

电子商务考试综合辅导之什么是网站运营电子商务考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/559/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_559761.htm 建一个网站，对于大多数人并不陌生。尤其是已经拥有自己网站的企业和机构。但是，提到网站运营可能很多人不理解，对网站运营的重要性也不明确，通常被忽视。网站运营不象网站建设一样，一次性投入，不管建的好孬，总能出现在人们面前。这就如同某某单位出资，建了一家企业一样，领导人到位，资金到位，设备到位，那么企业就算是成立了。那么，企业建立的目的是什么呢？是希望它逐步发展，市场的占有率越来越高，实现利润的回报。肯定没有人希望企业建成之日便是倒闭之时。同样，谁也不希望网站建设之后，会变成一个死站，不能为企业效力。从这个意义上说，网站若想得到好的回报，考|试/大就应当进行运营，而且是科学的运营。网站的管理水平直接反映着该企业的管理水平，体现了整个企业文化。就目前我国互联网发展趋势看，网站的运营应当融入企业的整体经营体系中，使网络与原有的机制有机结合，这样才能发挥网站及网络营销的商业潜力。企业的网站运营包括很多内容，如网站宣传推广、网络营销管理、网站的完善变化、网站后期更新维护、网站的企业化操作等等，其中最重要的就是网站的维护和推广。也就单单这两个项目实施起来就远非说的这么轻松。很多企业在做网站时兴师动众，网站做好后万事大吉，企业老总很少过问，负责网站管理的部门没有人懂得基本的维护知识，建这个网站的充其量不过是在名片上带有一个www的“上网”标志，遇到接名片的客户水平也

差不多，还能顿生油然。有这样的效果，倒也不错。但是网络应用正在深入，网络营销知识在普及，越来越多企业老总、管理人员意识到：一个一、两年没更新过的网站，以及一个做得精美但没有多少人知道的网站，完全是在浪费资源。

“信息化”原来并非一次性投资建一个网站那么简单，更重要的工作在于网站建成后的长期更新与推广过程。网站维护涉及到资源和成本问题，但只要用对工夫，大部分中小企业网站维护需要的资源和成本并不会太高。企业网站主要是更新产品及说明文字。一般中小企业网站都没有后台内容管理系统，网页更新需要懂得做网页的人员，但企业大都没有这种人才（虽然学习做网页也并非难事）。一个办法，就是在跟做网站的网络公司签定合同时订下有关网页更新服务的条款，不要因为合同中忽略了这个问题，考试/大等到需要更新时再去找网络公司就很被动。另外一个比较柔性的解决办法就是，公司里训练一个编辑网页的人员，学会使用Frontpage、Dreamweaver等html编辑程序。一个人要是能学会使用word，就应该可以学会网页编辑、FTP上传文件。可以让做网站的网络公司培训一下，结合买书自学，并不难，学习者可以多掌握一门知识，也不会抗拒。因此，这个方法也是可以采用的。网站推广就复杂艰巨得多了。从交换链接、登录搜索引擎、信息发布到邮件列表维护发送等，各方面都涉及到专业知识，已经不是简单学习一些诸如网页制作方法就可以解决的了，但这部分又至关重要，因此，对于中小企业的网站推广有以下建议：重点项目外包，其它推广工作自己内部承担。重点项目主要指搜索引擎推广、网络广告。国内搜索引擎和网络广告的业务开展都力推代理制，考试/大

可以在网站上找到它们在各地区的授权代理商，有时候，通过代理的价格比媒体网站自己的对外报价还低。但如果公司没有这个预算，只好在GOOGLE上免费注册，只是一般网站策划和设计人员在网站建设中并不会单独考虑针对GOOGLE排名的网页优化问题，因此实际上要获得好的排名还是很难。如果要进行搜索引擎优化，一方面涉及到费用，而最重要的，还是优化的质量。实际上，目前搜索引擎优化通常只是个人行为而非公司行为，因为“搜索引擎优化”并不是一个成熟的服务产品，而且效果常常与主观努力大相径庭。因此要找一个优化高手并非易事。其它推广维护工作，主要就是寻找互换链接的对象、发布信息、Email营销推广、回复客户Email以及网站与用户的互动应答等，大都需要长期经营。这些工作大多不需要涉及太复杂的专业知识，但需要投入很多精力。对于网站维护人员，需要明确工作职责、内容，并长期学习新知，这群人属于网站营销的忠实用户。另外可以利用传统媒体，诸如通过各种传播媒体（如广播、电视、报纸广告、户外灯箱及路牌广告等）、展会、企业印刷品（产品Catalog、名片）等推广方式进行网站推广。有的网站管理人员对网络营销略知一二，收到一些垃圾邮件推销“网络营销软件”，价格也不贵，听起来对网站推广好象颇有帮助。其实那些通过垃圾邮件宣传的“网络营销软件”已经没多少人相信了。那种指望几封廉价的电子邮件就可以掘起一桶金来的想法对于需要脚踏实地开展、细水常流的网站运营非常有害。应当说，只有踏踏实实的按照网络营销的商业原理，结合企业的实际情况，开展网站的运营，才能使企业网站发挥真正的作用。因此无论是已有网站或是正在建设网站的

企业千万不要忽视网站运营这个环节！正所谓“打江山易，守江山难”，创造出一片繁华盛世就难上加难了。编辑推荐：[电子商务师考试复习方案](#)[电子商务师考试 - 电子商务员辅导](#)[电子商务师考试模拟试题F8F8" 100Test](#) 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com