

自学考试（广告专业）平面广告设计和中外广告史学习经验总结自考 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/554/2021_2022__E8_87_AA_E5_AD_A6_E8_80_83_E8_c67_554589.htm 学习平面广告设计的经验总结 收藏我吧！这是必修的非笔试课，有一定的难度。但是想过也并非不可能。首先，说一下考试的形式，笔答的知识占10分左右，绘图占90分，成绩只有两项"及格"和"不及格"。考试时间是3个小时。考试的纸张是8开的。绘图部分一般是给你一个创作主题，根据主题要求，自由创作发挥。比如，去年的考题是：1、创作一副公益广告，2、创作一副手机广告（该手机有小巧，色彩多变等特点，任选一个特点进行创作）。如果你是个有一定的美术功底的人，可以不去听联大的补习班，但是我的建议最好还是别怕花钱，去听一下！当然串讲也是必须要去的！！因为串讲时留的一些练习题很可能就是考试的题目！！！！我是去年考的，我们当时最后留的练习题就和考题是一样的，只不过比考题多了几道。因此老师留的练习，有时间的话，还是要多做，最好每个题目都画几副，上课时带过去给老师看看，让他（她）给你点评和指导一下，你也能大致了解老师欣赏的风格，这一点非常非常重要！！要知道如果阅卷老师不喜欢你的作品的风格，你就一定过不了关了。另外一点，要提醒画得不错还挺有些想法的朋友，切记，这只是一个考试，不是你准备个人画展，不要画的太抽象，太有深度了，生涩难懂，是百考试题忌，尤其是平面广告要通俗易懂一点才好。至于没什么功底，甚至以前都鲜少拿笔的朋友，那一定要提早动手准备了，别犯懒，每天都画画，哪怕是信手涂鸦，练练线条也好

，千万别到时连鸭嘴笔都不会用，颜色也调的一塌糊涂。还有把构图的基本位置和尺寸记好，考试的时间并不像你想象的那么充裕，考试结束还没画完和纸还一片汪洋的大有人在，这些都会影响你的成绩。学习中外广告史的经验总结 中外广告史是广告学本科段的专业课之一。这门课的学习难点在于知识点分散，很不容易背。但是我想只要抓住该课的特点还是很容易过的。首先，中外广告史也和我们中学学过的历史课一样，是由许多历史事件串接起来，构成完整的历史过程。但是不是每一件你都要去记，去背。你也背不下来的，你要找闪光点，也就是诸如第一（次，个，本，人等等）；首次；最大；最全面；最多；最完整……等诸如此类的事物。如果这些都会了，那你的选择和填空就都没问题了。其次，你把那些闪光点都记熟了，但是你会发现你的知识点都是散的，大题还是不会答。别急你只要按照年代顺序把这些闪光点排列好（一遍就可以了），并把相同或相关连的联系起来，就行了。记得，我们那次有一道题大概是简述一下五四时期的广告发展特点等等，用我的方法就很容易答了，把20年代广告发展的闪光点都罗列上，再加点总结（在该章或节的前言、结尾找几句）就行了。都会了，考试就PASS！百考试题收集整理 点击查看：2009年上半年全国各省市自考报名时间汇总 2009年1月全国各地自考成绩查询汇总 2009年1月自考试题上线 毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想 相对论辅导 09年4月全国自考通知单查询汇总 09年4月自考冲刺专题 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com