

09中国B2C电子商务峰会即将启动电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/553/2021_2022_09_E4_B8_AD_E5_9B_BDB2_c40_553192.htm 国内的电子商务进行的如火如荼，一夜之间B2C无数网站就像变戏法似的冒出来，破竹之势让人不得不佩服。无论如何，中国B2C已不再是卓越、当当的天下了；联想、海尔、国美这样的巨头顺势而为推出网上直销；京东数码、红孩子、VANCEL让传统零售企业为之汗颜；淘宝商城赚尽了业内人士的羡慕，告诉人们领袖是怎么炼成的；我们甚至惊喜发现企业网站都开始增加了在线销售这样的服务，商城正像当初的企业黄页一样开始普及。一方面具备购物功能网站达到数十万个，另一方面网购规模破千亿大关，B2C电子商务深入人们生活是必然趋势。考试/大相关数据显示，2008年，中国网络购物交易规模突破1300亿元，同比增速超过130%，预计2009年将达到2300亿元，是2008年的将近两倍。2008年中国B2C网购用户达到四千万，2010年将会超过八千万，且新增网购用户主要集中在二三线区域。如果说2008年是B2C焕发生机的一年，那么2009年就是如日中天的一年。很多历史性的时刻和重大的事件不再列举，每位从业者都可以聊家常般的讲述几个传奇，资本的联姻更是让这些故事扑朔迷离，色彩绚丽。但是拂去这些表象的掩盖，我们认为网民才是这些奇迹的真正缔造者，而整个产业的发展都是围绕着更好的为消费者服务而进行的。本次活动组委会联合IT时代周刊、商务部研究院信用管理处、新传媒产业联盟及业内数百家网上商城举办高端盛会，突出“为消费者创造价值，实现产业健康发展”的主题，重点关注

密切相关的电子商务实际问题。本次会议共设置7个大场，21个主题演讲，10种参与形式。大会主要由消费者信得过商城评选和行业高端论坛两部分组成。涉及电子商务与社区、支付、物流、技术、IDC等因素，考试/大电子商务与传统企业融合和促进，综合型与垂直细分型商城，比较购物、导购、购物搜索、广告联盟这样的引导消费，无线3G在电子商务中的应用，用户体验的提升，大电子商务概念等话题。编者推荐：电子商务师考试复习方案电子商务师考试 - 电子商务员辅导电子商务师考试模拟试题F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com