

电子商务员辅导之如何认识网络营销电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/553/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_553217.htm

要认识网络营销，前提条件要先理解网络营销的定义，那何为网络营销呢？网络营销是企业整体营销战略的一个组成部分，是为实现企业总体经营目标所进行的，考|试/大以互联网为基本手段营造网上经营环境的各种活动。网络营销概念的同义词包括：网上营销、互联网营销、在线营销、网路行销等。这些词汇说的都是同一个意思，笼统地说，网络营销就是以互联网为主要手段开展的营销活动。网络营销具有很强的实践性特征，从实践中发现网络营销的一般方法和规律，比空洞的理论讨论更有实际意义。因此，如何定义网络营销其实并不是最重要的，关键是要理解网络营销的真正意义和目的，考|试/大也就是充分认识互联网这种新的营销环境，利用各种互联网工具为企业营销活动提供有效的支持。编辑推荐：电子商务师考试复习方案电子商务师考试 - 电子商务员辅导电子商务师考试模拟试题F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com