

支付升级电子商务催生新的货币动力电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/554/2021_2022__E6_94_AF_E4_BB_98_E5_8D_87_E7_c40_554314.htm 因为金融危机的深入演化，货币所拥有的传统含义和表达货币的语言正在悄然发生改变。即将召开的G20峰会已经开始酝酿对IMF（国际货币基金组织）和世界银行进行包括决策机制、组织结构在内的改革，这在全球货币历史上具有重要意义。与此同时，随着电子商务在危机后的全球经济复兴中的作用逐渐凸显，与电子商务密切相关甚至不可分割的货币工具电子支付，也面临着新的产业升级。电子商务是所有用来应对经济危机当中，最具现代意义的途径，或者说最具“科技特色”的工具；正是这样的特色在应对危机的过程中起着催化转折的作用。从淘宝所集聚的大批个人创业网店到建立在ShopEX基础上数以万计的独立企业架构，从环球资源、阿里巴巴为代表的中小企业外贸平台到国际航空客货、多币种交易等大型信用体系，第三方（电子）支付在电子商务流程当中扮演着越来越重要的角色，这就对支付平台的技术水平、交易稳定和信用支撑提出了越来越高的要求。以第三方支付为主的电子支付行业，从诞生到现在的整个发展过程中，一直处于竞争与协作的行业形势。协作是因为支付行业需要共同推动新兴的电子商务，而激烈的竞争是任何一个市场化程度较高的领域的必然现象。在国内电子支付市场上，占有份额最大、使用频率最高的无疑是支付宝；其原因显而易见，因为电子商务在国内接受程度最深的就是以淘宝为主的C2C市场，而支付宝与淘宝系出同门。作为企业级电子商务和电子支付的重要领域

，航空客票的网上支付是最成熟和大规模的实际应用；我们注意到，国内最大的航空公司南方航空公司已经与国内第三方支付技术水平最高的环迅达成合作，考试/大由环迅为其提供支付平台支持。选择环迅的原因很简单：针对企业级的需求，必须要具备强大的技术环境和很高的风险控制能力才能满足；对此，国内目前只有环迅支付（IPS）能够支持，而从技术标准上来看支付宝力不从心。随着电子商务的独立企业架构迅猛发展，越来越多的企业选择搭建自己的电子商务；以ShopEX企业框架为代表的电子商务独立企业架构就已超过33万用户。这种去卖场化的B2C，或者称为E2C（Enterprise to Customer），极有可能在不远的将来超越C2C，成为首要的电子商务形式。所以将来电子商务对第三方支付的需求将越来越趋向于企业级应用，而不再是简单的C2C。航空客票是一个无论安全技术级别还是多币种交易要求都很高的企业级电子支付范畴，南方航空与环迅的合作已经开创了企业级电子支付的应用先河。从艾瑞最新发布的《2008-2009中国网上支付行业发展报告》中，我们发现一个令人兴奋的有趣现象：2008年网购增幅为49.2%，而网上支付交易规模却急剧飙升，增幅接近200%；支付宝平台的支付与淘宝密不可分，其增幅应当与网购相匹配，那么多出来的150%网上支付增幅，必定有其它来源。不难注意到，《报告》中航空客票范畴的网上支付增幅达440%，据细分行业之首，同时其规模也占到网上支付总额超过18%，这部分金额也与C2C无关。任何一个市场化程度较高的领域，都存在马太效应；其实支付宝在C2C领域的成功本身也说明这一点。而在将来，越来越多基于ShopEX框架的企业级B2C应用将面临支付平台的选择问

题。考|试/大有了占据航空电子客票大半市场的成功经验和企业级电子支付领域的成功示范，环迅势必成为新一代电子支付的领军者。IMF（国际货币基金组织）成立之初，能够满足当时以国家与国家之间为主的跨境资本活动；而到了现在，私人金融资本逐渐成为主要的国际流动资本，所以IMF亟待改革。同样，电子商务领域承担着助力经济快速复苏的责任。而作为其基本货币工具的电子支付，我们希望看到的是：不仅仅有率先推出C.A.T.和ICPAY等第三代支付产品的技术派企业环迅支付；而是能够囊括进包括支付宝在内的大部分电子支付企业，尽快实现以企业级需求的技术水平为主导的行业升级，这样才能真正促成电子商务的远景目标。编辑推荐：电子商务师考试复习方案电子商务师考试 - 电子商务员辅导电子商务师考试模拟试题F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com