

广东今年扩招两成研究生各方反应不一 考研 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/554/2021_2022__E5_B9_BF_E4_B8_9C_E4_BB_8A_E5_c73_554157.htm 早在今年2月底，教育部就曾透露：今年专业硕士将扩招5万名。3月24日，广东省教育考试院也发布“扩招令”，硕士研究生将扩招22%，比去年增加3955人。扩招无疑在一定程度上缓解了就业压力，却也遭到了部分人士的质疑。今年，广东计划招收研究生24583人，其中计划招收硕士研究生21617人，比去年扩招3955人，增幅达22%！其中，理工类硕士扩招幅度较大，而中山大学和华南理工大学扩招的人数最多，分别扩招约六七百人，暨大则拟扩招100余硕士生。我们获悉，为培养应用型人才并缓解就业难问题，除硕士生扩招外，博士生招生计划也比去年略有增加，为2966人；本科插班生今年也扩招2000人，增幅达59%。广东省教育考试院院长杨开乔曾表示，扩大研究生的招生，只是多渠道缓解就业压力的其中之一，而且读研可以提高学历层次，对今后大学生就业肯定有利。另外，研究生扩招也不单单是为了缓解就业压力，更重要的是为广东的建设发展培养应用型、高水平人才。

各方反应 考研派：知识不会降价 小梦（化名）目标：暨南大学对外汉语专业 佛科院学生小梦表示，今年的研究生扩招政策对她来说一点影响都没有，因为她考的专业没有扩招，但这是她自己一个不变的目标。如果碰上了调剂的情况，她都会拒绝就读其他学校和其他专业。因为她自己需要通过读这门专业留下底子出国留学，继续深造。“如果考不上，我会选择做小学老师，在就职期间继续读书，直到考上为止！” 洞宅人（化名

) 目标：苏州大学世界文学和比较文学专业 就读于佛山某高校，不满足于自己还是一个本科生的汉语言文学系专业的“洞宅人”，一心只想向更高更远的知识殿堂迈进，“先做必须做的，才做喜欢做的”，她表示，虽然今年研究生扩招，可能会影响到未来的就业，但是“知识并没有降价，它依然是一种力量”，苏州大学一直是她的一个梦想，她希望自己能够通过努力缩短现实与梦想的距离。

反对派：扩招不利于提高研究生质量 准备毕业后找工作的华南师范大学南海校区的小婧（化名）对扩招明显不赞成：“这很容易让人联想到刚开始大学生扩招的时候，都是在国家遭遇金融危机的时候兴起的，这样的势头发展下去，只会导致到处都是研究生，而且质量得不到保证。”

在读博士小安认为，目前大中专包括高中生就业的难题，经济危机是主要因素，高校扩招、专科学校改为大学等也有一定的影响。目前研究生扩招，很类似前些年高校扩招的翻版。用教育来解决经济社会难题，有点拉教育下水的意思。而且可能会产生这样的趋势：许多高校会大规模办研究生院。在高等教育资源短缺的中国，目前研究生培养已经面临资料短缺的问题，如师资、科研条件水准、经费等，所以研究生扩招，只能形成量的增加，对于质的提升有害无益。

经验派：在职人士不要轻易辞职考研 小杨是在读博士，他告诉记者，如今的硕士研究生培养方式，因学校、专业、导师的不同而大相径庭。总体上而言，有“大五”之势。有些高校的两年制的硕士研究生，为了应付课程和面临就业压力，根本学不到多少知识，也无心向学。扩招并非教育水平真到了更高层次，更大的原因在于经济因素：延缓毕业，促进消费。对于在职人员，除非家庭条件甚

优，或者想换种职业，否则没有必要辞职考研。小杨还认为，从大方向上看，硕士生就业的总体水平还是优于本科生。这是国家用人政策规定的结果，并非社会上真有需要和学生真的都达到硕士学位要求。扩招本来是对的，不扩招那些人还是要工作，关键在于社会发展没有提供那么多需要这么高学历的岗位。

老师：扩招利大于弊 佛科院学生处副处长钱灿平认为政策利大于弊：“扩招对于广大本科生是很好的机会。有的想多读书，缓冲一下就业困难；有的想在某个学术领域有所作为。扩招能够将目前的就业困难相对延迟下，但是两三年后发展怎样，很难说，看那时的经济环境如何。如果两三年后经济好转，读完研究生是好机会，经济不好的话，就业也是难题。”

最新热点快报：2009年考研最新查分复试调剂信息专题
2009年各地考研成绩查询信息汇总专题
09考研复试线只划一条新增专业硕士不另划线
2009年面向应届生专业硕士招生复试不单独划线
考研辅导资料特别推荐：2009年考研政治重点详解资料汇总
考研政治基础辅导之常考知识点精选汇总
09考研英语阅读理解专项训练汇总
历年考研英语常考词语固定搭配资料汇总
2009年考研数学\政治\英语冲刺复习资料汇总
2009年全国研究生考试复试资料大汇总
更多优质资料尽在百考试题论坛
百考试题在线题库把百考试题考研加入收藏
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com