

中国出版物B2C网上零售市场发展趋于成熟

电子商务考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/553/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E5_87_BA_E7_c40_553678.htm

中国出版物B2C网上零售市场发展趋于成熟，08年当当和卓越亚马逊共占据市场超过80%的份额，贝塔斯曼退出未改变出版物网购格局。研究显示，2008中国B2C网上零售市场保持快速增长态势，增长原因一方面来源于网民和网购用户的快速增长，另一方面来源于3C产品细分市场逐步成熟，推动市场规模的快速上升。其中，出版物B2C网上零售市场发展趋于成熟，市场集中度越来越高。当当和卓越亚马逊共占据市场超过80%的份额，且保持逐年增长。和2008年初相比，考试/大出版物B2C网上零售市场实力矩阵整体格局保持稳定，除贝塔斯曼退出市场外，主流厂商无较大变化。2008年，中国出版物B2C网上零售市场的领先者为当当和卓越亚马逊。二者在商品品类方面丰富程度、商品价格、货到付款区域等方面均有较大优势，因此也获得了用户份额的较大领先。考试/大但由于大量的资本投入于市场推广和基础设施建设，因此该市场领先者仍未实现盈利，其中当当网随着商业模式的扩展，盈利能力将有所提升。由于该市场集中度非常高，领先者在市场份额方面均拥有绝对的优势，其他厂商在创新方面也均处于跟随策略。因此，出版物B2C网上零售市场暂无务实者和创新者。

2008年，中国出版物B2C网上零售市场的补缺者为99网上书城、互动出版网和蔚蓝网。该市场的补缺者在其细分市场精耕细作，一般可以保持较为稳定的盈利水平，实现自身的缓慢发展。编辑推荐：电子商务师考试复习方案电子商务师考试

- 电子商务员辅导电子商务师考试模拟试题F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com