

技巧心得：工程量清单计价与招投标制度（二）造价工程师考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/554/2021_2022__E6_8A_80_E5_B7_A7_E5_BF_83_E5_c56_554547.htm

三、工程最清单计价模式在招标投标过程中的运作 工程量清单的招投标模式一般采用综合单价法，即工程量清单分项的单价综合了人工费、材料费、机械费、管理费、利润并考虑风险因素。而其他一些费用如施工组织措施费、工程担保费、保险费等则列入其他报表。在清单模式计价的招标投标活动中，确定价格应遵循两个基本原则，一个是合理低价中标，另一个是要不低于个别成本价。合理低价就是工期合理且最短，施工组织设计的方案足以保证工程质量，施工措施先进合理、可靠且最佳，投标报价在合理的前提下能足以保证工程的顺利完成且最低。成本价是指投标人的个别成本，在评标过程中投标人应就评标委员会对投标人拟采取实现低报价的措施进行评审答辩，评委认为是合理的，是可以实现的，则可认为其低报价是不低于其投标人的个别成本，评标时才认为有效。

1. 工程量清单的编制 工程量清单一般由业主在招标文件中提供，作为承包商计算投标报价的依据，是表现拟建工程的分部分项工程项目、措施项目、其他项目名称和相应数量的明细清单。包括分部分项工程量清单、措施项目清单、其他项目清单。工程量清单的用途主要包括两方面，一方面为投标人提供了一个共同参与竞争的投标和作为工程合同价款签订的基础；另一方面可用于工程实施过程中由于工程设计变更或处理索赔时确定新项目的价格时可选用或参照的基础。所以编制工程量清单时要注意将不同等级要求的工程分开；将同一类

型但不属于同一部分的工作内容区分开；将具体情况不同，可能要进行不同报价的项目分开。

2. 投标报价的编制

投标报价一般由各投标单位按招标文件中的工程量清单中的每个项目进行认真分析，并结合当时市场的材料价格、劳务行情和自身企业的管理体系，结合工程施工的难易程度、地段的好坏、环境的优劣、工期质量是要求、文明施工的考虑、创优的计划、其他各种风险因素进行报价。因此投标单位的各种投标实力、投标策略都能相应地体现在报价上，从而真实地反映出工程的实际成本。所以各企业应该建立自己的企业定额体系，建立可靠的材料、设备价格询价和比价渠道。组织专人负责进行企业自身的招标报价资料和已完工程竣工资料积累，也包括对竞争对手资料的收集和积累，还可以建立计算机数据库，建立企业内部定额体系或报价体系。这样就可以保证在投标报价编制的过程中能迅速确定企业认可的工程实际需要成本，以便采取一定的报价策略进行报价。

3. 评标、定标

如何评定投标报价是否底于成本控制投标报价低于成本是针对目前存在的压低标底价和低于成本报价等不规范行为，防止由于过低的成本报价中标导致偷工减料、工程质量低劣现象发生。招标投标法和国家计委等七部委发布的《评标委员会和评标方法暂行规定》都提出了不低于成本投标报价的评定原则。这里的成本是指企业的个别成本。通过“合理低价中标”原则选择所有投标人中报价最低但又不低于成本的报价，评标委员会针对每个分项进行认真分析并对投标报价是否能保证工程质量，是否有偷工减料的倾向，是否有恶意压价的可能，是否采用新工艺、新材料、新方法等方面进行判断是否低于成本后再得出结论。要求评标委员会在保证质

量、工期和安全等条件下，根据《招标投标法》和有关法规，择优选择技术能力强、管理水平高、信誉可靠的承包商承建工程，既能优化资源配置，又能提高工程建设效益，力求工程价格更加符合价值基础。

四、实行工程量清单招标过程中急需探讨的问题

工程量清单项招标适应了市场经济的需要，对招投标机制的完善和发展起到积极的推动作用。但是仍有不少问题需要探讨。这主要表现在价格的制定和管理上。投标报价是竞争的核心，但是在清单的计价方式上，仍难以从计划经济的计价模式中脱胎换骨，存在着与市场竞争机制和价格调节机制不相一致的地方。需要研究和探讨的有以下几个问题：

- 1、预算定额的项目划分 目前，预算定额对于项目的划分过细、过于繁琐，不适应工程量清单招标清单列项相对较粗的要求，会造成编制工程量清单和投标报价上仍过份依赖定额，在量和价的计算上统得过死、过细。因此，需要相应地改进定额项目划分的规定及其工程量计算规则，做到既简化分部分项又能统一计算规则，使其更有利于工程最清单招标的发展。
- 2、必须重视工程量清单编制工作的精确性严肃性。实行工程量清单计价改革后，特别容易出现工程量编制单位放松工程量清单的编制质量的情况。因此必须重视工程清单编制工作的精确性和严肃性，加强对工程量清单编制单位行为的规范，制定规范的工程量清单格式要求，对必须包括的内容予以一定的强制性；同时建立标前核对清单制度，投标人对招标人提供的工程量清单在开标前进行核对，如有疑义时，可以在开标前就工程量清单向招标人提出书面疑问，招标人复核后对工程量清单中的漏项在及有误差的项目应及时加以更正，并以书面的形式及时分发给各投标单

位，保证招投标双方的合法利益。一旦中标，除非有设计变更，工程量清单将不予调整，这样既提高了工程量清单的准确度，又堵住中标后任意修改工程量的漏洞，有利于竣工结算的进行。

3、极力推行企业施工定额，建立、完善企业自主定价机制。应积极扶持先进企业根据工程量清单计价规范的相关规定，针对市场的变化建立和完善企业定额，使企业能根据市场条件的变化不断地调整优化企业内部结构，来适应市场，发展自己，由市场形成价格。工程造价管理部门在依照法律、法规的前提下，通过宏观调控积极引导和监督市场的计价行为，并依法采取可行的方式来控制建筑市场中的恶性竞争的发生，防止低于成本价中标，已保证工程质量、等级要求，同时防止串通投标引起的高价中标行为的发生。

4、必须建立起一套科学、合理的评标定标办法 要体现招投标的公平合理，评标定标是最关键的环节，目前国内还缺乏这样一套评标办法，一些业主仍单纯看重报价高低，评标过程中自由性、随意性大，规范性不强；评标中定性因素太多，定量因素太少，缺乏客观公正；开标后议标现象仍然存在，甚至把公开招标演变为透明度极低的议标。必须在国有的法律、法规基础上，参考国外先进经验建立起一套公正合理、科学先进、操作准确的评标定标方法来与之相适应，这样才能杜绝建设市场可能的权钱交易，堵住建设市场恶性竞争的漏洞，净化建筑市场环境，确保建设工程的质量和安，促进我国有形建筑市场的健康发展。

五、结束语 总之，工程量清单计价是建筑市场发展的必然趋势，是市场经济发展的必然结果，也是适应国际国内建筑市场竞争的必然选择，它对招标找标机制的完善和发展，建立有序的建设市场公平竞

争秩序都将起到非常积极的推动作用。把造价师站点加入收藏夹 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com