

微软欲继续保持强大Vista需求不热烈Microsoft认证考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/561/2021_2022__E5_BE_AE_E8_BD_AF_E6_AC_B2_E7_c100_561522.htm 微软在2007年1月寒冷的早上发布了旗舰产品：Windows Vista和Office 2007. 微软当时打出了“不再翘首以待”的广告，但来自外界的反响却相当的微弱。消费者对Vista的需求不太热烈，这促使一些电脑生产厂家重新安装了Windows XP，还有些PC厂商开始在Vista电脑配套光盘中增加XP光碟。微软也同意将厂商销售XP的日期进行延长。微软在企业市场也没有达到自己的目标，在第一年内，企业采用Vista的情况和XP当年的情况相当。微软原来的希望是Vista在第一年内销量是XP销量的两倍。与此同时，微软继续推进“Live”服务战略。在Windows Live这边，微软最终发布了改进后的新版Hotmail.在经历了2006年看似毫不相干的各种服务发布后，微软在今年对这些服务进行了整合与统一，还大量重新改进了许多去年发布的工具。微软终于发布了基于微软核心的开发计划，开发者们有望在微软存储，身份验证等核心基础上开发出自己的程序。在Office Live方面，微软扩展了小企业业务范围，并在12月开始测试Office Live Workspace网络文档查阅，存储，分享（不能编辑）服务。除了继续想法将现有软件实现网络化，微软继续进入新的领域。5月，微软公布了它的平板电脑神秘面纱。在商业计算业务这边，微软继续在电话领域发展。10月，微软推出了Office Communications Server，此举加强了微软在“统一通讯”市场与思科系统等对手竞争的实力。微软今年还忙于收购。3月，收购了Tellme Networks. 随后，微软以60亿

美元收购了Aquantive网络广告公司，这是微软迄今为止金额最大的一笔收购。年底，微软又与Google较劲，争夺Facebook的股份。今年，微软还在继续与开源社区进行合作，与三星，富士施乐以及TurboLinux达成了相关合作协议。然而，微软继续在给Linux世界制造障碍，微软已经声称，Linux侵犯了自己235项专利。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com