

思科心得：CCIE高手修炼秘诀之“独孤九剑” 1Cisco认证考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/559/2021_2022__E6_80_9D_E7_A7_91_E5_BF_83_E5_c101_559466.htm 在80386的电脑上有一个叫“笑傲江湖”的游戏，国产的；剑宗的风清扬使出9招剑式，威力无比，号称“独孤九剑”，令狐冲练了之后，武功迅速大增；气宗的岳不群练了数30年的“神功”，其武功确是十分地烂。这跟我们学习CCIE和互联网技术是相通的，我们的学员，自从来了我们实验室，便逐渐抛弃了练神功的修炼方法，专心练起了“独孤九剑”。我想来实验室毕竟是一部分人而已，还有很多人因各种没有来实验室的，在学习上走了很多弯路，对国家是一种损失，特向大家讲解我们苦心研习出来的独孤九剑剑谱，对大家有莫大的帮助，看了还得细细体会，得其所哉：第一式：破书式 互联网的知识是很广泛的，即使所谓搞技术的老鸟，也很难说知其1%，何况知识更新的速度是很快的；单在思科公司涉及的领域便包括了数几十种介质、数100种接口、链路技术20种左右，100多种交换技术，IPv4/IPv6，路由协议，及不下千种的高级路由技术，其他如服务质量QOS、流量工程、组播应用、网络管理、安全管理、VPN及防御监测，IP语音通信，IP存储、光传输、接入服务等；一开始接触这些知识，如入大海，想全部吃通透，不掌握恰当的方法，天天抱书在看，把有限之生命投入到无限的瞎忙乎之中；何况还不一定能够天天学，知识也是在老化中的，新的不断在出来。一个技术人员，便放你不断学习数10年，不用独孤九剑之破书式，终归是成不了事。破书式中的“破书”有几层意思，1、把书戳掉，书是用来

查的，不是用来看的；2、把书戳少，书多了，便分心了，书少了，便会用心去理解；本来吃透了一块，再去吃另外一块，循序渐进，功力会不断增长，问题现在学习技术者，鲜少对某种技术掌握很透彻的，而不乏泛泛者，基础不甚了了，越是看得多，越是积重难返。所以学习第一步，就是不看书，或少看书，本来预备1个月看完的书，2天就要“看”完，相信我，2天后你懂得的东西和你1个月后懂得的是一样的甚至更好。

第二式：想象式这一招是接着上面这一招来的。互联网知识分成两大部分，一是在线上传输的，一是在设备里运行的；如流量整形技术，在线上传输的是协议、信号，那是固定的格式，否之线路的对端设备不认，而算法、排队、缓存、机制那是在设备里运行的。要掌握这些知识呢，线上传的东西，都可以查到，内容要记住。在机器里面运行的东西，你是看不到的，既无法嗅探，读*作系统源代码则效率太低，唯有想象式可以破解：

- 1、不是空想，凡是机器，总是遵循逻辑来的，凡是数字合格者，不难理解这些逻辑。
- 2、技术总是为解决问题而生的，如遇到某问题，你当想，如由你来设计解决，会怎么办。
- 3、虽然不懂，只管去想；大脑利用率不及10%，不用担心你的大脑已经开发完了。人的潜力是很大的，能不能做到，全靠发掘。因为不懂，所以像想起来没有约束，爱因斯坦也是这么出来的，你想到得可能比实际更高明，以后明白了，会笑开发者竟用如此卑劣的手段。
- 4、一开始从基本的想起，吃饭睡觉走路坐车都可以想，这样别人一天只有10个小时学习，而你却有24小时。能不突飞猛进？

第三式：强迫式 很多人学习一段时间，进展缓慢，那是因为不懂得强迫自己，控制自己。我们都经常犯的，就是这个毛

病，大家都很清楚。这个是一层意思，另外还有一层意思，就是过分强迫自己，认了死理，这个大家都忽略了吧？那么这个招式怎么解：1、强迫自己看书：看书看不明白，你再看仔细还是看不明白的，因为你的知识的缺陷断层了，基本的逻辑还不具备，便去看高级应用。中途便放弃了，这样你前面的努力不就白费了，以后还得重新再来，这个时候应强迫自己看完，快速地看，不懂也不用浪费任何时间去多想，最后看完了虽然不懂，但总归是看完了，总归知道一些行话，可以唬唬人，内心不会感到内疚。2、强迫自己不看书，如你一心读CCNA的书，终归达不到CCNA的水平，是Paper。这个时候只管去做CCIE的实验，照着配置去敲，做完几套了，回头来看CCNA的书，那就像大学生看小学生的书，肯定能够达到CCNA的水准。3、强迫自己硬着头皮去做实验，如学OSPF，5种区域类型、7种LSA、5种路由模式、区域认证、链路认证、虚链路等，这些光看书，你记得不牢，而且不知具体变化及应用，还是那句话，先去做实验，一开始不懂，强迫自己全部变化都调试一遍，理解的深度就直达化境了。4、强迫自己去面对问题，总是做容易的，不给自己找难题，到一定程度就很难有进步；给自己的路由器加1000条路由条目、改参数、重启、做冗余、关闭接口...，看能不能解决？100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com