

第五届中国MBA新锐100评选活动MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/553/2021_2022__E7_AC_AC_E4_BA_94_E5_B1_8A_E4_c70_553127.htm 1 项目主题 第五届中国MBA新锐100评选 2 项目宗旨 凝聚 MBA 资源，推动 MBA 市场，传播 MBA 文化，打造 MBA 品牌，展示 MBA 风采 3 项目意义 通过开展“中国MBA新锐100”评选活动，向社会各界展示中国MBA教育成果，充分展示中国MBA风采，推荐中国MBA精英人才，挖掘中国经济发展的新生力量，从而提升中国 MBA 的发展进程，达到凝聚MBA资源，推动 MBA 市场，打造 MBA 品牌，传播 MBA 文化的目的。 4 评选条件 中国MBA新锐100是在截至2009年7月全国MBA在读学员（2007级P，2008级F/P/I以及2009级F/P/I）中从学员品质、学习能力、团队协作、思维力、领导力、执行力、沟通、创新、计划、组织、社会责任以及个人背景等方面进行综合评估选拔而出的优秀学员。他们是中国MBA的新锐精英,将是中国经济的后继支柱力量。 5 评选方式 候选人产生：商学院推荐：各商学院院长、MBA中心主任可向组委会推荐人选 MBA联合会推荐：各MBA院校联合可向组委会推荐人选 MBA学员自荐：各MBA学员可向组委会推荐(包括自荐，自荐请点击下载自荐办法)。学员自荐和推荐人选，在加权总分中构成中，院校分数有可能会相应降低。 企业推荐：各企业可向组委会推荐人选 6 评选规则：赛区设置：分为华北、东北、华东、东南、中南、西部六大赛区。 比赛阶段：分为初赛复赛决赛三个环节。 初赛：在线注册候选人帐号，拥有大赛报名号，完整、正确、认真填写个人中心中要求填写的所有内容，并上传照

片及提供大赛要求其他相关资料，大赛组委会将资料提交专业评审团审定后进入复赛。复赛：（分为两大部分）选手个人展示页面投票打分部分：在MBAhome网及合作网站展示选手个人展示页面，展示参赛选手的个人背景、图片、等全方位信息，由选手自己上传，丰富信息。同时引用网友投票及企业评委和商学院点评，评分打分机制。选手所得分数与网友投票票数综合评测。（所有新锐选手所获票数后台均有监测。对于同一IP地址反复投票或使用其他违反大赛投票规则的支持者，所投票数大赛组委会只会记录一张有效票其余票数均视为无效票。并会对选手票数进行及时调整，感谢您的支持和配合!温馨提示：同一IP地址只能投2票。）专业猎头评委筛选部分：由专业合作猎头公司评委采用筛选机制进行复赛筛选。（加权环节分两部分）选手网上竞赛评比部分：引用“人众人商战特训营”模拟经营机制，点击进入网上商站模拟专区在线进行商业实战，选手可以自愿选做，快速考核参赛选手的领导力、执行力、团队合作及性格特征等方面。选手所得分数与网友投票票数综合评测。最后综合三部分得出总分排名。选出100名选手最后入围。案例分析部分：为了让参赛选手更加全面展示自己的商业才能，我们将与国内顶尖的企业进行合作。推出商业案例分析部分。案例内容会涉及市场、财务、战略管理等领域。参赛选手可以在线对案例进行分析并以正式报告的形式提供解决方案，然后与其他参赛选手一同接受评委的点评。选手所得分数与网友投票票数综合评测。决赛阶段：评出TOP10和单项奖。Top10：在比赛初赛、复赛环节所有分数总排名，前十名即新锐100“Top10”。单项奖：在比赛过程中，单项奖涉及相应环节专业评委打

分累计最高的参赛选手获得。评分体系：综合评定（100%）品质（8%）学习能力（9%）团队协作（8%）思维表达（9%）领导力（10%）执行力（10%）沟通（9%）创新（8%）计划（7%）组织（7%）社会责任（8%）个人背景（7%）

7 组织委员会成立“中国 MBA 新锐 100 组委会”，组委会是经有关主管部门批准的法定组织结构，具体负责项目活动的日常组织工作。组委会由主办单位、具体承办单位、协办单位及相关单位组成。组委会机构设置如下：媒介推广部：负责媒体宣传及网站推广。包括电视、电台以及平面媒体、网路媒体的合作宣传、记者邀请以及活动新闻发布；与各主流网站合作推广，包括网上投票。市场推广部：负责活动整体策划，在各商学院宣传和推进此活动。商务推广部：负责活动赞助邀请、顾问、指导单位和企业之间的沟通。新闻中心：是本次活动新闻对外发布中心，包括新闻通稿的撰写及活动进程中的系列报道。总务部：负责评选网站页面设计及维护、会务安排、嘉宾邀请、会议接待、活动所需物资筹备提供等。

8 顾问委员会 活动成立顾问委员会，专家顾问团由有关领导同志、社会知名人士、专业专家学者组成，专家顾问为活动提供专业的指导和技术监督，保障活动的专业性和权威性。

9 公证机构 本次评选活动采取公平、公正和公开的原则，面向社会为保障其公正性，特聘请公证机构对活动评选、颁奖等过程进行公证。 活动地址

：<http://www.mbahome.com/Special/2009/mba100/index.html> 编辑特别推荐加入收藏：2009MBA联考数学辅导专项练习汇总 MBA全国联考指导MBA管理练习题汇总 MBA联考管理案例分析题选编及答案汇总 最近视觉焦点：09年MBA重大改革春季

班和秋季班将实现并轨 更多优质信息请访问：百考试题MBA
站 百考试题论坛 丰富、优质考试试题请进入：百考试题在线
考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详
细请访问 www.100test.com