

网络虚拟货币的电子商务分析电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/555/2021\\_2022\\_\\_E7\\_BD\\_91\\_E7\\_BB\\_9C\\_E8\\_99\\_9A\\_E6\\_c40\\_555669.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/555/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E8_99_9A_E6_c40_555669.htm)

广义上说，网络虚拟货币是指由一定的发行主体以公用信息网(Internet等)为基础，以计算机技术和通信技术为手段，以数字化的形式(二进制数据)存储在网络或有关电子设备中，并通过网络系统(包括智能卡)以数据传输方式实现流通和支付功能的网上等价物。

而本文所要研究的是专指由大型商务网站或网络游戏提供商发行的用于完成网上小额支付的网络虚拟货币，即时下非常流行的“网币”。作为一种全新的货币形式，网络虚拟货币在网络无形商品经济活动中发挥着举足轻重的作用。当前常见的网络虚拟货币有五种表现形式：Q币。Q币是在QQ程序以及腾讯公司网站中流通的一种“网络虚拟货币”，借助它客户可以获得腾讯公司为其提供的各种收费服务。这是目前普及率最高、应用最广泛的网络虚拟货币，同时，其所能购买的增值服务也最多，有发展成为网络硬通货的趋势。

POPO金币。是在POPO里面消费时使用的网络虚拟货币，其最大的特点就是获取途径同其他网络虚拟货币不一样，网民只能凭借POPO经验值获得POPO金币，使用POPO金币可以下载多彩的POPO表情，还可以参加POPO不定期举行的各项活动等。联众币。在联众世界的网站，主要是使用联众币消费。使用联众币可以获取联众世界的会员资格，还可以获得一种类似于游戏币的财富，这种财富可以在联众游戏里使用。此外，联众币还可以用于购买联众秀等。U币。U币是新浪公司提供的在其网站平台上流通的网络虚拟货币，是在享

受新浪公司提供的各种付费服务时进行支付的一种手段。使用U币可以下载新浪开发的各种小游戏，还可以在线制作精美的贺卡送给远方的朋友等等。G币。是在17173网络平台上使用的网络虚拟货币，使用G币可以购买17173的游戏服务、阅读电子书刊、享受高速下载和在线杀毒等等。网络虚拟货币的电子商务特征 高风险性。相比较于传统货币，网络虚拟货币具有一定的市场风险性。传统货币是以中央银行和国家信誉为担保的法定货币，而网络虚拟货币则由于是不同机构自行开发设计的，其担保要依赖于各个发行者自身的信誉和资产。那么网络虚拟货币的发行者自身的信誉又如何呢？在网络市场这个竞争强、风险高的新兴领域，即使是类似于腾讯、联众这样的网络服务提供商的社会信誉度也有待进一步提升。发行机构的无组织化。一般情况下，一国的货币是由央行或特定机构垄断发行的，国家有专门的政府部门对货币发行机构进行监督和管理，具有很高的组织纪律性。而当前网络虚拟货币的发行机制与其不同，发行机构几乎是清一色的网络服务提供商，而且发行机构众多，其发行网络虚拟货币的目的和原则是完全的市场行为，即自身经济利益的最大化。它们各自为政、各行其责，几乎不需要接受任何部门的监督和管理，不具备最基本的组织纪律性。形式多样化。在各大商务网站中，网络虚拟货币的存在形式并不是单一的。综合起来，网络虚拟货币的形式有以下几种：虚拟等级，这是一般网站给予活跃会员的奖励，等级高的可以享受更高级的服务；虚拟货币，有些网站是通过向积极会员发放虚拟货币的形式进行奖励，会员在享受收费服务时用虚拟货币进行支付。此外，还有积分、游戏装备、虚拟头衔等奖励形式。

兼具存款特性。由于网络虚拟货币可以按照客户指令在不同账户上转账划拨，网络虚拟货币就能够随时成为各种存款的生息资产，这是纸币无法比拟的。地域无限性。一般来讲，网络虚拟货币只要双方认同，可以使用多国货币交易，而传统货币一般都只能在一定地域流通。使用成本低廉。网络虚拟货币都是以数字化的形式存储和流通，故其造币成本和发行成本较低。而且客户进行交易结算的成本也远远低于其他结算方式，如信用卡、现金等。网络虚拟货币的生存方式探讨

根据中国互联网信息中心CNNIC的调查报告，我国的网民正以近20%的增长速率在增加，而这其中有相当一部分是付费用户。据估计，国内每年的网络虚拟货币市场规模已经达到近百亿元。目前，像盛大(泡泡点券、点卡等)、腾讯(Q币)、联众(游戏豆)以及门户网站网易(POPO币)、新浪(UC币)、搜狐(BB卡、校友录卡)等互联网巨头都拥有各自的网络虚拟货币。但这些网络虚拟货币的生存方式却不容乐观：它们基本是各自为政，各种网络虚拟货币大都只能在自家领域内使用，“发钞机构”都是清一色的网络运营商，没有一个类似与央行这样的统一机构来发行及管理这些货币，各网络虚拟货币不能通用，更不存在“官方”的相互兑换等等。笔者认为，随着网络虚拟货币市场规模的不断扩大，这种无政府主义的网络虚拟货币发行流通体系将会严重影响其市场的进一步发展。近期的一项调查显示，81.4%的人期望出现“网络硬通货”。2005年，百度率先与盛大、网易、银联、支付宝等24家公司签订协议，推出“百度币”作为可以在网络世界使用并且可自由兑换的通货，意欲构筑一个以百度币为中心的网络虚拟货币体系；而Q币、网易币已经凭借其雄厚的用

户基础及受众的广泛性部分地充当了“虚拟货币硬通货”这个角色。网络虚拟货币的电子商务功能解决了网上小额支付问题。为了进一步挖掘每天巨大流量蕴藏的潜在商业价值，成千上万的ICP们大力发展互联网增值服务，而绝大多数的网络增值服务都是1到2元的小额支付，如果选择通过网上银行完成支付，网民都普遍担心安全问题，而网络增值服务“小数额、高频率”的特点决定了网民不愿意选择邮局汇款的方式。为了解决这一矛盾，各大门户以及网络游戏提供商均推出了自己的“币”，这极好地解决了网上小额支付问题，网民可以通过多种途径获取网络虚拟货币，轻松完成在线小额支付。商家吸引入气的有效手段。对于商务网站来说，拥有人气是拥有利润的前提。为了留住老会员，吸引新会员，商务网站推出了多种形式的虚拟货币，通过向积极活跃的会员免费发放虚拟货币，充分调动会员的积极性和活跃度，这对网站来说是划算的，同时还能满足会员的荣誉感。商家掌握主动权的利器。虚拟货币或者虚拟奖励是吸引会员积极的在网站里进行各种活动的力量和激励，是会员忠于网站的动力，从网站的发展过程来看，首先是吸引会员，吸引到会员后，就是调动会员的积极性和参与度。因为网站制定了虚拟货币后，会员就会积极地参与到网站的操作和活动当中，那么网站就能够把握主动权，并增强了会员对网站的忠诚度，使网站与会员之间能够进行良好的互动。充分调动会员积极性。通过虚拟货币或者虚拟奖励，可以刺激会员在网站里进行大量的操作，虽然流量仍然是大多数网站最为看重的指标之一，但是会员在网站中的活跃度越来越受到人们的关注。现阶段网络虚拟货币的发展困境法律缺失。当前网络虚拟货币

最大的问题在于国家根本没有相关的法律法规，央行发行的《支付清算组织管理办法》及《电子支付指引》均没有涉及网络虚拟货币方面的内容。考试/大没有法律的界定，整个网络虚拟货币的价值链根本不能建立。例如，如果一家网络运营商因经营不善而倒闭，那么该运营商已经发行的大量网络虚拟货币将怎么处理呢？如果化为泡影的话，大量的网络虚拟货币也就一文不值，这样对网络虚拟货币持有者显然是不公平的。可见，法律对网络虚拟货币的认可至关重要。通货膨胀隐患。同现实世界一样，虚拟世界也存在通货膨胀问题。对于网络虚拟货币中的游戏币这种问题广泛存在，其主要罪魁祸首就是遍布于全国各大城市的“造币工厂”，所谓的“造币工厂”即为玩家提供虚拟角色升级服务的“代练公司”，他们雇人专门打游戏“制造”游戏币，然后自己不用而直接将“打”出来的游戏币卖给其他玩家，这种没有上限的生产必然导致游戏币的贬值。而对于那些使用黑客手段生产的游戏币更是直接导致了虚拟世界的通货膨胀。至于由各门户网站发行的专用货币，只要能有效防止线下交易或者用虚拟货币购买现实商品，则发生通过膨胀的概率要小得多，因为这种网币都是在自家网站内使用，并且虚拟世界的“商品”供应几乎是无限的，只要人为设置一下就可以了。监管缺失。作为在虚拟世界里代替现金流通的等价交换品，除发行不是中央银行之外，网络虚拟货币的实质同现实货币几乎没有区别。考试/大随着电子商务的发展，网络虚拟货币的使用将会越来越频繁，如何对网币发行商进行信用管理？要不要对网络虚拟货币的发行商进行资格认定？各网络运营商要不要对网币流通量有一个总量控制？怎样实现网币与现实货币

的对接等等。这些问题若不能合理解决，当网民及游戏玩家手中的网络虚拟货币达到相当规模时，其对央行的货币政策及传统金融业所产生的影响将会显现出来。因此，将网币纳入到现有的货币监管体系之内势在必行。网络虚拟货币发展的对策思考

通过上述分析，怎样突破网络虚拟货币的发展困境呢？笔者认为，国家在保证现实世界金融秩序避免受到严重冲击的情况下，可以进行以下几个方面的尝试：加快相关法律及规则的制定。尝试运用现实世界价值体系的方法来建立网络虚拟货币的相关法律及规则。在技术上寻求突破。受信息和通讯产业发展水平所限，我国目前还没有能力研发出具有世界领先水平的网络虚拟货币，如广为盛行的利用“私服外挂”大量生产非法游戏币，众多的游戏服务商对此几乎是无能为力。因此，寻求技术上的突破，以弥补网络虚拟货币的安全漏洞，是网络虚拟货币发展的当务之急。规范网络虚拟货币的发行。对于如何规范虚拟货币的发行，笔者认为可以作以下尝试：考|试/大在条件成熟的情况下，国家可以允许甚至鼓励中国人民银行或国有大型商业银行正式介入网络金融体系，依托其强大的社会信用及雄厚的资金实力，统一发行网络虚拟货币，这也是目前网络虚拟货币防范风险的有效措施；在网络虚拟货币发展到一定阶段之后，国家可考虑允许信息企业与银行合作开发电子货币产品，以增强我国网络虚拟货币的国际竞争力从而形成真正的网络一般等价物；由信息企业单独发行，它是在网络虚拟货币市场完全成熟之后，在中央银行的监管下由信息企业独立发行的一种虚拟货币发行体制。综上所述，网络虚拟货币的主要作用是充当网上小额支付的中介，以其特有的灵活性和易操作性解决了互联

网增值服务和网络游戏服务的买卖难问题，并且降低了支付成本，提高了支付效率。当然，作为一个新兴事物，其存在的问题同样不能回避，笔者认为，若能对其加以引导和规范管理，网络虚拟货币完全可以成为在线支付的重要手段之一。编辑推荐：电子商务师考试复习方案电子商务师考试 - 电子商务员辅导电子商务师考试模拟试题F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)