

电子商务考试综合辅导之youtube是什么电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/554/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_554305.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/554/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_554305.htm)

YouTube是设立在美国的一个互联网网站，让使用者上载观看及分享视频短片。它是一个可供网民上载观看及分享视频短片的网站，至今已成为同类型网站的翘楚，并造就多位网上名人和激发网上创作。

截止到2006年，它大概有4000万段视频。 公司类型 私人公司  
成立时间 2005年2月 总部地点 美国加州San Mateo 重要人物  
Chad Hurley，创办人及行政总裁 29岁 陈士骏（Steve Chen）

，创办人及技术执行长 27岁 Jawed Karim，创办人及顾问 公司  
类型 私人公司 成立时间 2005年2月 总部地点 美国加州圣布诺  
市 口号 Broadcast Yourself. 产业 互联网服务 产品 短片分享服

务 员工数 67 发展 YouTube成立于2005年2月，由乍得#8226.卡  
林姆（Jawed Karim）等3名PayPal前雇员创办。其创办原意是  
为了方便朋友之间分享录影片段，后来逐渐成为网民的回忆  
储存库和作品发布场所。在台湾出生的创办人之一陈士骏

（Steve Chen）在2007年10月回到故乡，并宣布正式成立台湾  
中文版YouTube。至2006年，YouTube已有4000万条短片，每  
天吸引600万人浏览；在成立后的短短15个月，已超越MSN  
Video与Google Video等竞争对手，成为本世纪最多人浏览的  
网站。

2006年10月9日，Google公司以16.5亿美元收购  
了YouTube网站，并与环球唱片、SonyBMG及华纳音乐及哥  
伦比亚广播公司达成内容授权及保护协议，解除市场对内容  
供应商可能追究侵权内容而升高法律行动的疑虑。2007年10  
月17日及18日，YouTube分别开放了中国香港及台湾两地的中

文网站。配合YouTube台湾的面世，YouTube与天下杂志、三立电视、中国电视公司、台湾公共广播电视集团、雄狮旅行社等签订内容供应合作协议；配合YouTube香港的面世，YouTube已经与香港多个著名机构签下内容供应合作协议，包括亚洲电视、香港旅游发展局及香港电台。2007年10月18日，中国开始无法访问YouTube，但在10月31日，Youtube再度可以访问。介绍 youtube作为当前行业内最为成功、实力最为强大、影响力颇广的在线视频服务提供商，YouTube的系统每天要处理上千万个视频片段，为全球成千上万的用户提供高水平的视频上传、分发、展示、浏览服务。通过强有力的技术支持，YouTube提供了对多种格式视频内容的支持，并且在上传文件规格的规定也放得比较开，容量不超过100M，长度不超过10分钟的视频在这里都是被允许的。Google 有意收购网络影音分享网站 YouTube 的消息，轰动网络世界。目前担任 YouTube 科技长的陈士骏 27 岁，在国三那年和家人一同移民美国，高中毕业后，就读于香槟伊利诺伊州大学计算机科学系，大学最后一学期时，他到在线收付款公司 PayPal 工作，协助拓展大陆业务，期间认识香槟伊大校友贺利（Chad Hurley）和卡林姆（Jawed Karim）。去年2月，失业并负债的陈士骏和赫氏在车房构思网上影音共享大计，并找来卡里姆帮忙，YouTube就此诞生。美国创投巨擘“红杉”注资8.97亿港元给YouTube，谋求打造另一个Google，事实证明“红杉”没有押错宝。YouTube 成立，有“老板背后的老板”之称的美国创投巨擘红衫集团慧眼押宝，助一臂之力。红衫的共同创办人里，有一位是来自中国大陆的张帆。今年6月，美国专业杂志 Bussiness 2.0 公布全

球 50 大企业影响力人士，陈士骏排名第28。根据市场调查显示，早于2007年2月，YouTube的访客数目已经超越Google的短片网站，到了7月底，YouTube每月访客数目增加至3050万，而GoogleVideo只有930万，雅虎的YahooVideo则有530万。

网站技术 YouTube采用Sorenson Spark与Adobe Flash9提供之影像编码技术，将用户上传影像档案进行压缩转档。今日Youtube影片内容包罗万象，涵盖个人影片及电视节目片段，音乐录像带及家居录影等。YouTube影像品质远不如RealVideo与Windows Media等线上串流技术，但因低带宽需求并可简易地借由Flash Plug-in内嵌于个人的blog或其他网站中而迅速取得压倒性的知名度与成功。有研究与投资公司决策高层指出YouTube的网站流量需求极高，甚至每月需要付大约100万美金的费用，在2006年3月，YouTube开始在网站卖广告。该网站的视频的播放也是通过Flash技术实现的。

Adobe也正在通过这一系列技术，从苹果(Quicktime)、微软(Windows Media)以及Real(Real Media)等在线多媒体内容发布解决方案提供商手中抢夺更多的市场份额。并且希望在互联网上更多地体现其影响力。近期几个重要的事件就部分地可以说明其这一意图：服务器端的核心Macromedia Flash Communication Server 更名为 Macromedia Flash Media Server。推出Macromedia Flash Media Server 2, 支持CDN, 以及更加强大的Flash视频播放功能(Flash Video Streaming Service)。客户端的Flash Player发布了最新版本8.0。(8.5也准备就绪了) Flex 2.0 Beta 2 发布，相关环境也越来越完善。ActionScript 3.0即将推出。视频的上传、Tag化、管理、分享。参与对网站上视频的浏览、评论、评分。组群功能，建立、寻找、加入以特定

兴趣为中心的群。 视频播放列表及视频订阅功能。 提供将视频嵌入用户Web页的接口。 影响及评价 网络革命：网民变资讯提供者 科技发达、宽带和摄影器材的普及，使得短片资讯大行其道。这令网民由传统的接收资讯者，变成资讯发布者，网民更可成立自己的私人影院、/百考试题/整理/影片发布站、新闻站，而取代传统的传播媒体。每人都可创立自己的新闻频道，或上载家庭生活短片。在此同时，愈来愈多人欣赏网上短片，令电视的收视逐渐转移至电脑荧幕。网上社群不少网民藉自拍短片分享个人珍藏和心得。 侵犯版权

YouTube自成立以来，其短片曾被不少机构和公司批评为侵犯版权，如Saturday Night Live broadcast、NBC Universal、Family Guy videos owners、Turner Media、Sunrise等。被指为侵权的短片在版权持有人要求下，YouTube亦会将之删除。2007年3月，美国媒体公司Viacom向法院提交了诉状，起诉Youtube及其母公司Google侵犯其作品版权，并要求10亿美元的赔偿。

鼓吹社会不良风气 2006年8月11日至19日，英国极右派团体在YouTube张贴数段恐吓影片，模仿伊斯兰教激进份子“殉道烈士”录像带，每段影片的长度是二至三分钟。影片内容是一群白人男性荷枪实弹，手持刀刃棍棒，仿效恐怖份子蒙面装扮，警告所有穆斯林马上离开英国。影片中，一名操威尔斯口音的男子警告英国穆斯林若不“回家”就会被活活烧死，并说全英国已有许多“同志”受够了穆斯林。英国伊斯兰人权委员会执行长Massoud Shadjareh说，这些影片的出现相当令他忧心。英国反法西斯主义杂志《探照灯》发行人Gerry Gable谴责YouTube容许这类提倡恐怖主义的影片存在。2006年6月1日，英国独立电视台（ITV）批评YouTube及

近似的网站鼓吹暴力，因为这些网站上传了由手机拍摄的打斗影片。虽然YouTube禁止过份暴力和色情的影片，/百考试题/整理/但ITV指与这些网站沟通时有一定困难。2007年11月7日一位芬兰高中生在youtube上预告后犯下校园枪击案。YouTube于事后删除了该人帐户。YouTube 国际化 2007年6月19日，YouTube 于巴黎宣布将开始拓展全球在地化服务，第一波首先推出9种语言版本。目前网站界面可供选取多国语言，也会根据地区结合当地民众的搜寻习惯和热门浏览。编辑推荐：电子商务师考试复习方案电子商务师考试 - 电子商务员辅导电子商务师考试模拟试题F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)