

B2B商业搜索成中小企业试水电子商务的最佳选择 电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/553/2021_2022_B2B_E5_95_86_E4_B8_9A_E6_c40_553674.htm

自金融风暴以来，越来越多的中小企业通过电子商务拓展产品销售渠道，提升自身竞争力。而逆市上扬的电子商务，尤其是B2B电子商务，给中小企业鼓足了干劲。在经济不景气、市场低迷的大环境下，国务院出台了4万亿元拉动内需十措施支持以电子商务为代表的现代服务业。专业、精准的商业搜索伴随着中小企业B2B电子商务市场发展起来，同时，中小企业B2B电子商务的发展在很大程度上影响着商业搜索的发展。根据国内著名调查机构艾瑞，2007-2008年中国搜索引擎行业发展报告显示，个人用户对搜索引擎在专门领域的信息搜索满意度仅为25.1%。而本月23日，艾瑞最新发布的《中国商业搜索研究报告》显示：随着用户需求的细分和深入，专业搜索的出现使搜索内容更精准，搜索结果更能满足用户的需求。业界普遍认为，中小企业用户对信息的综合性、一站式的需求是商业搜索出现的主要原因。通用搜索引擎提供给商业用户的只是简单罗列的混杂信息，无力满足中小企业在商业方面深层次的需求如商机方面的需求；而商业搜索提供给商业用户的是大量关于产品的资讯、厂家以及价格等多维度、结构化的有用信息，更符合中小企业的信息搜索需求。艾瑞咨询分析师认为，“商业搜索是按照中小企业的需求将信息分门别类，并且提供他们相关产品或服务的信息和资讯，使得电子商务网站不仅仅是一个商业信息的查询平台，考试/大而更像是电子商务的重要起点。”以国内最早专注B2B商贸搜索引擎厂商一呼百应为例

，2003年开始研发，2004年上线运营，结合搜索 B2B模式的应用与服务，致力为国内4600多万中小企业用户提供产品供求信息搜索查询。目前为止，在其平台上，共170多万注册用户，其中约10000家的收费用户。而在收费用户中，主要以生产型企业为主的中小企业。考试/大据悉，一呼百应正着手推出一款全新的产品，其主要作用在于自动为买卖双方匹配更多上下游的供应商、采购商的相关信息，有力的打通了上下游的产业链，该款产品将只会出现在VIP收费商铺中。一呼百应负责人认为，专业搜索瞄准商业供求信息是大势所趋。商业搜索提供的是明确、直接搜索结果，更加符合商业用户所需。B2B商业搜索致力改变中小企业使用通用搜索只能找到单一、偏生活化信息的结果的现状，能更好的满足用户的实际需求，从而提供更好的用户体验。为中小企业快速地提供最新、最精准、最全面的商机，从而增加企业交易的机率，是B2B商业搜索引擎一直不遗余力所追求。编辑推荐：电子商务师考试复习方案电子商务师考试 - 电子商务员辅导电子商务师考试模拟试题F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com