

2010年报纸编辑专业考研名词解释汇总一考研 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/554/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E6_8A_A5_c73_554592.htm

1.报纸：报纸是以刊载新闻和时事评论为主的定期向公众发行的印刷出版物。是大众传播的重要载体，具有反映和引导社会舆论的功能。

2.版面主编：是负责设计、组拼报纸版面的编辑。其主要职能是设计版面的报道内容与形式；审读、选择、和修改稿件，修改标题，配置版面的内容，设计版面及校对样张。

3.编辑：是协助编辑部主任和版面主编的工作担负一定范围内的稿件编辑任务的人员。其主要职能是：审读、初选和修改稿件，制作标题。

4.内务编辑：又称编务，是负责编辑内部业务事宜的工作人员，其主要工作是搜集、研究和整理内部情况，汇集和编写各种各样资料，出版内部新闻业务交流刊物，培训通讯员骨干等。

5.编辑信息能力：就是报纸编辑主动的积极的接受信息的能力。

6.报纸编辑工作：是指报纸编辑在报纸生产过程中所进行的一系列工作。报纸编辑工作的业务范围包括策划、组稿、和组版三部分。策划指报纸策划和报道策划；编稿指分析与选择修改稿件和制作标题；组版是指配置版的内容和设计报纸版面。

7.报纸编辑策划：就是报纸编辑在新闻采编于报纸出版活动中所从事的决策与设计性的工作，是报纸生产系统中的一个重要组成部分，是对报纸整体及各组成部分的传播内容和形式的定位与设计。

8.报纸策划：是报纸编辑策划的一部分，是报纸编辑确定报纸编辑方针、设计报纸的整体规模和内部结构及其各个局部的一系列工作。

9.编辑方针：是根据办报方针对报纸编辑工作做出的决策，它

规定了报纸的读者对象、传播内容、报纸水准和风格特色，是报纸编辑工作必须遵循的准则。 10.新闻报道策划：是新闻编辑选择某些报道选题，并为了使这些报道获得预期的传播效果，对新闻传播活动进行规划和设计，并且在报道过程中，不断接受反馈，修正原先设计的行为。 最新热点快报

：2009年考研最新查分复试调剂信息专题2009年各地考研成绩查询信息汇总专题09考研复试线只划一条新增专业硕士不另划线2009年面向应届生专业硕士招生复试不单独划线2009年考研国家复试分数线预计4月8日公布把百考试题考研站设为首页 考研辅导资料特别推荐：2009年考研政治重点详解资料汇总考研政治基础辅导之常考知识点精选汇总09考研英语阅读理解专项训练汇总历年考研英语常考词语固定搭配资料汇总2009年考研数学\政治\英语冲刺复习资料汇总2009年全国研究生考试复试资料大汇总更多优质资料尽在百考试题论坛 百考试题在线题库把百考试题考研加入收藏 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com