

上海大学MBA中心学员与大家分享交换生经历MBA考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/561/2021_2022__E4_B8_8A_E6_B5_B7_E5_A4_A7_E5_c70_561427.htm 当国务院原则通过上海在2020年成为“与中国经济实力和人民币国际地位相适应的国际金融中心”这则消息在香港的各种媒体发布的时候，我这个已经在香港渡过近3个月交换生生活的上海人，亲身体会到了从香港的管理当局到每一个普通香港人对香港和上海未来发展的关注。每个交换生都可能会有这样的经历，身处陌生环境的时候，通常都不自觉地会比较新环境和原本自己熟悉环境的不同，并且略带主观的得出正面或者负面的结论，可谓人之常情。从到香港的第一天开始，无论是一日三餐，还是出门地铁交通，我无时无刻不在比较香港和上海这两座城市的点点滴滴。不过，香港和上海的双城记已经上演了很久，从之前小渔村和十里洋场的比较，到现在金融中心的追赶，这两座城市的较量一直都在延续。每个人来到香港的人，对它的感觉都是不一样，而随着时间的推移，体会也都会有所变化，当我静心回想这段时间的学习和生活之后，突然发现有很多地方值得记录下来，可是却千头万绪，在此只能摘取些片段与大家分享。细节 关注细节已经成为多数香港人性格的一部分，从我申请交换开始最深刻的体会就是香港人在面对任何事情时候所考虑的周到细致。而这样的细致是有层次的，不会因为过于关注细节而失去效率。比如公寓大堂公告牌上准时更新的天气预报，校园扩建工程随时可见的安全提醒，甚至老师上课前对每节课程的内容要求和提醒，所有的细节融合成一种体系，让每个人的生活工作和学习都

平静正常的运转。金融是典型的服务行业，服务最需要的就是对细节的敏感和关注，所以这也是香港成为金融中心的基础。创意 学校餐厅台子上奇形怪状的宣传品，教学楼墙上贴满的海报，各式各样的社团活动，甚至连我们课程的案例演示也经常可以看到香港同学精彩的创意展现。我想创意源于对所关注事物的热情，希望得到更多人的关注，希望自己的想法可以传播的更为广泛，希望自己心血的被认可。在这里随处可以感觉到这样的热情，也许只是周末一个小小的义卖，都可以想到搞怪的形式来推广。创意是活力的源泉，带给一个城市发展的力量。融合 在香港可以看到很多的融合，最主要的就是中西方文化的融合，而当这样融合的文化进入大学校园，会潜移默化的影响每一个人。很多香港人从小依然遵守传统的文化教育，紧张升学的压力，有来自父母的压力。与此同时的，有西化的教材，有不同文化背景的老师，有四方来的同学，在同一个空间中自然的融合到一起，形成香港人独特的气质，沉稳而不失激情。在我看来这个是上海最需要，但是最薄弱的地方，因为这样的融合需要时间的积淀。包装 在网上记录香港旅游的游记无数，在书店各式香港旅游的书籍众多，在媒体播放香港旅游的节目丰富，可是，其实我觉得香港并不是一个旅游资源丰富的地方，至少和其他的一些旅游城市相比。可以为什么每年有那么多人趋之若鹜的要来香港呢？香港对我们这些同胞说，这里有最现代的吃喝玩乐的项目，是购物的天堂；香港对世界说，想了解中国，想感受最古老悠久的文化，就来香港吧。多么精准的城市营销定位，当我失望的根据旅游手册看到所谓的“天后庙”时，让我感受到了包装定位的强大。诚然，这里的确有美丽的

海岸风光，有鳞次栉比的购物中心，可是光有这些是远远不够的，香港旅游业的成功，得益于她精心包装，更得益于她对于包装的维护，无论是硬件设施，还是软环境的打造。双城记，香港已经形成了她的格调，可是上海似乎还在努力，也许因为我对香港的了解只是浮光掠影，也许因为对上海的希望，所以觉得上海还有很多需要改进的地方。祝福每天都在上演的双城记的两位主角，因为可以真实感觉到她们前进的步伐。编辑特别推荐: 2009MBA联考数学辅导专项练习汇总 MBA全国联考指导MBA管理练习题汇总 MBA联考管理案例分析题选编及答案汇总 最近视觉焦点：09年MBA重大改革春季班和秋季班将实现并轨 更多优质信息请访问：把百考试题MBA站加入收藏 百考试题MBA站 百考试题论坛 丰富、优质考试试题请进入：百考试题在线考试中心 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com