

投标用施工组织设计的编制（技术标）造价工程师考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/559/2021_2022__E6_8A_95_E6_A0_87_E7_94_A8_E6_c56_559478.htm 摘要：投标中标对一个进行总承包管理的施工企业来说是非常关键的一项活动，是企业保持生机活力的源泉，而投标用的施工组织设计在这项活动中又是体现本企业技术实力的一项综合性很强的工作内容。 关键字：技术标 施工组织设计 投标报价 一、前言 对于一个要成为国际承包商的大型服务型企业来说，面临如今的国内国际工程承包市场形势，提供先进优质的世界一流服务是其不断追求卓越的永恒目标，追求利益最大化又是每个企业的生命源泉，而投标用施工组织设计在这个过程中起着很重要的一步，它就像活水的源头。企业的生存与发展不能没有这样的源头！ 二、概念简述 施工组织设计是用来指导施工项目全过程各项活动的技术、经济和组织的综合性文件，是施工技术与施工项目管理有机结合的产物。它主要包括对三大目标进行科学控制即：质量、进度、成本。工程投标是承包商对业主所拟建工程招标活动的一种积极响应，其中对响应的效果有决定性的影响的是投标报价和对质量及进度的承诺。 三、问题剖析 工程投标报价和对工期、质量的承诺对业主决定投标方中标起着关键性的一步，那么是什么控制投标报价和工期、质量目标呢，当然是取得一定相关资料而完成的施工组织设计文件。这样的施工组织设计是否对整个工程进行科学合理的安排，是否对施工过程进行优化和细化，是否进行技术经济分析就成为一个源头性的课题。现就目前国内投标活动情况对施工组织设计文件的编制作一个剖析

：主要存在一下几个方面的问题 1.许多投标单位对施工组织设计文件的编制重视不够，事先没有一个完整的规划，而是临时组织人员进行编制，认为这样的文件在投标时只是个形式，没有人去认真审查。而把所谓正规的细化的施工组织设计寄托于中标后来做的施工用施工组织设计； 2.编制人员一般是去照办照抄一些以前的类似的工程的施工组织设计，连里面的一些插图都不改，多流于形式，认为投标方也不会认真看这一大堆的文件，常常是厚厚的一沓； 3.有的施工组织设计编制人员缺乏技术理论基础和具体施工经验，编制中只是对技术规范照搬照抄，而未对具体工程的特点进行有针对性的规划和设计，对施工方案的选择没有进行合理的经济和实施比较，而取的都是比较常规的保守的施工方案，在技术上没有突出优越性。 4.施工组织设计与投标预算严重脱离，两者之间缺少沟通，致使好的施工方案的实施使成本降低不能在预算中立即体现出来； 5.目前所累积的施工技术资源得不到有效、充分的应用，特别是其中的智力资源，这一方面是编制人员自身素质和经验不足造成的； 6.传播渠道不足不畅通所致。对早已有的成功经验没有进行借鉴，所编制的内容缺乏新技术、新工艺，没有起到提高劳动效率、降低资源消耗的作用。 7.现在编制的施工组织设计主要追求施工效益而很少考虑经济效益，存在只注重组织技术措施，而没注重经济指标分析的内容。即使在审稿时的分析，往往也是在上面写上“各项经济指标合理，可实施性强”这一句就了事，应付形式而已； 8.施工组织设计具有可操作性，目前施工组织设计的编制经常是设计与实施分离，以至造成施工组织设计只是个形式而已，不能真正起到指导施工的作用； 9.施工

组织设计文件的形式基本上都是WORD文档，太单调，没有积极采用其他的一些先进的表达形式；10.施工组织设计内容达不到下列要求如简明扼要，突出目标，结合实际、满足招标文件的需要，要具有竞争性，能体现企业的实力和信誉。

四、解决方案 就以上目前所存在的问题是我们现在国内大多施工企业在投标活动中普遍具有的，如今，随着科学技术的发展和施工技术的提高，管理体制的进一步改革，特别是我国现在已经加入WTO组织，国内的市场正在与国际市场接轨，建筑市场逐渐走向规范化，以及国际工程师联合会组织制定的土木工程施工合同条件即FIDIC(菲迪克)被越来越多的国家和地区使用。工程招投标趋于国际化，市场的面更广阔，竞争更激烈。为了适应这样的市场竞争形势，适应建筑市场和新型施工管理体制的需要，要建立具有现代化施工国际承包商运行机制，就必须从施工承包活动的源头抓起，就必须对现在的施工组织设计的编制观念，形式，方法进行优化和改进。实施方法如下：1.领导层要更新观念，在思想上要把这一项工作当作投标致胜的关键性工作来抓，加强编制人员的数量和质量，建立专业的施工组织编制小组，人员梯队要合理，老中青搭配均衡，这分出有利于分工；2.运用系统的观念和方法，建立施工组织设计编制工作的企业标准。有了这样的标准的企业就主要对此标准进行推广使用，使这样的标准顺利的执行下去；3.工程管理部门对已完的大中型项目施工组织设计进行收集，经过分析和归纳，整理并发布，则能使先进的施工组织设计更能发挥效益，减少编制人员重复劳动，而且能推广先进经验。提议集团或公司总部的信息平台上建立一个这样的网络空间，专门存放这样的文件，让各

公司进行资源共享，这也是对信息技术的一个具体应用；

4. 施工组织设计的内容文件的编制在逻辑上讲就是在研究原始资料（特别是业主的招标文件）和熟悉施工图纸的基础上，根据各工程的特点和要求，现有的和可能创造的施工条件，从实际出发，制定施工目标（三大目标：质量、进度、成本）决定各种生产要素的结合方式，选择合理的施工方案，在选择的施工方案下进行三大目标的分析。这里目标分析和施工方案选择是施工组织设计的核心，他们是交互的，相互制约的。应根据多年积累的施工技术资源，同时借鉴国内外先进施工技术，运用现代科学管理方法并结合工程项目的特殊性，从技术及经济上互相比，从中选出最合理的方案来编制施工组织设计，使技术上的可行性同经济上的合理性统一起来；

5. 实行施工组织设计的模块化编制，更多的运用现代化信息技术，以便进行积累、分组、交流及重复应用，通过各个技术模块的优化组合，减少无效劳动。在这里我提议仍然通过总部信息平台来实现，有关部门可以对已建工程优秀施工组织设计进行分类分组形成模块，重新发布到信息平台上，实现资源共享

6. 投标用施工组织设计应扩大深度和范围，对设计图纸的合理性和经济性做出评估，向业主提出本企业自己的科学合理和更有美感的设计建议，尽量从业主那里抓到更多的主动权，实现设计和施工技术的一体化，这是投标的一个艺术。此外注重扩大技术储备，加快技术转化，使新的技术成果在施工组织设计中得到应用；

7. 实现施工组织设计跟投标报价一体化，以一个科学合理的施工组织设计影响甚至决定投标的报价，以施工组织设计中的三大目标之一成本来牵引这报价，以技术经济分析来评剖报价；

8. 表达形式

上，它应该是能做到简明扼要，突出目标，结合实际、满足招标文件的需要，要具有竞争性，体现企业的实力和信誉。除此之外，我们应该应用现存的一些电脑软件来进行设计（3D模拟）表现我们的施工组织设计。还可以应用多媒体（POWERPOINT），让整个施工过程形象化，动态化，向业主提供最优质的服务，使业主对企业的施工方案有个更清楚的了解。这是获得业主信赖的新式手段。这个方面中建三局做的比较好，该局曾经在两个逾亿元的工程投标中得益于此。该局的总工程师就曾热情赞扬了这种应用现代化的手段参与竞争！

五、结语 良好地开端是成功的一半。一个现代大型服务承包商不仅仅要把他的技术、管理优势体现到他们的服务（施工）过程中，更要体现在他每项工程的前期工程投标中，以本企业独特的施工技术方案和组织管理赢得成本最低化和质量、进度最优化，以获得利益的最大化，使服务的整个过程都体现企业竞争力。这样的企业才能在更广阔的市场立于不败之地。把造价师站点加入收藏夹 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com