

雅思听力填空题高分备考攻略雅思考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/557/2021\\_2022\\_\\_E9\\_9B\\_85\\_E6\\_80\\_9D\\_E5\\_90\\_AC\\_E5\\_c5\\_557561.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/557/2021_2022__E9_9B_85_E6_80_9D_E5_90_AC_E5_c5_557561.htm) 雅思作为一种语言测试系统，听力部分不仅在听力材料上下足了功夫，在出题形式上也是精心设计，这一点在雅思听力的题型上得以充分体现。其中，又以填空题尤为突出。此类题型所占比重较大，且形式多样，囊括了填空题的各种形式，包括句子填空，表格填空，文章摘要填空等。由此可见，雅思的题目必会从各个视角来考察学生的听力能力。我把这些能力概括为理解，辨别和听写。理解即我们在听一段录音材料时，必须要把这段录音的内容听明白，能够跟得上说话人的节奏，能够清楚整个讲话的脉络。事实上，在这点上文字的理解还是比较容易的，对于有些基础的学生而言大部分录音都是可以听明白的。我们不难发现，听力四个部分中，section1 和section3更容易理解，原因在于这两个部分属对话形式，人物一问一答可以很好的帮助我们了解话题的转换，信息都分成若干个小块分散地表达出来，使听者更易接受这些信息。而section2和section4则是个人独白，所有信息都是紧密的衔接在一起，对于听者而言，则加大了理解上的难度，尤其是后面的学术部分，若对此处出现的各种科普话题并不太熟悉，难度则会更大。对于此种状况，我们就可以借助于主题词和各种路标词来帮助我们来完成理解，例如，and now, next I ' d like to, 等等，仔细聆听，还要注意说话人的语气变化和音调的转变，如放慢或重读，这些都有助于我们辨认出话题的转换。此外，还需要去熟悉各种学术场景，掌握相关背景知识和词汇，

来帮助完成听力的理解。辨别辨别主要有两点，其一，我们需要从众多信息中挑出完成答案所需的内容。雅思听力的一段录音，往往会持续5-6分钟，其中暗含众多信息点，而题目只有十个，这就意味着只有十个信息点是必需的，所以我们必须从中将答案挑出；其二，我们需要辨别题目和录音内容两者之间的联系，这点则是由雅思听力的一大特点所决定的---同义转述。这一特点更是大大增加了辨别的难度。雅思的转述可谓精彩纷呈，各种形式都会出现，如同义词之间的转述，句子结构间的转述，包括主动与被动，肯定与否定，模糊对等意义转述，以及对某一个意群进行的归纳等，最后一种转述恐怕是难度最大的了。因此我们需要从中辨别题目和录音之间各种对等意义之间的联系。做到第一种辨别，我们可以通过题目所给出的信息来把握，看清楚题目所需的内容是什么，再有的放矢地去听。做到第二种辨别，我们需要注意空格前后的词语，听得时候留意好相应的转换。听写听写一定是雅思考察的一大能力。从题型上我们不难发现雅思听力需要烤鸭们勤“动手”，大量的填空题都需要我们在完成了前面的理解和辨别后将听到的信息点写下来，而且强调书写的准确性和规范性。此处倒真难住了许多学生，在已经理解了意思又抓住了信息点后，却在拼写上卡住了，有些学生还会因此停留，反而耽搁了随后的录音内容。正因为如此，我一定会跟学生强调听力的词汇要做到三会：会读，会听，还要会拼。但即使是写下来，有时还是会丢分，原因则在于雅思听力的听写还要注意准确性和规范性，如专有名词的大写，名词的单复数，动词的时态以及字数的限制等。正是由于这些具体的要求，我建议烤鸭们可以尝试使用一种练

习方式，就是拿一段录音材料，听一句写一句，坚持练习，就可以达到笔头的精确了。事实上，理解，辨别，听写既是雅思听力填空题的考查点，同样也是我们做填空题的步骤，那么如何来充分做好这三步，这个过程中我们还需要一些技巧。

聆听前：学会预览。仔细阅读题目指示，看清字数限制，注意看例句；要充分利用空余时间浏览试题，抓住其中的一些关键之处，如核心词，限定词等；根据题干的信息预测答案，包括预测答案的形式，词性和内容等。

聆听中：学会辩听，听力中留意话题的转换，尤其注意各种联系词的运用，通过这些词来帮助我们锁定答案，同时注意录音中的各种特殊语音现象，如语速突然放慢，重读等；用速记方法记录有用词汇和答案。

聆听后：确定答案清晰明了，能让人看明白；检查单词的拼写和形式，以及语法是否正确；在没听懂时可以根据常识合理地推测答案。

相关链接：2月雅思最新考试动态及相关信息预测 1月雅思考试网友机经汇总月刊 百考试题特别推荐雅思新手入门指导 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)