

2009年3月14日托福机经托福考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/561/2021\\_2022\\_2009\\_E5\\_B9\\_B43\\_E6\\_9C\\_c81\\_561139.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/561/2021_2022_2009_E5_B9_B43_E6_9C_c81_561139.htm) 第一部分、阅读：第1篇、关于沙漠里的蛇头部有个器官，通过辐射来感觉判定周围情况的，大意是说这个器官能够感应热量如果prey的热量与surrounding condition不一样，就会感觉到，进一步就会帮助蛇来捕食它们第二段把这个器官和nerve system联系起来讨论，包括一些实验和假设后面就是探索这个器官工作的机理，是感应热量，还是因为prey的热量发出的光谱变化还有就是这个器官有一个membrane，科学家把它捅破了，但是通过观察它的神经系统，发现蛇还是可以感应外界变化还有。。。哦，讨论蛇是通过这个器官对外界反映还是通过眼睛。第2篇、讲原来的化学家都不知道空气是第三种物态知道一个叫什么什么的物理学家用通空气过水的方法得到了比较纯的空气，讲了一下那个器具，但是那时大家还是不知道空气是一种混合气第3篇、大概是说中东的事情，说那边水不多，古代时都要游牧，而且因为植物不多，要经常换地方（垂直迁徙，地形高和地形低的地方）第二段是说这些游民形成的部落为后来的\*\*（IRAN）提供了很多ruler and soldier，而\*\*团结某些friendly的部落，打击其他部落（有题）后面就是说了一个system，利用地下水，具体是怎么工作的记不大清楚了。。。

toefleasy.com 第2部分 听力加入收藏 1、一个女的跟professor谈话，教授说你的论文已经拖了6个礼拜啦，快点交，女的说没办法啊，我有volleyball比赛啊，教授说你去年也是这样啊，不能每个学期都这样，女的说今年不一样啊，今年我

们team打得特别好，有机会进决赛啊（有题，问今年与去年有什么不一样），而且去年我最后还是完成了paper啊。教授还说，有没有听过美国科学杂志啊，你的文章写得不错，有机会去发表啊。女的说‘真的吗？’教授就说‘但是你要知道啊，如果有人跟你写同样的话题，而且比你早去发表，那你就。。’（这里有题，问教授为什么提别人写同样的话题，我选了因为要鼓励女的尽量on time交文章）教授又问‘volleyball几时决赛啊’女的回答‘这个礼拜啊，如果输了，就不用参加下周末的决赛了’（有题，问如果这个礼拜的比赛输了，女的会怎样，我选了会提前准备她的field research）{老师说你的文章很好，特别是用了多学科思维的视角，要是其他学生的话早就把作业交了。（有题，老师为什么这么说。）} 学生说，要是team下一场失败的话，自己就能早点解脱可以学习了。

听力2、1 讲溶洞里的钟乳石的形成。说人们一直奇怪钟乳石的形成为什么是这样的shape（有图尖尖的，垂下），直到某个××家（我听不太清）在实验过程中发现了，水溶解了矿物质以后滴下，到其他物体上就会遇到crust，会形成一个ring行状，慢慢的积累，就会成一个的竖条型。这些竖条倒立过来看就跟钟乳石的行状一样。我印象中是某个博士教授看到了一副design作品后想出来的。所以全世界的钟乳石不管在什么洞都是同样的shape（有题）石钟乳（应该是从上往下长的，从下往上长得是石笋）的形状在世界各地都一样，教授引用了一个物理的例子(比较难，没听懂也没看懂图)，说明流水和石灰岩形成石钟乳的机制都是物理过程，和化学无知无关。所以各地的石钟乳形状都一样。

听力3、椅子DESIGN 教授介绍了一种chair，有图片看。首先介绍了

一对夫妇啊，说他们在design, film, teacher很多方面都取得了成就啊（有题，问为什么提到他们有film的成就，我选了他们很多才能，不只focus on design）。当时某种木很贵，所以chair很贵，他们为了让chair mass production，就设计了一种很practical的chair，采用了比较便宜的材料啊。这种chair在今天来看很普通啊，但是在当时很受欢迎。因为当时美国的人流动性很大啊，所以chair也要容易携带，第二，当时美国的房子越来越小了，所以需要这种小chair。（有题，选两个选项，什么造成这种chair的popular）。虽然这种chair现在看起来很普通啊，但你看看其他设计师的作品（有题，问为什么教授要提其他设计师的，我选了因为大部分设计作品不实用，不practical），夫妇，专门研究椅子。他们的椅子风格简单，坐上去特别舒服。主要考虑人民大众的需要。用的材料也都是最简单的。其它的忘了。

听力4、一个学music major的女生与career office的一个man的对话。女生说‘虽然我是music major的，but。。’还没说完，男的就说‘我知道啦，又一个music的学生啊，那个教授已经。。’男的以为女的跟前一个music学生一样，来应聘某music类工作。（有题，问女的说but是什么意思）女的接着说‘我对写作很有兴趣，我还参加写作course，我的文章还在××发表啊’（有题，问女的为什么要说自己的文章在哪里发表，我选了显示她写作能力强）。女的说‘我写了很多story，想发表出书，应该怎么办？’男的说‘有两个办法，一个是直接给publisher写信，简单介绍你自己，还有你的作品（这里记不清，好像是问对方的要求）（有题，但我选了问对方提交作品的要求），但是一次只能联系一个出版社。第二个方法就是联系agent啊，他们会

去帮你找合适的出版社，而且现在出版社比较喜欢agent（有题，我选了通过agent容易成功）。听力5、食虫草两种食虫草，一种是positive的攻击方式，另一种是passive的攻击方式。后一种草，可以散发香味吸引昆虫前来，一旦有虫子过来，就会被困住。然后草开始分泌消化液将昆虫消化掉。另一种positive的攻击方式没有听清。主要障碍出在词汇。为什么它们吃昆虫而不像普通植物一样从土壤中吸收营养。原因在于它们的生活环境缺少氮。（有题）。听力6、brand的作用brand在很多人眼中就是logo，公司形象，但对于marketing的人来说，其实还包含了一切与顾客有关的information。（有题，我好像选了consumer对brand的definition比marketer的定义要narrower）。举个例子，某种燕麦早餐品啊，你去超市可以看到同样的早餐产品有好多选择啊（有题，问为什么要提去supermarket，我选了强调他这个topic brand的重要性，有个迷惑选项说教授让大家多从消费者角度来考虑。我不知道哪个对），怎样让消费者选择你的产品呢，怎样让他们认定你的brand，即使你的价格比较贵呢。这就需要你的产品具有function跟emotion的功能。function就是你的产品要有早餐的功能啊，要强调你的产品healthier，emotion就是说要让你的消费者觉得吃了你的产品会更加happier。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)