

第三方物流发展概况及特征物流师资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/554/2021_2022__E7_AC_AC_E4_B8_89_E6_96_B9_E7_c31_554718.htm 随着世界经济形势的变化和经济的发展，第三方物流(会同物流或配送社会化)在国际物流业的发展中占有日趋重要的地位，而且适应了交通条件与生态环境不断恶化的形势。使用第三方物流可减少生产企业自身的派送中心，把更多的业务转交给社会配送中心。这样做不但节省了营运成本，更为重要的则是减少了交通拥挤，节约了能源，保护了环境。同时，可增加生产企业经营柔性，提高其生产效率，集中其主业，改进其服务质量具有显著效用。

1. 第三方物流及欧美发展概况

第三方物流(Thirdpartylogistics简称TPL)是指产品由生产方到销售方的环节不是由生产方自身的物流部门来完成，而是通过其他的物流企业来完成而产生的物流活动。在国际上，第三方物流业是有20多年历史的年轻行业。在美国，TPL被认为处于产品生命周期的介绍阶段成长期；尤其在英国，普遍认为TPL有一定的成熟程度。目前使用TPL服务的比例约为76%，在美国约58%，而且其需求仍在增加。欧洲24%和美国33%的非TPL用户正积极考虑使用TPL；欧洲占62%(欧洲大陆占94%，英国占54%，英国比其他国家有一个更成熟的TPL市场)和美国72%的TPL用户认为，他们有可能在三年内增加对TPL的运用。美国TPL业的收入在2000年突破500亿美元大关。有关学者指出，随着TPL需求增加，TPL供给的年增长率为20%~50%。目前TPL在欧洲的比重远远大于美国。根据UPS环球物流提供的资料显示，欧洲1290亿欧元和物流服务市场，约1/4(310

亿欧元)是TPL，而美国比重则远远低于10%。该公司预测，2002年欧洲TPL将达到28%。近年来，美国TPL以2位数速度持续发展。1998年美国公司用于TPL服务的费用增加了15%，约50亿美元。美国采用TPL服务的领域很宽，它所涉及的企业职能部门越来越多，且已被企业作为一项重要的战略决策来对待。从调查看，TPL除了提供传统的仓库管理、集运、物流信息系统等服务外，已发展到提供产品安装、产品回收和顾客会用零部件等附加工服务，除了因精减物流部门的员工而产生一些不稳定因素外，企业对TPL服务的总的评价是满意的。

2. 第三方物流特征

(1) 第三方物流是建立在现代电子信息技术基础上的。首先，信息技术实现了数据的快速、准确传递，提高了仓库管理、装卸运输、采购、订货、配送发运、订单处理的自动化水平，使订货、保管、运输、流通加工实现一体化；其次，企业可以更方便地使用信息技术与物流企业进行交流与协作，企业间的协调和合作有可能在短时间内迅速完成；电脑软件的发展，能有效管理物流渠道中的商流，这就使企业有可能把原来在内部完成的作业交由物流公司运作。

(2) 第三方物流是合同导向的一系列服务。第三方物流有别于传统的外协。外协只限于一项或数项独立的物流功能，如运输公司提供运输服务、仓储公司提供仓储服务。第三方物流则根据合同条款规定的要求，不是临时服务，而是提供复杂多功能甚至全方位的物流服务。一般来说，第三方物流公司能提供仓库管理、运输管理、订单处理、产品回收、搬运装卸、物流信息系统、产品安装装配、运送、报关、运输谈判等近30种物流服务。

(3) 第三方物流是个性化物流服务。第三方物流服务的对象一般都较少，只有一家或几家

，服务时间却较长，这是因为需求方的业务流程各不一样，而物流、信息流是随价值流流动的，因而要求第三方物流服务应按照客户的业务流程来定制。(4)企业之间是联盟关系。依靠现代电子信息技术的支撑，第三方物流的企业之间充分共享信息，这就要求双方能相互信任，才能使达到的效果比单独从事物流服务的效果好，从收费原则来看，它们之间是共担风险、共享收益的；再者，企业之间所发生的关系既非仅一两次的市场交易，但又在交易维持了一定的时间之后，可以相互更换交易对象，在行为上，各自不完全采取导致自身利益最大化的行为，也不完全采取导致共同利益最大化的行为，只是在物流方面通过契约结成优势互补、风险共担、要素双向或多向流动的中间组织。把物流师站点加入收藏夹
欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com