

2009年4月4日雅思阅读主题及点评雅思考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/559/2021_2022_2009_E5_B9_B44_E6_9C_c6_559616.htm Passage 1: Marketing讲市场营销

(marketing)：提及影响市场营销的各种影响因素，并举了两个例子：一个J&P什么的公司，另一个公司叫the Body Shop，分析了他们的成功营销经验。此题选择题特多。

Passage 2: EBOOK关于EBOOK的文章，这是一篇很老的题材了。共13题，段落标题配对 (list of headings)：11个标题，8个段落.然后是人物配观点(matching): 5个观点，从4个人物中选择.

Passage 3: underwater movements关于水生动物在水中运动的，提到了FIN的作用,还有如何漂浮 (floating)。有段落主旨题 (list of headings) 摘要题 (summary)，最后还有图表题

(diagram)：反正画着鱼,指着不同部分的FIN,要填各部分的FIN有什么作用之类的，没有词提供的,要自己去文中找。

相关链接：1月雅思考试网友机经汇总月刊 百考试题特别推荐雅思新手入门指导 2009年4月雅思考试最新信息整理

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com