原因各异：有些国有企业以前就有自己的仓库、车队甚至船队，一旦物流外包，将带来原有物流环节的人员安置问题；有的企业则对库存、销量、配送的物流信息过分谨慎，对信息共享过分担心从而导致对物流外包的排斥；还有的企业，出于税收因素考虑，也不愿意把物流业务外包；更有不少企业尤其是国有大型制造企业，为了挖掘物流这个企业第三个利润增长点，更愿意对公司内部分散的物流业务进行内部整合，进行统一规划和调度运作。而对于物流公司来说，情况也并不乐观。业内人士指出，我国物流业目前呈现出过度竞争与高度垄断并存的奇怪市场格局。在基础物流服务领域，如公路运输领域过度竞争十分严

重；而在铁路、航空运输领域，垄断性又非常强。我国大部分物流企业的服务仅停留在简单的运输、仓储、加工、分拨等基础物流服务，服务价值含量低，市场准入要求低，监管力度小，导致我国物流市场频频发生价格战等恶性竞争，直接影响了行业发展。从某种程度上来讲，不少大型国企纷纷内部整合物流，而不是选择第三方，和第三方物流公司本身物流服务水平低、缺乏整体物流解决方案能力也有很大关系。一方面是需求量不足；另一方面是物流供应服务由于缺乏价值含量而导致盈利能力不佳，本土第三方物流自然难成气候。此外，国内物流业发展政策环境的不完善也制约了第三方物流的发展。某物流企业人员坦言，我国各地物流管理政策不统一，不同主管部门政策不一致，有的地区为了加强地方税收收益和保护地方利益，制订了一些地方性物流管理法规，有的行业主管从本行业管理方便出发制订管理政策，使物流行业这样一个需要全盘统筹规划、实行网络化服务的行业在实际运作中受到诸多限制，尤其在道路通行管理、税收管理、物流仓储设施购置与安全管理等方面问题突出。好在近年来政府有关部门陆续出台了一系列政策，明确了物流业的地位和发展方向。2007年，国家发改委组织召开首届全国制造业与物流业联动发展大会，即可视为行业发展要求下政策层面的推动加强。记者近日还获悉，物流税收试点第三批企业有望近期推出，税收减负也将有利于物流企业做大做强。北京工商大学商学院院长何明珂强调，第三方物流一定要重视走服务增加值更高的物流集成之路。目前的制造业物流仍以无整合的自营物流及无整合的物流外包为主，整合型自营和整合型外包仍为少数。他建议，对于广大的中小型物流

公司来说，不要动不动就找大企业，应从中小企业下手，把若干个中小企业的物流业务整合起来，提出更有价值含量、更有吸引力的物流方案，也是一条促进自身发展的途径。“第三方物流需要一个不断发展的过程”，中国物流与采购联合会常务副会长何黎明表示，“不能简单地一说到发展物流，就全要第三方”。客观来讲，目前很多物流企业也不具备把一个特大型企业例如宝钢的物流业务全部承担下来并进行一体化运作的的能力。“我相信，随着经济发展，企业会日益重视物流专业化所带来的成本节约与效益提升，物流外包的比例会不断加大，而第三方物流企业的运作能力也将不断提高。”好在近年来政府有关部门陆续出台了一系列政策，明确了物流业的地位和发展方向。2007年，国家发改委组织召开首届全国制造业与物流业联动发展大会，即可视为行业发展要求下政策层面的推动加强。记者近日还获悉，物流税收试点第三批企业有望近期推出，税收减负也将有利于物流企业做大做强。北京工商大学商学院院长何明珂强调，第三方物流一定要重视走服务增加值更高的物流集成之路。目前的制造业物流仍以无整合的自营物流及无整合的物流外包为主，整合型自营和整合型外包仍为少数。他建议，对于广大的中小型物流公司来说，不要动不动就找大企业，应从中小企业下手，把若干个中小企业的物流业务整合起来，提出更有价值含量、更有吸引力的物流方案，也是一条促进自身发展的途径。“第三方物流需要一个不断发展的过程”，中国物流与采购联合会常务副会长何黎明表示，“不能简单地一说到发展物流，就全要第三方”。客观来讲，目前很多物流企业也不具备把一个特大型企业例如宝钢的物流业务全部承担

下来并进行一体化运作的能力。“我相信，随着经济发展，企业会日益重视物流专业化所带来的成本节约与效益提升，物流外包的比例会不断加大，而第三方物流企业的运作能力也将不断提高。”把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com