

2009年第二季度雅思听力趋势预测及备考建议雅思考试 PDF  
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/557/2021\\_2022\\_2009\\_E5\\_B9\\_B4\\_E7\\_AC\\_AC\\_c5\\_557538.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/557/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E7_AC_AC_c5_557538.htm) 09年第一季度听力考试总体上还是延续传统。从场景上来看，Section 1围绕咨询预定话题，如展会、课程、俱乐部会员咨询，酒店、演出票预定等。考点还是基本信息的记录，多以信息表填空的形式出现。常见的人名、地名、日期、价钱、电话号码等信息一个都没少。值得注意的是3月21日考到了一个16位信用卡号，由于数字颇多，不少考生没能完整地写下来。大部分新题都出现在Section 2和Section 3两部分。Section 2话题多与生活工作娱乐有关，常考到参观旅游方面的内容，因此也比较容易考到地图标签。第一季度的考试中出现了看卡通展览，参观博物馆，介绍活动中心、足球俱乐部等内容。在1月10日的新题中考到了介绍澳大利亚出入境检验检疫部门（Australia Quarantine & Inspection Service）这种考生不熟悉的话题。Section 3考到的内容还是以学习讨论为主。2月7日考到的新题讲的是一个学生询问老师有关退课的一些问题，具体讲到了课程特点、能否退课以及几种解决方式。这种场景其实和我们熟悉的选课是十分相似的。Section 2和Section 3也是题型变化最多的部分。地图标签题、配对题在这里出现最多。值得注意的是3月21日Section 3出现了连续的四个多选题。一般来说多个单选题一起出现的情况相对还是多见的，多选题的这种出法极少。Section 4场景还是以讲座、介绍为主。在第一季度考试中两次考到了和商业有关的内容。这一部分以填空形式的题目为主，2月21日考试中还出现了考生比较畏惧

的总结填空，但所填答案都是非常简单的单词，还有数字信息，只要定位不出问题不会做得太糟糕。对于第二季度备考，朗阁海外考试研究中心建议考生注意以下几点：1. 关注基本场景。在第一季度的考试内容中，常见的租房、图书馆、动物学、植物学等场景都没有出现过。凭以往的经验，像租房、图书馆这类的经典场景每年都会出现几次，所以在接下来的考试中还是不能忽略的。动植物学场景在Section 4更是每年必考，而且相对频繁，因此也是我们需要重点把握的。2. 继续积累背景知识。在第一季度考试中很多话题都是和澳大利亚有关的，考生在平时应多积累一些和澳大利亚及英国相关的背景知识，如景点、历史、文化、生活习惯等。这样在听题时就比较容易理解文章内容。3. 结合精听练习巩固词汇，提高自己的综合听力能力。考生可选取一些接近考试真题的题材及难度的听力内容，练习精听，并做适当的听写练习，以提高对于场景词汇的拼写熟练程度和准确性。同时，在一定的场景及上下文中记忆单词，也是掌握场景词汇的一个绝佳的方法。相关链接：1月雅思考试网友机经汇总月刊百考试题特别推荐雅思新手入门指导 2009年4月雅思考试最新信息整理 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)