

助理电子商务辅导之URL优化十个细节电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/553/2021_2022__E5_8A_A9_E7_90_86_E7_94_B5_E5_c40_553100.htm

1)目录的权重 虽然搜索蜘蛛会提取3级目录及以上的页面，但是一级目录的权重高比二级的高许多。 2)描述性 整个URL包括域名，目录名和文件名，在可能的情况下，用具有描述性的单词，尤其是目录名和文件名。让用户看到URL，就可以大致了解这个网页是什么内容。 3)URL里面的关键词 在可能的情况下，目录名文件名可以放上一些关键词。 Matt Cutts在他的一个帖子里面曾经暗示过，考|试/大URL中的关键词多少对搜索引擎算法有用。 4)URL不可太长 虽然可以考虑在URL中放关键词，但最好不要为了放关键词，而把目录名文件名弄的很长。 5)用连词符 URL中目录名文件名单词之间最好用连词符-，不要用下划线_，也不要其他允许但很奇怪的字符。连词符会被当作空格处理。 6)英文单词和拼音 对英文网站来说，考|试/大当然URL中的描述性关键词比较好写。对中文网站可以考虑使用拼音。但是对比较长的词，用拼音就不容易读懂，这种情况下还是建议使用英文单词。另外有的人把目录名文件名里面放上中文字，或者有时候有空格，这样的URL出现在浏览器地址栏的时候，都会变成一些编码字符。虽然搜索引擎可以辨识，但看起来很难看，不建议。 7)URL静态化 这几乎是必须的。别较真，不要争辩说有很多带有一两个问号的URL都收录的很好。能做的更好也很简单，就不要去跟做的不好的看齐。 8)二级域名和目录 二级域名在中文网站里面似乎很流行，原因是权重比目录好啊 9)大小写 URL中最好统

一全部使用大小写字母，像Unix/Linux服务器大小写字母是不同处理的，大小写混用也经常会造成混乱。电子商务师考试复习方案电子商务师考试 - 电子商务员辅导电子商务师考试模拟试题F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com