

综合辅导之国际贸易公司如何开展网络营销电子商务考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/553/2021\\_2022\\_\\_E7\\_BB\\_BC\\_E5\\_90\\_88\\_E8\\_BE\\_85\\_E5\\_c40\\_553664.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/553/2021_2022__E7_BB_BC_E5_90_88_E8_BE_85_E5_c40_553664.htm)

国际贸易公司由于业务涉及到出口，所以网站就显的非常重要了，我原来给一家中型的国际贸易公司做过一个网站，网站做完了，该推广的时候，国际贸易公司的老总就问我能不能帮他们在国内各个门户网站上打打广告，做一下推广。我当时就反对做门户网站的网络广告，首先门户网站的广告价格非常高，其次也不是国际贸易公司的目标方向，还真没怎么看到国际贸易公司在国内门户网站上打广告的，所以我建议老总把钱用在合适的地方，花少量的钱做大的营销。他同意了，不过先让我写个方案。按照要求我先给这家国际贸易公司出了一套网络营销方案，整个方案大约在5000字左右，实施这套方案也是我们帮助实施的。我们通过以下四个具体步骤来开展网络营销的：第一，我们通过企业的自身情况选定合适的搜索引擎注册，并且隔一段时间观察排名情况，并总结出哪些搜索引擎能带来实际效果。根据这个国际贸易公司有国内业务也有国际业务的特点，而且国际业务又占了大约70%的比例，我们建议这个公司注册YAHOO英文搜索引擎，MSN英文搜索引擎，虽然这两个搜索引擎价格比较高（价格都在299美元），考试/大但我们认为是比较值得注册的。在免费英文页面搜索引擎方面，我们将这家公司的网站注册到GOOGLE等英文搜索引擎，并在提高排名方面作出了努力，现在在查询的时候基本上在搜索关键词的第二个页面能出现这家公司的网站链接。在国内搜索注册方面，我们协助他们注册了新浪和搜狐两个搜

索引引擎，另外还注册了百度竞价排名服务以及网络实名。另外由于这家公司也有相当一部分日本客户以及印度客户，我们又将其网站提交给了日本门户网站www.yahoo.co.jp以及印度门户网站www.rediff.com。第二，在B2B网站推广方面，我们为企业订购了发布信息类软件，比如《商务快车》以及《环球商务信息发布系统》等，这类能把产品信息及时而且批量发布到国内外各个B2B网站上去。对于重要的B2B网站，而信息发布软件又发布不好的网站，比如说alibaba.com，该公司又加入了Alibaba诚信通会员服务。第三，为企业培训网络营销人才，在这四点营销中，培训人才是关键，因为企业没有专业的网络营销人才，而网络营销又需要长期的做下去，如果没有专业人才来进行营销，考|试/大就不能产生很长期的效果。我们主要培训怎样通过网络手动发布及搜索信息，怎样通过软件进行营销，怎样群发分类电子邮件，怎样和相关网站做友情链接等等。除了以上几点外，我们还在网上网下做了以下几点建议：为了及时反馈客户信息，我们还提出公司邮箱使用手机接收邮件的功能，因为国际贸易公司的客户来自世界各地，反应迅速会给人以良好的企业形象。另外我们制作了中英文企业产品展示幻灯片，放到网上供客户下载浏览。通过半年多的推广工作，该公司的网站已经注册成功了60多家中英文搜索引擎，其中有10家左右是知名度最高的搜索引擎。通过英文搜索引擎，吸引了大量欧美客户通过网络订购产品，原来欧美客户在国外客户中的比例很低，最近在逐步提高。在国内推广方面，由于该公司几乎垄断了搜索引擎前三名，国内业务也比以前提高了很多。通过邮件群发以及软件的主动出击，能使客户能知道产品的最新信息以及

动态。最重要的是，通过我们培训的企业内部营销人才现在正在进一步加强网站的网络营销，使新客户能源源不断地找上门来。编辑推荐：电子商务师考试复习方案电子商务师考试 - 电子商务员辅导电子商务师考试模拟试题F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)